

وزير الخارجية يودّع سفيري ألمانيا ونيبال

مسقط - العُمانية

استقبل معالي السيد بدر بن حمد البوسعيدى وزير الخارجية، الأحد، سعادة ديرك لولكه سفير جمهورية ألمانيا الاتحادية، وسعادة دورنث آريال سفير جمهورية نيبال الديمقراطية الاتحادية، المعتمدين لدى سلطنة عُمان؛ لتوديعهما بمناسبة انتهاء فترة عملهما. وأعرب معاليه عن تقديره لجهود السفيرين التي أسهمت في تعزيز العلاقات الثنائية، وتمنياته لهما بدوام التوفيق والنجاح في مهامهما القادمة، حضر المقابلتين عدد من المسؤولين من وزارة الخارجية.



رئيس التحرير

حاتم الطائي



315 بيعة

www.alroya.om

info@alroya.info

alroyanewspaper

Monday 20 July 2026 - issue No (4392)

صفحة 12

الإثنين ٥ من صفر ١٤٤٨ هـ الموافق ٢٠ يوليو ٢٠٢٦ م - العدد رقم ٤٣٩٢

50 مليون دولار لإنشاء المجمع الصناعي لإعادة تدوير رماد الزنك

برعاية سعادة الشيخ سيف بن خالد الريسى، عضو مجلس الشورى ممثل ولاية لوى.

ويُعد المشروع إضافةً نوعيةً للمنطقة الحرة بصحار، ويعكس نجاحها في استقطاب الاستثمارات الصناعية عالية القيمة، بما يدعم مستهدفات التنوع الاقتصادي وتعزيز قطاع الصناعات التحويلية في سلطنة عُمان. 10

صحار - الرؤية

شهد ميناء صحار والمنطقة الحرة حفل وضع حجر الأساس وبدء الأعمال الإنشائية للمجمع الصناعي لإعادة تدوير رماد الزنك، الذي تنفذه شركة عُمان للزنك باستثمارات تبلغ ٥٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ١٩,٢ مليون ريال عُمان)، وذلك

حراك عُماني مكثف لتهدئة التصعيد وتأمين الملاحة عبر مضيق هرمز



مسقط - الرؤية

جرى اتصال هاتفى بين معالي السيد بدر بن حمد البوسعيدى، وزير الخارجية، ومعالي الشيخ محمد بن عبد الرحمن بن جاسم آل ثاني رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية في دولة قطر الشقيقة.

تناول الاتصال مستجدات الأوضاع في المنطقة، وجهود الوساطة والاتصالات المبذولة لمنع التصعيد والمواجهة، والدفع بفرص تحقيق التفاهم بين الأطراف، بما يفضي إلى توافق يُمكن البناء عليه بصورة عملية ومستدامة، وخاصة ما يتصل بأولوية تأمين حرية وسلامة الملاحة في المنطقة وعبر مضيق هرمز، وعودة سلاسل الإمداد المرتبطة بالاقتصاد العالمي.

وأكد الجانبان أهمية مواصلة التشاور والتنسيق إزاء التطورات الراهنة، وتضافر الجهود الإقليمية والدولية بما يسهم في معالجة أسباب التوتر وترسيخ الأمن والاستقرار.

كما بحث معالي السيد بدر بن حمد البوسعيدى، خلال اتصال هاتفى مع معالي

أهن الصفدي نائب رئيس الوزراء ووزير الخارجية وشؤون المغتربين في المملكة الأردنية الهاشمية الشقيقة، تطورات الأوضاع الإقليمية وانعكاساتها على أمن

المنطقة واستقرارها. وشدد الوزيران على ضرورة تكثيف التحركات السياسية لوقف التصعيد، وتغليب لغة الحوار والحلول السلمية، والحيلولة دون انزلاق المنطقة

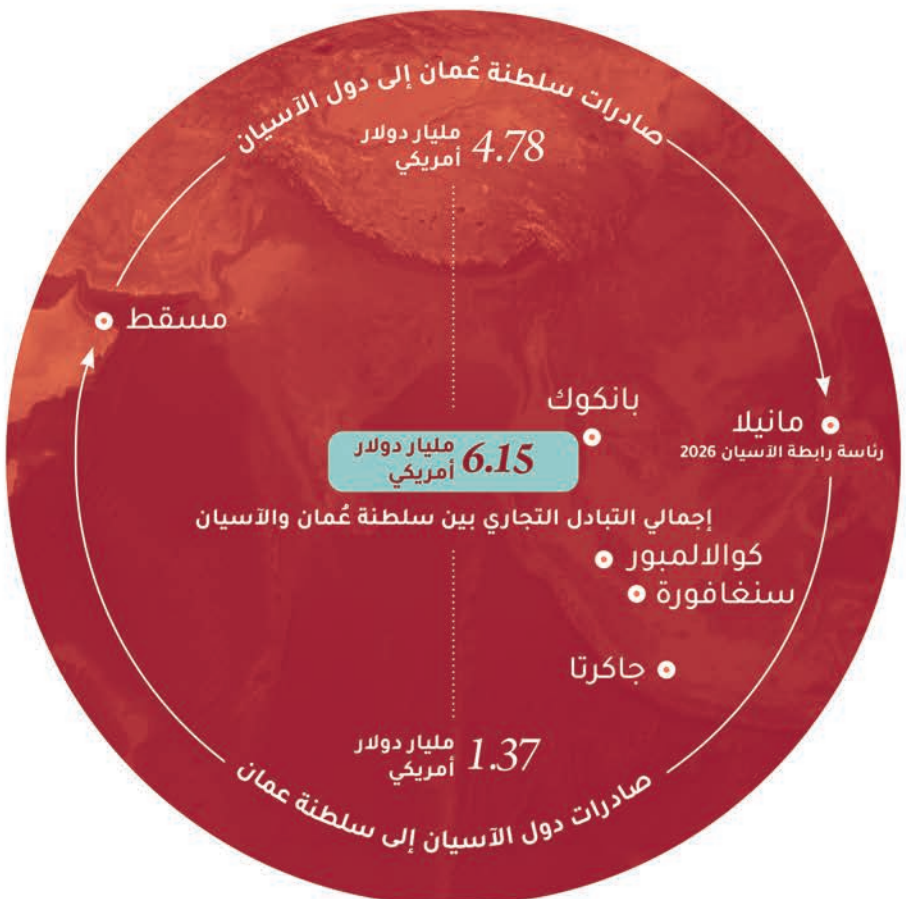
إلى مزيد من المواجهات، مع تأكيد أهمية احترام القانون الدولي وصون أمن وحرية الملاحة ومصالح جميع الشعوب وسيادة الدول واستقرارها.

سلطنة عُمان تعزز تعاونها الاستراتيجي مع رابطة الآسيان

مشاركة مرتقبة في الاحتفاء بالذكرى الخمسين لمعاهدة الصداقة والتعاون في جنوب شرق آسيا

تعكس المشاركة المرتقبة لسلطنة عُمان التزامها الراسخ بالحوار والتعايش السلمي والاستقرار الإقليمي واحترام القانون الدولي. كما توفر هذه المشاركة فرصة لتعزيز التعاون مع رابطة الآسيان في قطاعات حيوية مثل التجارة والاستثمار، والخدمات اللوجستية، والطاقة، والأمن الغذائي، والسياحة، والتحول الرقمي، والصناعات التحويلية ذات التقنيات المتقدمة.

تمثل رابطة الآسيان واحدة من أكثر المناطق الاقتصادية حيوية في العالم، حيث تضم أكثر من 680 مليون نسمة، باقتصاد مشترك يقارب 4 تريليون دولار أمريكي، وتعمل سلطنة عُمان على تعزيز مكانتها كشريك استراتيجي يربط الآسيان بمنطقة الخليج وأفريقيا والأسواق الدولية الأوسع.



لمحة عن المجموعة الاقتصادية لرابطة الآسيان

تريليون
دولار أمريكي 3.8

حجم اقتصاد رابطة الآسيان



مليار
دولار أمريكي 226

الاستثمار الأجنبي المباشر
في الآسيان



مليون
نسمة 680

عدد السكان التقريبي لرابطة
الآسيان



مليار دولار
أمريكي 3.41

الفائض التجاري لسلطنة
عُمان مع الآسيان



مسيرة وثيقة نحو الشراكة والتعاون

- 1990** انطلاق العلاقات بين رابطة الآسيان ودول مجلس التعاون الخليجي بمبادرة من وزارة الخارجية العُمانية.
- 2011** لقاء المسؤولين الاقتصاديين من الآسيان ودول مجلس التعاون الخليجي في صلالة.
- 2022** سلطنة عُمان توقع معاهدة الصداقة والتعاون (TAC) مع رابطة الآسيان.
- 2023** سلطنة عُمان تشارك في القمة الأولى بين الآسيان ودول مجلس التعاون الخليجي في الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 2025** سلطنة عُمان تشارك في القمة الثانية بين دول رابطة الآسيان ومجلس التعاون الخليجي، والقمة الأولى بين الآسيان ودول مجلس التعاون الخليجي والصين.
- 2026** تأسيس مجلس الأعمال الثلاثي (الآسيان - مجلس التعاون الخليجي - الصين). ومشاركة سلطنة عُمان في الذكرى الخمسين لمعاهدة الصداقة والتعاون في جنوب شرق آسيا خلال الاجتماع الـ 59 لوزراء خارجية الآسيان.

مباحثات بين عُمان والنيجر لتطوير الشراكة التجارية والاقتصادية

مسقط - العُمانية

عقد معالي السيد بدر بن حمد البوسعيدي وزير الخارجية، الأحد بوزارة الخارجية، جلسة مباحثات مع معالي باكار يوا سانغاري وزير الخارجية والتعاون والنيجريين في الخارج بجمهورية النيجر. وبحث الجانبان مجالات التعاون وفرص تطوير الشراكة التجارية والاقتصادية بين البلدين الصديقين، واتفقا على متابعة إنجاز عدد من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم لتشجيع وتحفيز مزيد من التبادل والتواصل على



مستوى القطاعين الحكومي والخاص، وتنمية التبادل التجاري والاستثماري وبناء القدرات تحقيقاً للمنافع المتبادلة والمصالح المشتركة. وتبادل الوزيران خلال المباحثات وجهات النظر حول عددٍ من القضايا الإقليمية والدولية ذات الاهتمام المشترك، مؤكدين على أهمية مواصلة التشاور والتنسيق بين البلدين. حضر جلسة المباحثات السفير الدكتور محمد بن علي البلوشي رئيس دائرة أفريقيّا بوزارة الخارجية، وعدد من المسؤولين من الجانبين.

تكريم فريق الجيش السلطاني العماني لكرة القدم

مسقط - العُمانية

كرم اللواء الركن مطر بن سالم بن راشد البلوشي قائد الجيش السلطاني العُماني بمعسكر المرتفعة، الأحد، فريق الجيش السلطاني العُماني لكرة القدم الحاصل على المركز الأول في منافسات بطولة قوات السلطان المسلحة لكرة القدم في نسختها السادسة والعشرين لعام ٢٠٢٦م، خلال الفترة من ٢٢ يونيو إلى ٨ يوليو ٢٠٢٦م. كما كرم اللواء الركن قائد الجيش السلطاني العُماني فريق الإعاقة بالجيش السلطاني العُماني الحاصل على مراكز متقدمة في تمرين الإعاشة الدولي ٢٠٢٦ بالمملكة المتحدة السنوي لعام ٢٠٢٦، الذي أقيم في مدينة (جرانثام) بمعسكر ويليام برانس في المملكة المتحدة، خلال



الفرق المشاركة مهنتاً وإجادتهم وإحرازهم المراكز المتقدمة، مثنياً التمثيل المشرف للفرق في المحافل الإقليمية والدولية،

حائلاً إياهم على مواصلة البذل والعطاء، و متمنياً لهم التوفيق في المشاركات القادمة.

«موسيقى الجيش السلطاني» يحقق المركز الثالث في مسابقة دولية



لندن - العُمانية

حقّق فريق موسيقى الجيش السلطاني العُماني، الأحد، المركز الثالث في مسابقة المستوى العالمي (الثاني) في منافسات مسابقة رينفرو للموسيقى، التي تستضيفها مدينة رينفرو بأسكتلندا بالمملكة المتحدة، ومشاركة أكثر من (٢٠) فريقاً موسيقياً من مختلف دول العالم.

كما حقّق فريق موسيقى الجيش السلطاني العُماني عدداً من النتائج الفردية المشرفة في المسابقة، حيث حصل الوكيل

محمد بن خميس العامري على المركز الأول في مسابقة حاملتي العصا، وحقق النقيب حميد بن سليمان الغافري المركز الثالث، فيما نال الوكيل طلال بن علي المعمرى على المركز الرابع في المسابقة ذاتها. وقدم فريق موسيقى الجيش السلطاني العُماني في المسابقة عروضاً موسيقية عسكرية في المستويين (الثاني) و(الثالث) ضمن التصنيف العالمي لموسيقى القرب والطبول، وعكس أداء الفريق ما يتميز به من دقة في الأداء، وتناسق في العزف الجماعي، وانضباط في

الحركة، وسط حضور جماهيري، لاقى استحسان الجماهير الغفيرة الحاضرة. وتُعد هذه المشاركة أولى مشاركات الفريق ضمن منافسات المسابقة العالمية للموسيقى هذا العام؛ حيث سيواصل فريق موسيقى الجيش السلطاني العُماني مشاركاته في عدد من المسابقات الموسيقية التي تقام في مدن اسكتلندية مختلفة، منها (دومبارتون)، و(دوندونالد)، و(بريدج أوف ألان)، و(بيرث)، وتختتم بالمشاركة في المسابقة العالمية بجلاسكو.

درجات الحرارة تقترب من 50 درجة اليوم وغدا



مسقط - العُمانية

المطلة على بحر عُمان والمناطق الصحراوية ارتفاعاً ملحوظاً في درجات الحرارة. وأشار إلى أنّ ارتفاع درجات الحرارة يبدأ تدريجياً اعتباراً من

مساء الأحد ويستمر خلال يومي ٢٠ و٢١ يوليو الجاري، لتتراوح بين منتصف ونهاية الأربعينيات، وقد تقترب من بعض المناطق من ٥٠ درجة مئوية.

أشار المركز الوطني للإنذار المبكر من المخاطر المتعددة إلى أنه من المتوقع أن تشهد المناطق الساحلية

الكونجرس الدولي للمسؤولية المجتمعية
INTERNATIONAL SOCIAL RESPONSIBILITY CONGRESS (ISRC)
2026

20-19 أغسطس 2026
متنجم روتانا ملالة

يقدمها البروفيسور
علي آل إبراهيم
نائب رئيس الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية (دولة قطر)

ورشة بعنوان: مُدقّق مُعتمد في تطبيق متطلبات المواصفة القياسية للمسؤولية المجتمعية للمؤسسات (ISO26000)

أهداف البرنامج
تأهيل متخصصين قادرين على مساعدة المؤسسات والشركات على تطبيق مبادئ المواصفة القياسية الدولية ISO 26000.

محاور البرنامج

التعريف بالمواصفة القياسية الدولية ISO 26000	أهمية المواصفة القياسية الدولية والفوائد الناتجة عن تطبيقها	مبادئ ومحاور المواصفة القياسية الدولية
آليات تطبيق المواصفة القياسية في المؤسسات	مفهوم ومراحل تدقيق تطبيق متطلبات المواصفة	مهام وواجبات المدقق المعتمد لتطبيق المواصفة

الفئات المستهدفة
العاملون من القيادات الوسطى والعليا في الشركات والمؤسسات التجارية والجهات الحكومية والمنظمات المجتمعية في مجال المسؤولية الاجتماعية الأكاديميون والباحثون وطلبة الدراسات العليا المهتمون بالمسؤولية المجتمعية الباحثون عن فرص لتحويل مساهماتهم المجتمعية إلى مسؤولية مجتمعية

يحصل المشاركون في الورشة على شهادة معتمدة من الأكاديمية الدولية للمسؤولية المجتمعية كمدقق معتمد وفق الدليل الإرشادي لمعيار المسؤولية المجتمعية ISO26000

سجل الآن
98191144
99846498

رسوم الاشتراك
150
غير شامل الضريبة

alroyanewspaper alroya.om

للاستفادة من الخبرات الدولية وتعزيز مكانة عُمان كمركز إقليمي لريادة الأعمال

شراكة عُمانية دولية لربط «المحطة 11» بشبكة الابتكار العالمية

الرؤية - سارة العبرية

وقّعت «المحطة ١١» -إحدى استثمارات «صندوق عُمان المستقبل» التابع لهجاز الاستثمار العُماني- اتفاقية شراكة استراتيجية مع مركز كامبريدج للابتكار (CIC) -إحدى أبرز المؤسسات العالمية المتخصصة في بناء وإدارة منظومات الابتكار، لتصبح المحطة ١١ جزءًا من شبكة CIC العالمية، في خطوة تمثل محطة مفصلية في ربط منظومة الابتكار في سلطنة عُمان بإحدى أكثر شبكات الابتكار تأثيرًا على مستوى العالم.

وتُتيح هذه الشراكة للمحطة ١١ الاستفادة من خبرات CIC الممتدة لأكثر من ٣٦ عامًا في تصميم وتشغيل منظومات الابتكار، والوصول إلى شبكة عالمية تضم رواد الأعمال، والشركات الناشئة، والشركات الكبرى، والمستثمرين، والجامعات، والجهات الحكومية، مما يعزز فرص التعاون الدولي، وتبادل المعرفة، واستقطاب الاستثمارات إلى سلطنة عُمان.

وبدأ التعاون بين المحطة ١١ وCIC بتوقيع اتفاقية خدمات رئيسية (Master Services Agreement) في ديسمبر ٢٠٢٥، تضمنت مرحلة استشارية استمرت أربعة أشهر، ركزت على تصميم المساحات، وتطوير النموذج التشغيلي للمحطة ١١، وشملت هذه المرحلة إعداد المخطط الأولي للمساحات (Test Fit)، وتقديم الاستشارات التصميمية بالتعاون مع



الفريق الاستشاري المحلي، وإجراء جلسات اكتشاف ومواءمة مع أصحاب المصلحة، إلى جانب إعداد دليل تشغيل المحطة ١١ (Terminal ١١ Playbook)، الذي يتضمن نموذج الخدمات، ومنهجية بناء المجتمع، واستراتيجية البرامج، والنموذج المالي المستند إلى أفضل ممارسات CIC العالمية.

وقال دوغان شيرود، الشريك في Cambridge (Innovation Center): «ركز عملنا

مع المحطة ١١ على نقل المعرفة والخبرات اللازمة لإطلاق وتشغيل مركز ابتكار عالمي المستوى، مع ربط رواد الأعمال في مسقط بمنظومة ابتكار عالمية أوسع».

من جانبه، قال عبدالله البادي، المدير التنفيذي والمؤسس للمحطة ١١: «هذه الشراكة تمثل خطوة استراتيجية في مسيرة المحطة ١١ نحو بناء منظومة ابتكار عالمية تنطلق من سلطنة عُمان ومجتمع الابتكار

الشراكة تفتح آفاقاً جديدة أمام الشركات الناشئة والمستثمرين والجهات الحكومية

العالمي، مما يفتح آفاقاً جديدة أمام الشركات الناشئة، والمستثمرين، والشركات الكبرى، والجهات الحكومية، ويعزز قدرة الشركات العُمانية على النمو والتوسع والمنافسة في الأسواق العالمية». وتدير CIC شبكة عالمية من مراكز الابتكار في كامبريدج، وبوسطن، وميامي، وفيلادلفيا، وروتterdam، ووارسو، وبرلين، وطوكيو، وسول، فيما يقع مقرها الرئيسي في منطقة Kendall Square بمدينة كامبريدج، التي تُعد واحدة من أكثر بيئات الابتكار كثافة في العالم، والمجاورة لمعهد ماساتشوستس للتقنية (MIT).

وتعمل المحطة ١١ على ربط الشركات الناشئة،

خلال حلقة عمل موسّعة بمشاركة 20 جهة حكومية وخاصة

التعريف بالمبادرة الوطنية للانتقال من المدرسة إلى العمل لدعم منظومة التشغيل

الرؤية - ريم الحامدية

نفذ البرنامج الوطني للتشغيل، وبالشراكة مع أكاديمية السلطان قابوس البحرية، حلقة عمل التعريف بالمبادرة الوطنية «النموذج الوطني للانتقال من المدرسة إلى العمل»، بقاعدة سعيد بن سلطان البحرية بولاية المصنعة بمحافظة جنوب الباطنة، بمشاركة مسؤولين وممثلين عن أكثر من (٢٠) جهة من القطاعين الحكومي والعسكري والقطاع الخاص.

وتهدف الحلقة إلى تعزيز التكامل المؤسسي بين الشركاء ضمن منظومة التعليم والتدريب والتشغيل، وبناء مسارات انتقال أكثر كفاءة من المدرسة إلى العمل، ورفع جاهزية الكفاءات الوطنية، ومواءمة مخرجات التعليم والتدريب مع احتياجات سوق العمل، مما يدعم تنافسية الاقتصاد الوطني ويواكب



مستهدفات رؤية عُمان ٢٠٤٠.

وتضمنت حلقة العمل عرضاً تفصيلياً للمبادرة، تناول مركزاتها الرئيسية الهادفة

إلى بناء الجاهزية المهنية، وتعزيز الهوية المهنية لدى الطلبة منذ المراحل التعليمية، والاستفادة من أفضل الممارسات والتجارب

سوق العمل، ورفع كفاءة منظومة التشغيل، ودعم التنمية الاقتصادية المستدامة.

كما شهدت حلقة العمل استعراض برنامج «طاهي السفينة»، الذي يُنفذ بالشراكة بين أكاديمية السلطان قابوس البحرية، ووزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات، ووزارة العمل، والبرنامج الوطني للتشغيل، وشركة أسياك للنقل البحري، بوصفه نموذجاً عملياً لتطبيق مفهوم الانتقال من المدرسة إلى العمل. ويجمع البرنامج بين التعليم الأكاديمي، والتدريب العملي، والتأهيل المهني، مما يمكن المشاركين من اكتساب المهارات والمعارف المطلوبة للعمل في القطاع البحري، وصولاً إلى تشغيل خريجي البرنامج في شركة أسياك للنقل البحري.

وأعقب ذلك جلسة نقاشية موسعة شارك فيها ممثلو البرنامج الوطني للتشغيل

والجهات المشاركة، ناقشوا خلالها سبل تطوير المبادرة، وتعزيز الشراكات المؤسسية، وتساهم في بناء منظومة أكثر تكاملاً تربط بين التعليم والتدريب والتشغيل، وتعزيز جاهزية الكفاءات الوطنية، وتواكب احتياجات سوق العمل، وتدعم استدامة التنمية الاقتصادية.

وتأتي حلقة العمل ضمن جهود البرنامج الوطني للتشغيل لتطوير حلول وطنية مُبتكرة تعزز التكامل بين منظومة التعليم والتدريب والتشغيل، وتساهم في إعداد رأس مال بشري مؤهل يمتلك المهارات والكفاءات اللازمة للإسهام في قيادة التنمية، مما يدعم تنافسية الاقتصاد الوطني، ويعزز كفاءة منظومة التشغيل، ويحقق مستهدفات رؤية عُمان ٢٠٤٠.

«الغرفة» تنفذ برنامجاً لتحسين إدارة اللوجستيات وسلاسل التوريد



مسقط - الرؤية

نظمت غرفة تجارة وصناعة عُمان برنامج «إدارة اللوجستيات وسلاسل التوريد»، في محافظات مسقط وجنوب الباطنة والبريمي، بمشاركة ٥٣ متدرباً من أصحاب الشركات والعاملين في قطاعات التجارة والنقل والتصنيع والتخزين والتوزيع، وذلك خلال الفترة من ٢٨ يونيو وحتى ١٦ يوليو ٢٠٢٦.

ويهدف البرنامج إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وإدارة المخزون في سلاسل التوريد، وتقليل التكاليف اللوجستية، ورفع مستوى جودة الخدمات وسرعة تسليم المنتجات، إلى جانب تعزيز استخدام الحلول الرقمية والتقنيات الحديثة في إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد.

وقال مختار بن عبدالله الشكيلي مدير برنامج «إدارة اللوجستيات وسلاسل التوريد»، إن البرنامج يُعد خطوة استراتيجية نحو تعزيز كفاءة القطاع اللوجستي في سلطنة عُمان، وترسيخ مكانته كأحد الممكّنات الرئيسية للتوزيع الاقتصادي ودعم تنافسية بيئة الأعمال، مضيفاً أنه يجري التركيز على بناء قدرات قيادية وإدارية قادرة على تطوير الأداء المؤسسي، وتعزيز التنافسية في الأسواق المحلية والدولية، مما يدعم نمو القطاع اللوجستي، ويرفد الاقتصاد الوطني بمزيد من الفرص الاستثمارية والتنمية المستدامة.

وأوضحت ابتسام بنت درويش الزعالي مديرة معهد مجان للتدريب، أن البرنامج يستهدف أصحاب الأعمال وتمكينهم من تطوير مهاراتهم في إدارة مشاريعهم اللوجستية وتحسين الكفاءة التشغيلية ومساعدتهم في خفض

التكاليف، مضيفاً أنَّ المعهد أسهم في تنفيذ البرنامج من خلال إعداد المحتوى التدريبي المتخصص، وتوفير المدربين ذوي الخبرة في مجال اللوجستيات وسلاسل التوريد، إلى جانب متابعة الجوانب التنظيمية والتطبيقية للبرنامج بما يضمن تحقيق أهدافه وتعزيز استفادة المشاركين من المحاور التدريبية.

وقدم علي بن سالم الكلباني مدرب في مجال اللوجستيات، البرنامج التدريبي للمتدربين، حيث استعرض خلاله أحدث مفاهيم إدارة اللوجستيات وسلاسل التوريد، كما تطرق إلى مفهوم اللوجستيات بوصفها عملية تخطيط وتنفيذ ورقابة على تدفق البضائع والخدمات والمعلومات من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك، كما تناول مكونات سلاسل التوريد، بدءاً من المورد مروراً بالإنتاج والتخزين والنقل والتوزيع، وصولاً إلى العميل النهائي.

وسلط الكلباني الضوء على دور قطاع اللوجستيات في تحسين الأداء المؤسسي، من خلال خفض تكاليف النقل والتخزين، وتقليل الفاقد، وتسريع عمليات التسليم، وتعزيز رضا العملاء، إضافة إلى دعم قدرة المؤسسات على دخول أسواق جديدة ومواجهة التحديات

الرؤية - ريم الحامدية

أعلنت وزارة التعليم بدء فترة تعديل الرغبات لطلبة دبلوم التعليم العام للعام الدراسي ٢٠٢٦/٢٠٢٥ عبر النظام الإلكتروني لمركز القبول الموحد، خلال الفترة من ٢١ يوليو إلى ١ أغسطس.

وأكدت الوزارة جاهزية ٤٧ مركزاً للدعم الفني مختلف المديرات التعليمية في المحافظات، لتقديم خدمات الدعم الفني والاستشارات المهنية والأكاديمية للطلبة وأولياء أمورهم خلال هذه المرحلة المهمة، إلى جانب توفير ٤٨ مركزاً للدعم الفني يركز التوجيه المهني والإرشاد الطلابي، موزعة على مختلف المديرات التعليمية بالمحافظات، بهدف تقديم الدعم الفني والإجابة عن الاستفسارات المرتبطة بالتسجيل وتعديل الرغبات، إلى جانب تقديم الاستشارات المهنية والأكاديمية التي تساعد الطلبة على اختيار البرامج الدراسية المناسبة.

وأوضحت الوزارة أن فترة تعديل الرغبات تمثل فرصة للطلبة لمراجعة برامجهم الدراسية وإعادة ترتيب خياراتهم الأكاديمية بما يتوافق مع ميولهم وقدراتهم وتطلعاتهم المستقبلية، والاستفادة من الفرص التعليمية المتاحة في مؤسسات التعليم العالي، مما يساهم في اتخاذ قرارات أكاديمية ومهنية مستقبليّة.

وبيّنت الوزارة أن فترة تعديل الرغبات تمثل إحدى المراحل المهمة في مسار

القبول بمؤسسات التعليم العالي، حيث تتيح للطلبة فرصة مراجعة خياراتهم الدراسية في ضوء نتائجهم النهائية وإعادة ترتيبها وفق أولوياتهم وخططهم المستقبلية، وتوفير بيئة إلكترونية تساهم في تسهيل إجراءات التسجيل وتعديل الرغبات، وتمكين الطلبة من الاستفادة من الفترة المخصصة لذلك.

وأوضح الشيخ يعقوب بن سيف الشهيمي، مدير عام مركز التوجيه المهني والإرشاد الطلابي، أن مراكز الدعم الفني تعد إحدى الخدمات التي تنفذها الوزارة لمساندة طلبة دبلوم التعليم العام خلال فترة تعديل الرغبات، حيث يشرف على خدماتها أخصائيو التوجيه المهني والمختصون بأقسام التوجيه المهني في المديرات التعليمية، لتقديم الدعم والإرشاد اللازمين للطلبة وأولياء أمورهم، ومساعدتهم في فهم الخيارات



التعليمية المتاحة وآليات ترتيب الرغبات بصورة مدروسة.

وأشار إلى أن المراكز توفر بيئة متكاملة تجمع بين الدعم الفني والاستشارات المهنية والأكاديمية، مما يساهم في تمكين الطلبة من اتخاذ قرارات تعليمية تتوافق مع اهتماماتهم وقدراتهم وفرصهم المستقبلية، مؤكداً أن التوزيع الجغرافي للمراكز روعي فيه تسهيل الوصول إلى الخدمات بمختلف المحافظات.

ودعت وزارة التعليم طلبة دبلوم التعليم العام وأولياء أمورهم إلى الاستفادة من خدمات مراكز الدعم الفني خلال فترة تعديل الرغبات، ومراجعة البرامج الدراسية بعناية قبل اعتمادها، مما يدعم بناء مسارات تعليمية ومهنية تتناسب مع تطلعاتهم المستقبلية.

أكد مواصلة العمل لدعم القطاعات الحيوية في عُمان

سالم البوسعيدي لـ «الرؤية»: الشرقية للطيران تمكن الكفاءات الوطنية لقيادة مستقبل الطيران العمودي

الرؤية - مدرين المكتومية



سالم البوسعيدي

أكد سالم البوسعيدي نائب رئيس مجلس إدارة الشرقية للطيران، أنَّ الشركة تقوم بدور محوري في دعم العديد من القطاعات الحيوية في سلطنة عُمان. وأضاف -في حوار مع «الرؤية»- أنَّ الشركة تعتمد استراتيجية النمو المدروس بما يتوافق مع الاحتياجات المحلية والإقليمية.

وإلى نص الحوار:

كيف تدعم الشركة القطاعات الحيوية والتنموية؟ وما الذي يميزها عن غيرها؟ تؤدي الشرقية للطيران دوراً محورياً واستراتيجياً في دعم العديد من القطاعات الحيوية في سلطنة عُمان، باعتباره أول مشغل وطني متخصص في خدمات الطيران العمودي التجاري. ومنذ تأسيس الشركة، حرصنا على أن نكون الشريك الوطني الموثوق لمختلف الجهات الحكومية والوزارات، إلى جانب خدمة القطاعات الاقتصادية والتنموية التي تتطلب حلولاً تشغيلية متخصصة وسريعة وأمنة.

ولقد اكتسبت الشركة خبرة واسعة في تنفيذ العمليات الجوية داخل السلطنة في مختلف البيئات والقطاعات، بدءاً من دعم قطاع النفط والغاز، والإسعاف الجوي، والأعمال الجوية المتخصصة، والمسوحات الجيوفيزيائية، ووصولاً إلى الخدمات السياحية والدعم اللوجستي والمشاريع الوطنية. هذه الخبرة المتراكمة مكنتنا من فهم طبيعة ومتطلبات السوق العُماني بصورة دقيقة وتقديم حلول تشغيلية تتوافق مع احتياجاته.

وما يميز الشرقية للطيران هو رأس المال البشري الذي نفخر به، حيث تضم الشركة نخبة من الكفاءات العمالية في جانب خبرات دولية تم اختيارها بعناية من مختلف أنحاء العالم، بما يضمن نقل المعرفة، وتطبيق أفضل الممارسات العالمية، وتوفير أعلى مستويات الكفاءة التشغيلية لتلبية متطلبات السلطنة الحالية والمستقبلية.

ما أبرز المنطوقات والإجراءات التي تعتمدونها لضمان السلامة في مختلف العمليات؟

السلامة ليست مجرد مطلب تشريعي بالنسبة لطيران الشرقية، بل هي القيمة الأساسية التي تقوم عليها جميع عملياتنا وقراراتنا التشغيلية.

ولذلك فإننا لا نكتفي بالالتزام بمتطلبات الهيئة العامة للطيران المدني، بل نتجاوزها بتطبيق أفضل الممارسات والمعايير العالمية في إدارة السلامة.

وتعتمد الشركة منظومة متكاملة لإدارة السلامة تشمل تنفيذ برامج تدقيق داخلي دورية تتجاوز المتطلبات التنظيمية، واستخدام أحدث الأنظمة والبرامج الرقمية المتخصصة في إدارة المخاطر وتحليل بيانات السلامة، بما يتيح اتخاذ قرارات استباقية للحد من المخاطر قبل وقوعها. كما نولي أهمية كبرى لنشر ثقافة السلامة بين جميع العاملين من خلال الاجتماعات الدورية، وبرامج التوعية المستمرة، وتنفيذ تمارين الطوارئ بشكل منتظم سواء داخل الشركة أو بالتعاون مع عملائنا وشركائنا، بما يضمن جاهزية الكاملة للتعامل مع مختلف السيناريوهات التشغيلية.

وعلى الصعيد الدولي، نفخر بعضويتنا في منظمة HeliOffshore، والتي تعد المرجع العالمي الأعلى في تعزيز سلامة عمليات الطيران العمودي، وكذلك عضويتنا في International Geophysical Safety Association (IGSA) المتخصصة في معايير السلامة لعمليات المسوحات الجيوفيزيائية الجوية، بالإضافة إلى التزامنا بمعايير IOGP Report ٦٩٠ الخاصة بعمليات الطيران الداعمة لقطاع النفط والغاز. كما حصلت الشركة على اعتماد EASA TCO الذي يؤكد امتثال عملياتها لمتطلبات وكالة سلامة الطيران الأوروبية، إلى جانب التزامها الكامل بجميع متطلبات وتشريعات الهيئة العامة للطيران المدني في سلطنة عُمان

واجتيازها لعمليات التدقيق والرقابة التنظيمية بشكل مستمر.

كيف تتجشون في إدارة هذا النوع التشغيلي مع الحفاظ على الكفاءة والجودة؟

إن تنوع عملياتنا لم يكن وليد الصدفة، وإنما جاء نتيجة سنوات من العمل المنهجي والاستثمار في بناء منظومات تشغيلية متخصصة لكل نشاط على حدة. فلكل قطاع متطلبات تشغيلية وتشريعية وفنية مختلفة، ولذلك قمنا بتطوير إجراءات تشغيل مستقلة لكل نوع من العمليات، بما يضمن الامتثال الكامل للمعايير المحلية والدولية. وتعتمد الشركة على كوادر متخصصة تمتلك خبرات عملية في كل مجال من مجالات التشغيل، إلى جانب تنفيذ برامج تدريب وتأهيل مستمرة لضمان المحافظة على أعلى مستويات الكفاءة الفنية والتشغيلية، هذا وتساعدنا أنظمة الجودة وإدارة المخاطر، بالإضافة إلى ثقافة التحسين المستمر، على المحافظة على مستوى ثابت من الأداء في جميع خدماتنا، مهما اختلفت طبيعة المهمة أو بيئة التشغيل.

كيف تسهم الشرقية للطيران في دعم رؤية «عُمان ٢٠٤٠»؟

تنسجم استراتيجية الشرقية للطيران بشكل مباشر مع مستهدفات رؤية عُمان



الشركة تضم كفاءات

وطنية.. ونسب

التعمين تقارب 70 %

الاعتماد على

منظومة متكاملة

لإدارة السلامة

نعتمد استراتيجية

النمو المدروس بما

يتوافق مع الاحتياجات

المحلية والإقليمية

قيادة مستقبل قطاع الطيران العمودي في السلطنة، مع الاستثمار في توفير فرص التطوير المهني والتدريب المتقدم داخل السلطنة وخارجها.

أين ترون موقع الشرقية للطيران على خارطة الطيران الإقليمية في السنوات المقبلة؟

تنتقل خلال السنوات الخمس المقبلة إلى ترسيخ مكانة الشرقية للطيران كإحدى الشركات الرائدة في مجال الطيران العمودي على مستوى المنطقة، ليس فقط من خلال التوسع في حجم العمليات، وإنما أيضاً عبر تقديم خدمات متخصصة بمعايير عالمية، وتعزيز حضورنا في الأسواق الإقليمية. كما نسعى إلى توسيع شراكاتنا الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والشركات العالمية، والاستثمار في أحدث التقنيات والأساطيل والكفاءات البشرية، بما يضمن استدامة النمو وتحقيق قيمة مضافة لعملائنا وشركائنا. ورسالتنا إلى شركائنا والمستثمرين هي أنَّ الشرقية للطيران تمتلك اليوم المقومات التي تؤهلها لقيادة مرحلة جديدة من النمو، مستندة إلى سجل تشغيلي قوي، وخبرة وطنية راسخة، والتزام مطلق بالسلامة والجودة والابتكار، مع رؤية واضحة لمواصلة دعم التنمية الاقتصادية وتحقيق مستهدفات رؤية عُمان ٢٠٤٠.

بطائرات حديثة وتقنيات متقدمة تلبية متطلبات العمليات المستقبلية، سواء في قطاع الطاقة أو الخدمات الطبية أو الأعمال الجوية المتخصصة، كما نستثمر في التحول الرقمي، واستخدام أحدث أنظمة إدارة العمليات والصيانة والسلامة، بما يُعزز الكفاءة التشغيلية ويرفع مستوى الخدمات المقدمة لعملائنا.

كيف تعمل الشرقية للطيران على إعداد وتأهيل الكوادر العمالية؟

تؤمن الشرقية للطيران بأنَّ الاستثمار الحقيقي يبدأ بالاستثمار في الإنسان، ولذلك يمثل تطوير الكفاءات الوطنية أحد أهم محاور استراتيجيتها، وتعمل الشركة على توفير برامج تدريب وتأهيل مستمرة للكوادر العمالية في مختلف التخصصات، بما يشمل الطيارين، والمهندسين، وفنيي الصيانة، وعمليات الطيران، والجودة، والسلامة، والأمن، وذلك وفق أعلى المعايير الدولية.

وقد نجحت الشركة في تحقيق نسبة تعمين تقارب ٧٠٪، وهو ما يعكس التزامها الفعلي بدعم الكفاءات الوطنية وتمكينها من شغل الوظائف التخصصية والقيادية في قطاع الطيران. كما نحصر على نقل الخبرات من خلال العمل المشترك بين الخبرات العالمية والكفاءات الوطنية، بما يساهم في بناء جيل من المتخصصين القادرين على

٢٠٤٠، والتي تركز على تنويع الاقتصاد وتعزيز القطاعات غير النفطية ورفع كفاءة الخدمات اللوجستية والسياحية، وتسهم الشركة في دعم هذه الرؤية من خلال توفير حلول نقل جوي متخصصة للمشروعات الوطنية، ودعم مشاريع البنية الأساسية في المناطق البعيدة، وتقديم الخدمات الجوية لقطاعات الطاقة والتعدين والاتصالات، إضافة إلى تطوير السياحة الجوية عبر الرحلات السياحية والطيران الترفيهي الذي يبرز المقومات الطبيعية والسياحية التي تتميز بها سلطنة عُمان.

كما تعمل الشركة على تعزيز المحتوى المحلي من خلال الاعتماد على الكفاءات الوطنية، والاستثمار في تطوير البنية التحتية للطيران العمودي، بما يسهم في تعزيز مكانة السلطنة كمركز إقليمي للخدمات الجوية المتخصصة.

ما ملامح استراتيجية النمو، وهل هناك توجه لإدخال تقنيات أو طائرات جديدة تخدم احتياجات السوق؟

تعتمد استراتيجية النمو في الشرقية للطيران على التوسع المدروس بما يتوافق مع احتياجات السوق المحلي والإقليمي، مع المحافظة على أعلى مستويات السلامة والكفاءة التشغيلية، ونعمل باستمرار على تقييم احتياجات العملاء والقطاعات المختلفة، بما يتيح لنا تعزيز أسطولنا

أصحاب مشاريع لـ «الرؤية»: المنصات الرقمية وسيلة فعّالة للنمو وتوسيع قاعدة العملاء داخل عمان وخارجها

الرؤية - خالد الشكيلي

أجمع عدد من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة على أن منصات التواصل الاجتماعي لم تعد مجرد أدوات للتواصل، بل أصبحت منصات للتسويق وعاملاً أساسياً لنجاح المشاريع الناشئة واستدامتها.

وأشاروا -في تصريحات لـ«الرؤية»- إلى أنَّ التواجد الرقمي الفعال يمنحهم فرصة ذهبية للوصول المباشر والذي للجمهور المستهدف مع تقليص التكاليف التشغيلية، مضيفين أنَّ هذه المنصات باتت المحرك الرئيسي لبناء هوية تجارية قوية وقادرة على المنافسة وجذب المستهلكين وصناعة فارق حقيقي في حجم المبيعات، وهو ما يجعل مواكبة هذا التحول الرقمي ضرورة حتمية لكل مشروع يسعى للبقاء والنمو.

ويقول أحمد العبري: «بدأت فكرة مشروع كمشروع منزلي صغير نابع من شغفي الخاص بعالم القهوة والبُن؛ حيث لاحظت في البداية صعوبة ملموسة في الحصول على بعض المحاصيل المميزة التي كنت أبحث عنها شخصياً. وكوني من المستهلكين المهتمين بهذا المجال، رصدت نقصاً في

توفر بعض الأنواع في السوق المحلي، وهو ما دفعني للتفكير في سد هذه الفجوة وتوفيرها لعشاق القهوة الآخرين». ويضيف: «اخترت الانطلاق عبر منصات التواصل الاجتماعي لما توفره من قنوات سهلة وفعّالة للوصول إلى العملاء، والتعريف بالمنتجات بشكل أوسع، فضلاً عن مرونة التواصل معهم وفهم احتياجاتهم بدقة. ومع مرور الوقت، توسعت في توفير محاصيل مختارة ومستوردة من محامص سعودية ودولية متعددة، إلى جانب دعم المحامص المحلية في سلطنة

عُمان. ومع تنامي الطلب وكسب ثقة المستهلكين، تطور المشروع تدريجياً ليتجاوز النطاق المنزلي ويتحول إلى محل تجاري متخصص». ويؤكد الوليد الهاشمي أهمية هذه المنصات في نمو مشروعه قائلاً: «لعبت منصات التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً في نمو مشروعي، لأنها سهّلت علي الوصول إلى العملاء دون الحاجة إلى وجود متجر فعلي. من خلالها أصبحت أستطيع البيع عبر الإنترنت، وتحديد الفئة المستهدفة بدقة، سواء من حيث الموقع الجغرافي أو العمر أو الاهتمامات، مما جعل الإعلانات أكثر

فاعلية وجدوى». كما يلفت إلى أنَّ هذه المنصات ساعدته في الوصول إلى عملاء من مختلف محافظات سلطنة عُمان وخارجها، مؤكداً أنها وسيلة أسهل وأسرع للوصول إلى العملاء وترويج المنتجات وزيادة عدد العملاء. من جهته، يرى سعود الحوسني أنَّ هناك بعض الصعوبات والتحديات التي يواجهها أصحاب المشاريع في بداية مشوار التسويق، موضحاً: «واجهت العديد من المشكلات أبرزها الاستمرار في عملية التسويق؛ حيث رأيت أن الإهمال في هذا الجانب قد يؤثر سلباً

على المشروع بشكل كبير، ويقلل من المبيعات ومن معرفة الجمهور بالعلامة التجارية، كما أن المنافسة في السوق ليست بالأمر السهل، فلا بد من التميز بالمنتجات المعروضة، وتقديم أسعار منافسة تجذب الجمهور وتمنحهم مميزات أفضل مقارنة بباقي المنافسين، مما ينعكس إيجاباً على شهرة المشروع وزيادة التفاعل». وحول كيفية تجاوز هذه العقبات، يوضح الحوسني: «لقد تعاملت مع هذه المشكلة عبر الاستمرار المكثف في التسويق من خلال صناعة ونشر مقاطع الفيديو القصيرة (ريلز) تماشياً

مع 'الترندات' الرائجة لرفع نسب المشاهدة. بالإضافة إلى العمل وفق خطة تسويقية مرسومة تعتمد على الإعلانات الممولة عبر الإنترنت، مع التركيز التام على توفير منتجات مميزة وحيوية يحتاجها المستهلك في حياته اليومية وبأسعار تنافسية».

وبقدم سيف الشكري من واقع تجربته باقة من النصائح الثمينة للشباب الراغبين في إطلاق مشاريعهم الخاصة، والتي تضمنت: التركيز التام على بناء الهوية البصرية والاهتمام بجودة التصوير والتسويق منذ اليوم الأول، لا سيما عبر منصتي «إنستغرام» و«تيك توك» الأكثر تأثيراً، وتجنب الإنفاق المبالغ فيه على الديكورات والمظاهر الخارجية في البداية، وتوجيه رأس المال نحو رفع جودة المنتج وتحسين تجربة العميل، والالتزام التام بالخدمة، وإذ إن أغلب المشاريع الناشئة تفشل بسبب التوقف المبكر والاستسلام السريع وليس بسبب رداءة الفكرة، وكذلك بناء علاقة تفاعلية مباشرة مع الزبائن والاستماع الدائم لأرائهم وملاحظاتهم، وتجنب خلط حسابات المشروع بالاحتياجات الشخصية، لضمان وجود سيولة تدعم استقرار المشروع في مراحل الأولى.



سيف الشكري



الوليد الهاشمي



سعود الحوسني



أحمد العبري

قدموا حلاً ابتكاريا لإحدى التحديات البيئية

طالبان بـ«تعليمية الداخلية» ضمن الفريق الفائز بالمركز الأول في «هاكاثون» عربي بالشارقة

نزوى- ناصر العبري

حقق الطالبان إلياس بن عوض المعني والنير بن عامر السليمي، عضوا البرلمان العربي للطفل وممثلا سلطنة عُمان، إنجازاً عربياً مشرفاً، بعد مشاركتهما ضمن الفريق الفائز بالمركز الأول في (الهاكاثون المصغر: ابتكر من أجل مستقبل عربي مستدام)، الذي أقيم في إمارة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة.

وجاء الهاكاثون ضمن البرنامج التدريبي التفاعلي “قادة المستقبل: من الفكرة إلى الأثر” الذي نظمه المكتب الإقليمي لمنظمة العالم الإسلامي للتربية والعلوم

والثقافة “الإيسيسكو” في الشارقة، بالتعاون مع البرلمان العربي للطفل، والختامية من الدورة الرابعة للبرلمان.



واستهدف البرنامج ٤٠ عضواً وعضوة من أعضاء البرلمان العربي للطفل، تتراوح

مناقشة مستجدات تطوير حارة الرمل في عبري

عبري- العُمانية

ناقشت لجنة مشروع تطوير واستثمار حارة الرمل بولاية عبري مستجدات أعمال التطوير، واستعرضت خطة التنفيذ والجدول الزمني للمراحل المقبلة، في إطار متابعة سير العمل وتعزيز جاهزية المشروع للانتقال إلى المرحلة التنفيذية وفق الخطط والأطر المعتمدة.

جاء ذلك خلال اجتماع اللجنة برئاسة سعادة الشيخ محمد بن عبدالله البوسعيدى والي عبري، وبحضور أعضاء اللجنة، ورئيس مجلس إدارة شركة الظاهرة المهندس عبدالرحمن بن حميد اليحياني. واستعرضت اللجنة ما أنجز في الجوانب الفنية والتنظيمية، ويحثت أليات تنفيذ المشروع ومتطلبات المرحلة المقبلة، مؤكدة أهمية استمرار التنسيق والتكامل بين الجهات ذات العلاقة لضمان تنفيذ المشروع

وفق البرامج الزمنية المعتمدة، وتحقيق مستهدفاته التنموية والاستثمارية. كما ناقش الاجتماع أدوار الجهات الشريكة في تنفيذ المشروع، وآليات التعاون خلال المراحل المقبلة، بما يسهم في رفع جاهزية الموقع، ودعم تنفيذ المشروع وفق الرؤية المعتمدة.

ويُعد مشروع تطوير واستثمار حارة الرمل



أحد المشاريع التنموية والسياحية الواعدة بولاية عبري، ويستهدف المحافظة على القيمة التاريخية والعمرانية للحارة وإعادة إحيائها من خلال تطويرها واستثمارها بما يعزز حضورها كوجهة سياحية وثقافية، ويدعم الحركة الاقتصادية، ويوفر فرصاً استثمارية تسهم في تحقيق مستهدفات التنمية بمحافظة الظاهرة.

صلالة - الرؤية

أطلقت هيئة حماية المستهلك، الأحد، حملة “وعيك أمانك”، بالتزامن مع موسم خريف ظفار، وذلك في إطار جهودها الرامية إلى تعزيز الوعي الاستهلاكي والقانوني، وتوفير بيئة استهلاكية مستقرة وآمنة للمواطنين والمقيمين وزوار المحافظة. وتستهدف الحملة المستهلكين والمزودين، كما تهدف إلى بناء جسور المعرفة والثقة المتبادلة بين أطراف العملية الاستهلاكية، بما يُعزز حيوية الحركة الاقتصادية المصاحبة لموسم الخريف، ويرسخ ثقافة التسوق المسؤول، ويحفظ حقوق المستهلكين، ويعزز التزام المزودين بالتشريعات والقوانين المنظمة للأسواق. وتركز الحملة على عدد من الأهداف،

في المطاعم والمقاهي ومكاتب تأجير المركبات والخدمات السياحية. وتأتي الحملة بالتوازي مع تكثيف الجهود الرقابية الميدانية التي تنفذها المديرية العامة لحماية المستهلك محافظة ظفار، من خلال الجولات التفتيشية والزيارات المباشرة للأسواق والمنشآت التجارية ومكاتب الخدمات السياحية والمطاعم، إلى جانب تنفيذ حملات رقابية مشتركة مع الجهات ذات العلاقة، بهدف التحقق من الالتزام بالأسعار المعلنة، وتوفير الفواتير، وصحة العروض الترويجية، وجودة السلع والخدمات، واتخاذ الإجراءات القانونية بحق المنشآت المخالفة، لتؤكد أن وعي المستهلك هو خط الدفاع الأول لحماية حقوقه، وأن التزام المزودين يعزز بيئة استهلاكية آمنة ومستقرة، بما يواكب تطلعات رؤية عمان ٢٠٤٠ نحو مجتمع آمن ومسؤول.

من أبرزها نشر الثقافة الاستهلاكية الآمنة والمستنيرة بين مختلف شرائح المجتمع وزوار محافظة ظفار، وتمكين المستهلك من معرفة حقوقه وواجباته، والارتقاء بمستوى الوعي القانوني لدى المزودين، إلى جانب غرس مفهوم المسؤولية المجتمعية والحد من المخالفات والتجاوزات والممارسات الاحتكارية أو السلبية في الأسواق. وتتضمن الحملة تنفيذ خطة توعوية وإعلامية متكاملة تمتد على مدى خمسة أسابيع، وتشمل التعريف بحقوق المستهلك والتزامات المزودين، والتوعية بأهمية الفاتورة والضمانات ووضوح قوائم الأسعار، ومكافحة الغش التجاري والسلع المقلدة، والتسوق الواعي، والتحقق من مصداقية التخفيضات والعروض الترويجية، إلى جانب تسليط الضوء على جودة الخدمات المقدمة

نقاشات تربوية حول بناء شخصية طالب العلم في «ملتقى المراكز الصيفية» بهلاء

بهلاء- ناصر العبري

نظّمت مدرسة القرآن الكريم بجامع الإمام الخليلي ممثلة بمركز الإمام الخليلي بولاية بهلاء، ملتقى المراكز الصيفية الثاني بمشاركة واسعة من المراكز الصيفية والمتخصصين وطلبة العلم والمشرفين، في يوم علمي وتربوي حافل هدف إلى تعزيز التكامل بين المراكز، وتبادل الخبرات، وترسيخ القيم العلمية والتربوية في نفوس الناشئة، وأقيم الملتقى بإشراف مكتب الأوقاف والشؤون الدينية بالولاية، وبرعاية من سعادة الشيخ سعيد بن علي بن أحمد الصلف النعيمي والي بهلاء. وتضمن الافتتاح كلمة للدكتور عبد الله بن راشد السايي، أكد فيها أهمية رسالة المراكز الصيفية في إعداد جيل يجمع بين العلم والإيمان، ويستشعر مسؤوليته تجاه دينه ووطنه ومجتمعه. واشتملت الفعاليات على ندوة رئيسية بعنوان “معالم في بناء شخصية طالب



العلم”، اشتملت على تقديم أوراق عمل تناولت أبرز الأسس التي تقوم عليها شخصية طالب العلم، مثل: “معالم البناء الإيماني” للشيخ محمد بن أحمد الهنائي، و”الأصول الخمسة في صناعة الشخصية العلمية” للدكتور د. ماجد بن محمد الكندي، و”معالم البناء الأخوي بين الأقران” للدكتور أسعد بن حمود، و”آداب طالب العلم مع شيخه” للدكتور أفلح بن أحمد

العلم”، اشتملت على تقديم أوراق عمل تناولت أبرز الأسس التي تقوم عليها شخصية طالب العلم، مثل: “معالم البناء الإيماني” للشيخ محمد بن أحمد الهنائي، و”الأصول الخمسة في صناعة الشخصية العلمية” للدكتور د. ماجد بن محمد الكندي، و”معالم البناء الأخوي بين الأقران” للدكتور أسعد بن حمود، و”آداب طالب العلم مع شيخه” للدكتور أفلح بن أحمد

رئيس مجلس الإدارة للشؤون الثقافية، المشرف العام على الأنشطة الطلابية في الملتقى، أن البرنامج الطلابي صُمم ليجمع بين الفائدة والمتعة، من خلال مسابقات علمية وثقافية، وفقرات إبداعية، وأنشطة تعزز روح التعاون والتنافس الإيجابي بين المشاركين، وأكد أن هذه البرامج تسعى إلى اكتشاف مواهب الطلبة، وتنمية قدراتهم، وترسيخ القيم التي يحملها الملتقى، بما يسهم في بناء شخصية متوازنة تجمع بين العلم والعمل والأخلاق. وأكد الشيخ د. ماجد بن محمد الكندي، رئيس مجلس إدارة المدرسة وأوقافها، أن الملتقى يأتي امتداداً لرسالة المركز في بناء شخصية طالب العلم بناءً متوازناً يجمع بين الإيمان والعلم والأخلاق والعمل، مشيراً إلى أن المراكز

الصيفية تمثل بيئة تربوية رائدة في صناعة جيل واع معتز بدينه وهويته، وقادر على الإسهام الإيجابي في خدمة مجتمعه. واختتم الملتقى بتكريم الباحثين والمشاركين والجهات المتعاونة، مع

تأكيد أهمية استمرار هذه الملتقيات العلمية والتربوية، لما تمثله من منصة لتبادل الخبرات، وتعزيز التعاون بين المراكز الصيفية، وترسيخ رسالتها في إعداد طالب العلم إعداداً إيمانياً وعلمياً وأخلاقياً ومجتمعياً متكاملًا.

وزارة التعليم					
إعلان					
تعلم المديرية العامة للتعليم لمحافظة شمال الباطنة (دائرة المنشآت التعليمية والخدمات) عن طرح المناقصات التالية:					
رقم المناقصة	اسم المناقصة	الولاية	الدرجة	آخر موعد للحصول على المواصفات	ثمن البسطة
2025/428	أعمال صيانة مدرسة النخبة (الصفوف 4-1)	شناص	الرابعة	2026/08/03م	25
2025/429	أعمال صيانة بمدرسة الإمام الربيع بن حبيب للبنين (الصفوف 12-9)	لوى	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
2026/518	أعمال صيانة بمدرسة وادي الجزري (الصفوف 12-1)	حصار	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
2026/521	أعمال صيانة بمدرسة صحم للبنات (الصفوف 12-9)	صحم	الثانية / الثالثة	2026/08/03م	25
2026/522	أعمال صيانة بمدرسة أحد للبنات (الصفوف 8-5)	السويق	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
2026/523	أعمال صيانة بمدرسة الوفاء للبنات (الصفوف 8-5)	السويق	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
2026/524	أعمال صيانة بمدرسة أسماء بنت أبي بكر للبنات (الصفوف 12-9)	لوى	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
2026/525	أعمال صيانة بمدرسة سعد بن أبي وقاص للبنين (الصفوف 12-9)	شناص	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
2026/526	أعمال صيانة بمدرسة سعد بن معاذ للبنين (الصفوف 8-5)	شناص	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
2026/527	أعمال صيانة بمدرسة عبدالله بن بشير للبنين (الصفوف 9-5)	حصار	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
2026/528	أعمال صيانة بمدرسة وادي الحواسنة (الصفوف 12-1)	الخابورة	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
2026/529	أعمال صيانة بمدرسة شيدة (الصفوف 10-1)	صحم	الثانية / الثالثة	2026/08/03م	25
2026/530	أعمال صيانة بمدرسة أبو أيوب الأنصاري (الصفوف 12-1)	الخابورة	الثالثة / الرابعة	2026/08/03م	25
فعلى المقاولين المسجلين لدى هيئة المشاريع والمناقصات والمحتوى المحلي والراغبين في الاشتراك في المناقصات المذكورة أعلاه، الحصول على مستندات المناقصة إلكترونياً من منصة أسناد (https://etendering.tenderboard.gov.om) مقابل دفع المبلغ المذكور نظير كل مناقصة، علماً بأن آخر موعد لقبول المطاعاات يوم الثلاثاء الموافق (2026/09/01م) قبل الساعة العاشرة صباحاً ولن ينظر لأي عطاء غير مستوف للشروط. علماً بأن المديرية غير ملزمة بقبول أقل المطاعاات أو أي عطاء آخر.					
والله ولي التوفيق...					



القانونية والإجرائية المرتبطة بأعمال الضبطية القضائية، بما يمكنهم من مباشرة اختصاصاتهم بكفاءة، ويسهم في ضمان سلامة الإجراءات وحسن تطبيق اللوائح والقوانين المعمول بها. ويأتي البرنامج ضمن سلسلة من البرامج التدريبية التي تنظمها محافظة البريمي؛ في سبيل تطوير القدرات المهنية والقدرة على تأهيل المشاركين والأداء المؤسسي.

بالبريمي، عبر محاور تخصصية تسلط الضوء على الأطر القانونية للضبطية القضائية، واختصاصات مأموري الضبط القضائي، والإجراءات المنظمة لممارسة مهامهم، إلى جانب تطبيقات عملية تسهم في ترسيخ المفاهيم القانونية ورفع كفاءة الأداء. وأوضح أحمد بن مصبح المنعني، أن البرنامج يهدف إلى تأهيل المشاركين علمياً وعملياً، وإكسابهم المعارف



البريمي- ناصر العبري

تنظّم محافظة البريمي وبالتعاون مع المعهد العالي للقضاء، البرنامج التدريبي “الضبطية القضائية للمخولين بصفة الضبطية القضائية”، الذي يستمر أربعة أيام بفرع غرفة تجارة وصناعة عُمان بمحافظة البريمي، بمشاركة موظفي بلدية البريمي وعدد من موظفي محافظة البريمي، وسلطان للزراعة والثروة الحيوانية.



د. صالح بن سعيد مسن

وترتكز على الحوكمة والشفافية وتكافؤ الفرص. إن الفارق بين الدول التي تتقدم والدول التي تتباطأ لا يكمن في تفاوت الإمكانيات فحسب، بل في الثقافة التي تحكم مؤسساتها: هل تعمل مؤسساتها كخلية النحل أم بعقلية شبكة العنكبوت؟ فخلية النحل تبني أساساً متيناً، وتنتج بطاء، وتستمر عبر الزمن؛ لأنها تقوم على التعاون والانضباط وتقاسم الأدوار. أما شبكة العنكبوت، فعلى الرغم من تشابك خيوطها، فإنها تظل أوهن البيوت، لا تصمد أمام أول اختبار، وتهوي بها الريح إلى مكان سحيق.

لقد حان الوقت للتمييز بين خلية النحل التي أرادها جلالة السلطان -حفظه الله- نموذجاً لبناء الوطن، وشبكة العنكبوت التي تنسج خيوطها لبناء شبكة علاقات شخصية. فالأولى تصنع التنمية، وتبني مؤسسات قوية، وتطلق طاقات الكفاءات الوطنية، أما الثانية فتستهلك التنمية، وتُضعف المؤسسات، وتُنتج مراكز نفوذ خاصة. وبين هذين النموذجين تتحدد سرعة عُمان في بلوغ مستهدفات رؤية "عُمان ٢٠٤٠"، وفي ترجمة الفكر السامي إلى واقع مؤسسي لبناء دولة المؤسسات.



مرتضى بن محمد جواد الجمالاني

الصحية، مع الاستثمار في تدريب وتأهيل الكوادر الوطنية لضمان استدامة القطاع. إن السياحة الطبية والصحية ليست مجرد مشروع صحي، بل هي مشروع اقتصادي وتنموي يربط بين الإنسان والاستثمار والمعرفة. ومن خلال التخطيط المشترك بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص، يمكن لسلطنة عُمان أن تبني نموذجاً متميزاً يجمع بين جودة الرعاية الصحية، وجاذبية السياحة، والفرص الاقتصادية، مما يعزز مكانتها الإقليمية والدولية. إن المبادرة التي بدأت بها لجنة الصحة المحاور الرئيسة لهذا المشروع تمثل خطوة مهمة نحو صياغة رؤية وطنية متكاملة، تجعل من القطاع الصحي أحد محركات النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة في السلطنة.

*نائب رئيس لجنة الصحة بغرفة تجارة وصناعة عُمان

الفكر السامي وخلية النحل

فتتناغم السياسات، وتتوافق الأولويات، وتتكاتف المؤسسات من أجل تحقيق الغايات الوطنية الكبرى، والوصول بعُمان إلى مصاف الدول المتقدمة. لكن الواقع في بعض مفاصل العمل الحكومي لا يزال يكشف عن وجود فجوة بين ما تستهدفه التوجيهات السامية من ترسيخ ثقافة العمل المؤسسي، وبين بعض الممارسات التي ما زالت تعكس أنماطاً إدارية تقليدية. ولعل أحد أبرز المعوقات لهذا النهج الإداري المتقدم هو استمرار ثقافة مؤسسية قديمة تعشش في عقول البعض، وهي غير منسجمة مع متطلبات المرحلة، تقوم على ما يمكن تسميته بـ«عقلية العنكبوت»؛ حيث تُنسج شبكات العلاقات والولاءات الشخصية، وتُبنى بعض القرارات، ويتم توزيع المواقع والفرص على اعتبارات فردية أكثر من استنادها إلى معايير الجدارة المؤسسية.

وفي ظل هذه الثقافة، قد تتحول المؤسسة، في نظر البعض، إلى دائرة نفوذ ترتبط بالأشخاص لا بالأنظمة، فتتراجع قيمة العمل المؤسسي أمام الاعتبارات الشخصية، وتقاس المؤسسات بأشخاصها لا بإنجازاتها. وقد ينعكس ذلك في تضخيم الإنجازات

لقد كانت التوجيهات السامية لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم -حفظه الله ورعاه- منذ اليوم الأول لتوليهِ مقاليد الحكم واضحة في ترسيخ نهج دولة المؤسسات، وتعزيز ثقافة العمل بروح الفريق، وإزالة الحواجز بين الجهات الحكومية، بما يضمن تكامل الأدوار وتنسيق الجهود، لتعمل جميعها ضمن منظومة وطنية واحدة غايتها خدمة الوطن والمواطن وتحقيق مستهدفات رؤية "عُمان ٢٠٤٠".

ولم يقتصر هذا النهج على ما يصدر من توجيهات، بل جسّده جلالته، حفظه الله، في العديد من المناسبات، ومن أبرزها أثناء تدشين مشروع مدينة السلطان هيثم، حيث أشاد جلالته، حفظه الله، بمنهجية العمل بروح الفريق الواحد، في رسالة وطنية بالغة الوضوح مفادها أن نجاح المؤسسات لا يتحقق إلا بالتكامل والتنسيق والعمل المشترك، وأن روح الفريق ليست مجرد قيمة إدارية، بل منهج دولة ينبغي أن تلزم به جميع المؤسسات.

كانت الرسالة السامية واضحة: نريد مؤسسات تعمل كخلية نحل واحدة؛ تتكامل فيها الأدوار، وتتحد فيها الجهود، ويقودها هدف وطني واحد،

تمثل السياحة الطبية والصحية أحد القطاعات الواعدة التي أصبحت تغطي باهتمام متزايد عالمياً، ليس فقط باعتبارها خدمة علاجية، وإنما كمنظومة اقتصادية متكاملة ترتبط بالاستثمار، والسياحة، والنقل، والتأمين، والتعليم، والتدريب، وتسهم في تنويع مصادر الدخل وتعزيز القدرة التنافسية للدول.

وانطلاقاً من أهمية هذا القطاع، بدأت لجنة الصحة بغرفة تجارة وصناعة عُمان في إعداد فهرس للمحاور والمواضيع الرئيسية التي تشكل الأساس لبناء البنية التحتية لمنظومة السياحة الطبية والصحية في سلطنة عُمان، بما ينسجم مع أهداف رؤية "عُمان ٢٠٤٠"، ويربط القطاع الصحي بمختلف القطاعات الاقتصادية. إن تطوير السياحة الطبية يتطلب رؤية شاملة تتجاوز إنشاء المنشآت الصحية فقط، لتشمل بناء منظومة متكاملة قادرة على استقطاب المرضى والمستثمرين

أرض الكنوز النباتية



محمد رامس الرواس

الزهور، نوع حصري لم يُسجل عالمياً إلا في ظفار بولاية رخيوت، و(سغوت أو الميشط)، من أشهر نباتات السلطنة، لم يُسجل إلا في ظفار وأجزاء من جنوب شرق اليمن، وهو من النباتات الطبية المطهرة ذات الشهرة الواسعة في ظفار.

بالإضافة إلى (هودم أثريين)، أيضاً من نواذر نباتات العالم، وموطنه ظفار، و(هودم أنحروت)، من النباتات العطرية التي تُستخدم كمستحضر للتجميل في ظفار، و(مطنين)، نبات عطري واسع الاستخدام في الطب التقليدي، وهو المرمية المصرية، و(مكيجه)، من نواذر النباتات، وهي البواباب الأفريقية، واسمها العربي الكلهمة، والمشهورة باسم التبلدي، وهي أضخم النباتات في ظفار، و(حبسبر)، نبات عشبي سام نادر، ومسجل حصرياً في ظفار، تموت منه الأغنام إذا أكلته، ويعيش مع الأعشاب النجيلية.

إن هذا الإرث الطبيعي لا يمثل قيمة بيئية فحسب، بل يحمل فرصاً اقتصادية وسياحية واعدة إذا ما أحسن استثماره، من خلال برامج البحث العلمي، والسياحة البيئية، والتعليم، والمحافظة على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة.

ومن هنا، فإن من الأفكار الجديرة بالدراسة إنشاء "مزرعة ظفار السياحية للنباتات النادرة، والزهور والأشجار النادرة"، لتكون مشروعاً وطنياً يجمع بين السياحة والبحث العلمي والحفاظ على البيئة. ويمكن أن تضم المزرعة حدائق للنباتات المحلية، ومشتلاً لإكثار الأنواع النادرة، ومركزاً للتوعية البيئية، ومسارات تعليمية للزوار، إضافة إلى معرض دائم يوثق النباتات الطفارية وقصص اكتشافها، بما يجعلها وجهة سياحية وعلمية فريدة على مستوى المنطقة. ختاماً، إن محافظة ظفار تمتلك كل المقومات لتصبح عاصمة للسياحة البيئية في الجزيرة العربية، وليس أجمل من أن تتحول كنوزها النباتية إلى رسالة حضارية تؤكد أن حماية الطبيعة ليست واجباً بيئياً فحسب، بل استثماراً في المستقبل، وحفاظ على هوية المكان، وإرث يستحق أن يبقى نابضاً بالحياة للأجيال القادمة.

الوساطة التجارية.. المسار الأمثل لحل النزاعات



د. أحمد بن محمد بن راشد الهadhالي*

ahmed120.law@gmail.com

في الوساطة والتسوية الودية، الأولية، وتقديمه كأساس يتم من خلاله حل النزاعات التجارية، لما يمثل هذا النوع من القضاء البديل من أهمية للصالح العام للدولة، من حيث تقليل العبء على المحاكم القضائية، والمحافظة على استقرار الاقتصاد الوطني، وجذب الاستثمار الأجنبي، فضلاً عن أهميته الخاصة لهذه الشركات، والتي تتمثل في المحافظة على سمعتها وسرية معلوماتها المالية والمهنية، والحفاظ على العلاقات التجارية، واستقرار بنيتها المؤسسية، واتساع نطاق عملها وتنوع أنشطتها، بالإضافة إلى ما يمثلها العنصر الزمني من أهمية في المعاملات المالية، والمتمثلة في سرعة الفصل في النزاعات.

*خبير في مجال الوساطة والتسوية الودية

ما يتعذر في غير قليل من الأحيان بعد صدور الأحكام القضائية. لذلك تزداد أهمية الوساطة التجارية في بيئة التجارة والأعمال مع توسع هذا المجال وتعدد وتنوع مجالاته وأنشطته، ناهيك عن كونها محل ثقة للمستثمرين؛ لكونها أداة فعالة لحل الخلافات بعيداً عن التعقيدات القضائية. وصفوة القول، لا تعد الوساطة التجارية مجرد توجه قانوني، بل استثماراً في استقرار المعاملات المالية، وأداة في دعم الاقتصاد الوطني للدولة، عوضاً عن كونها آلية تتسم بالتوافق والتطابق مع بيئة الأعمال القائمة على التعاون والتعاقد وترسيخ الثقة، وهو ما يصعب تحقيقه في الأحكام القضائية. لذلك، ندعو الشركات التجارية إلى إيلاء القضاء البديل، المتمثل

إلى تقريب وجهات النظر فيما بينهم، بغية مساعدتهم على التوصل إلى حل رضائي، عوضاً عن اللجوء إلى الجهات القضائية. ولا غرو أن الوساطة التجارية تمتاز عن التقاضي بالعديد من المزايا والخصائص، أبرزها: تقوم على التوصل إلى حلول رضائية بموافقة الطرفين. تتسم بالسرية، وهذا يجنب الشركات البوح ببياناتها المالية. المحافظة على المعلومات التجارية والأسرار المهنية. المرونة في اتخاذ الإجراءات. السرعة في التوصل إلى حلول. ولا جرم أن أهمية الوساطة التجارية لا تنحصر في حل وإنهاء النزاعات التجارية، بل تمتد أثرها إلى المحافظة على العلاقات والسمعة التجارية، واستمرار نمو الشركات والتوسع في أنشطتها، وهو



ظهرت الوساطة التجارية كأحد أبرز الحلول الفاعلة لحل النزاعات ووأدها في مهددا، وذلك بطريقة تنسج بالمرونة والسرعة اللامتناهية لتحقيق الاستقرار المالي للشركات التجارية، مع المحافظة على الحقوق المتربة بين الطرفين والعلاقات الناشئة بينهما. وغني عن البيان أن الوساطة التجارية هي إجراء اختياري تتولاه جهة الوساطة، بكل حياد واستقلال، عبر القيام بإدارة الحوار بين الأطراف محل النزاع، والسعي

يتسم عالم التجارة والأعمال بسرعة التطور والنمو في ظل التحولات التي يشهدها القطاع الاقتصادي على المستويين الوطني والعالمي، ومن ثم تعد المنازعات التجارية التي يشهدها هذا القطاع مجرد خلافات قانونية متعلقة بالنقل والتوريد، أو المطالبات المالية، أو تفسير وتأويل النزاعات التعاقدية، أو السير في الإجراءات الخاصة بتنفيذ المشاريع اللوجستية، بالإضافة إلى الشركات التجارية بين الشركات والمؤسسات الأخرى في القطاعين العام والخاص، أو بينها وبين الأفراد، بل أصبحت من أهم التحديات التي قد تنعكس سلباً على هذه الشركات. ومن أبرز هذه الآثار: زعزعة ثقة المستثمرين. التأثير في استثمارية الشركات في التطور والتوسع في أنشطتها

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٠٦٨٢

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المقاهي، التموين بالطعام والمشروبات، خدمات الكافيتريات، خدمات المطاعم المؤقتة أو المنتقلة الكافيتينات، خدمات المطاعم، خدمات مطاعم الخدمة الذاتية، خدمات مطاعم تقديم الوجبات الخفيفة.

باسم: ، أوتاد البايطة للتجارة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ص.ب: ٧، ب: ١٢٤، ولاية السويق- محافظة شمال البايطة، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٨/٢٤

اسم الوكيل: ، شوامخ العز للتجارة

العنوان: ، ص.ب: ١٦١٦، ر.ب: ١١٩، محافظة مسقط، ولاية بوش، الغدبية الجنوبية

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٨٠١٣

في الفئة ٣٥ من أجل السلع/الخدمات:

بيع الهدايا التذكارية للسياح.

باسم: ، مؤسسة بدرية عبد الرحمن السيابي

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ص.ب: ١١٥، ص.ب: ١٩٨، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٥/١٩

اسم الوكيل: ، شوامخ العز للتجارة

العنوان: ، ر.ب: ١١٩، ص.ب: ١٦١٦

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٨١٣٣

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

التموين بالطعام والمشروبات، خدمات المقاهي، خدمات الكافيتريات، خدمات المطاعم المؤقتة أو المنتقلة الكافيتينات، خدمات المطاعم، خدمات مطاعم الخدمة الذاتية، خدمات مطاعم تقديم الوجبات الخفيفة.

باسم: ، فاطمة حمود الحارثي للتجارة والمحاولات

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، الأنصبة، ولاية بوش، محافظة مسقط، ر.ب: ١١٢، ص.ب: ٥٣٢، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٢٣

اسم الوكيل: ، شوامخ العز للتجارة

العنوان: ، ر.ب: ١١٩، ص.ب: ١٦١٦

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٤٥٠٠٤

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المقاهي.

باسم: ، باب الغربي للتجارة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢١/٤/٨

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٤٥٠٠٤

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المقاهي.

باسم: ، باب الغربي للتجارة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢١/٤/٨

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٨١٧٣

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المقاهي، خدمات الكافيتريات، خدمات

المطاعم المؤقتة أو المنتقلة الكافيتينات، خدمات

المطاعم، خدمات مطاعم الخدمة الذاتية، خدمات مطاعم تقديم الوجبات الخفيفة.

باسم: ، رواسي فات خيل للتجارة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، وادي غول، ر.ب: ٦١٧، ص.ب: ٣٩٦، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٢٣

اسم الوكيل: ، شوامخ العز للتجارة

العنوان: ، ر.ب: ١١٩، ص.ب: ١٦١٦

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٨٢٥٩

في الفئة ٣٧ من أجل السلع/الخدمات:

تضمين المركبات، غسل المركبات، تلميع المركبات، معالجة

المركبات بمواد مضادة للصدأ، تنظيف المركبات.

باسم: ، الروفق للأعمال الحرة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ر.ب: ٢٢٠، ص.ب: ٢٢٠، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٢٧

اسم الوكيل: ، شوامخ العز للتجارة

العنوان: ، ر.ب: ١١٩، ص.ب: ١٦١٦

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٧٥٢٩٢

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المقاهي.

باسم: ، شركة القهوة العربية الأصيلة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٤/٤/٢٨

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٧٦١٢

في الفئة ٥٥ من أجل السلع/الخدمات:

عرض السلع (بخور وعلود، مستحضرات تجميل، عسل، أعشاب)، توزيع الهدايا، البيع بالمراد العلني، خدمات عرض عامة، تسويق، تأجير مناصب للبيع، دعائية وإعلان.

باسم: ، رياض محمد الدولية

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ص.ب: ١٢٣، ر.ب: ١١١، محافظة جنوب البايطة، ولاية الرستاق، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٦

اسم الوكيل: ، شوامخ العز للتجارة

العنوان: ، ص.ب: ١٦١٦، ر.ب: ١١٩، محافظة مسقط، ولاية بوش، الغدبية الجنوبية

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٨٨٢٧

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المطاعم المؤقتة أو المنتقلة الكافيتينات، خدمات المطاعم، خدمات الطهارة الشخصية، إعداد أطباق وجبات منزلية أو خاصة تمثل في التسوق والطهي حسب مايتناسب المستهلك.

باسم: ، رواق ظفار

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ر.ب: ١٢٢، ص.ب: ١١٦٤، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٥/١٧

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٨٨٢٧

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المطاعم المؤقتة أو المنتقلة الكافيتينات، خدمات المطاعم، خدمات الطهارة الشخصية، إعداد أطباق وجبات منزلية أو خاصة تمثل في التسوق والطهي حسب مايتناسب المستهلك.

باسم: ، رواق ظفار

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ر.ب: ١٢٢، ص.ب: ١١٦٤، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٥/١٧

إعلان تعديل الشكل القانوني

استنادا لأحكام المادة 31 مكرر 2 من قانون الشركات التجارية 2019/18 وتعديلاته، تعلن شركة منهاج الوطنية للأعمال والمقيدة بأمانة السجل التجاري بالرقم (1397872) أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من تاجر فرد إلى (شركة محدودة المسؤولية).

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه إلى أمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٢٤٦

في الفئة ٤٣ من أجل السلع / الخدمات،

خدمات التزل.

باسم: ، العبيداني للمشاريع والاستثمار

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، محافظة الداخلية، ولاية نزوى، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٦/٢٩

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٩٢٠٩

في الفئة ٤٣ من أجل السلع / الخدمات،

خدمات المطاعم، خدمات المقاهي.

باسم: ، ناصر البرواني للتجارة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ر.ب: ١١٦، ص.ب: ٥٠١، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٥/٢٥

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٧٦٥٧

في الفئة ٤٣ من أجل السلع / الخدمات،

النقل اللوجيستي (النقل البري للبضائع).

باسم: ، بوابة خدمات النقل

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، محافظة مسقط، ر.ب: ١٢٣، ص.ب: ٣٢١، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٨

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٧٦٥٧

في الفئة ٣٩ من أجل السلع / الخدمات،

النقل اللوجيستي (النقل البري للبضائع).

باسم: ، بوابة خدمات النقل

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، محافظة مسقط، ر.ب: ١٢٣، ص.ب: ٣٢١، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٨

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٧٦٥٧

في الفئة ٣٩ من أجل السلع / الخدمات،

النقل اللوجيستي (النقل البري للبضائع).

باسم: ، بوابة خدمات النقل

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، محافظة مسقط، ر.ب: ١٢٣، ص.ب: ٣٢١، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٨

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٧٦٥٧

في الفئة ٣٩ من أجل السلع / الخدمات،

النقل اللوجيستي (النقل البري للبضائع).

باسم: ، بوابة خدمات النقل

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، محافظة مسقط، ر.ب: ١٢٣، ص.ب: ٣٢١، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٨

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٧٦٥٧

في الفئة ٣٩ من أجل السلع / الخدمات،

النقل اللوجيستي (النقل البري للبضائع).

باسم: ، بوابة خدمات النقل

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، محافظة مسقط، ر.ب: ١٢٣، ص.ب: ٣٢١، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٨

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٧٦٥٧

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المقاهي، خدمات الكافيتريات، خدمات

المطاعم المؤقتة أو المنتقلة الكافيتينات، خدمات

المطاعم، خدمات مطاعم الخدمة الذاتية، خدمات مطاعم تقديم الوجبات الخفيفة.

باسم: ، رواسي فات خيل للتجارة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، وادي غول، ر.ب: ٦١٧، ص.ب: ٣٩٦، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٢٣

اسم الوكيل: ، شوامخ العز للتجارة

العنوان: ، ر.ب: ١١٩، ص.ب: ١٦١٦

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٨٢٥٩

في الفئة ٣٧ من أجل السلع/الخدمات:

تضمين المركبات، غسل المركبات، تلميع المركبات، معالجة

المركبات بمواد مضادة للصدأ، تنظيف المركبات.

باسم: ، الروفق للأعمال الحرة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ر.ب: ٢٢٠، ص.ب: ٢٢٠، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٢٧

اسم الوكيل: ، شوامخ العز للتجارة

العنوان: ، ر.ب: ١١٩، ص.ب: ١٦١٦

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٧٥٢٩٢

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المقاهي.

باسم: ، شركة القهوة العربية الأصيلة

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٤/٤/٢٨

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٧٦١٢

في الفئة ٥٥ من أجل السلع/الخدمات:

عرض السلع (بخور وعلود، مستحضرات تجميل، عسل، أعشاب)، توزيع الهدايا، البيع بالمراد العلني، خدمات عرض عامة، تسويق، تأجير مناصب للبيع، دعائية وإعلان.

باسم: ، رياض محمد الدولية

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ص.ب: ١٢٣، ر.ب: ١١١، محافظة جنوب البايطة، ولاية الرستاق، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٤/٦

اسم الوكيل: ، شوامخ العز للتجارة

العنوان: ، ص.ب: ١٦١٦، ر.ب: ١١٩، محافظة مسقط، ولاية بوش، الغدبية الجنوبية

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٨٨٢٧

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المطاعم المؤقتة أو المنتقلة الكافيتينات، خدمات المطاعم، خدمات الطهارة الشخصية، إعداد أطباق وجبات منزلية أو خاصة تمثل في التسوق والطهي حسب مايتناسب المستهلك.

باسم: ، رواق ظفار

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ر.ب: ١٢٢، ص.ب: ١١٦٤، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٥/١٧

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٨٨٢٧

في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:

خدمات المطاعم المؤقتة أو المنتقلة الكافيتينات، خدمات المطاعم، خدمات الطهارة الشخصية، إعداد أطباق وجبات منزلية أو خاصة تمثل في التسوق والطهي حسب مايتناسب المستهلك.

باسم: ، رواق ظفار

الجنسية: ، عمانية

العنوان: ، ر.ب: ١٢٢، ص.ب: ١١٦٤، سلطنة عمان

تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٥/١٧

نسيم إبراء للتجارة

دعوة لأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للاشتراك في أعمال فرعية

اسم المشروع / رقم التاقصة: ٢٢٩٥٠ / ٢٠٢٤ / و/ص - م - ٢٣٩

التاقصة توفير خدمات تحميل وتوزيع المواد الطبية وغير الطبية لتعدد من مخازن الوزارة بمحافظة مسقط لغرض توفير الخدمات الصحية للمواطنين.

لغرض توفير الخدمات الصحية للمواطنين لدى كل من الهيئة العامة لتتميم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ولدى مجلس المقاصد والتأمين والاشتراك في أعمال فرعية بأنهم مدعومين لتقديم أسعارهم في الأعمال الفرعية للتاقصة المذكورة أعلاه وذلك حسب الأنشطة التي يزاوونها وذلك كالتالي:

الدرجة والتصنيف لدى المقاصد	اسم المشروع	تاريخ توزيع مستندات العمل الفرعي	تاريخ تسليم عروض العمل الفرعي	رقم الهاتف المحمول البريد الإلكتروني للشركة / مفادول الرئيسي
الدرجة: توصيل الأعمال والخدمات	توفير خدمات تحميل الأعمال، وتوزيع المواد الطبية وغير الطبية لعدد من مخازن الوزارة بمحافظة مسقط	٢٠٢٦/٧/٢١ من	٢٠٢٦/٨/١٨	رقم التواصل ٩٧١٨٣٢٦٦
الدرجة: التوصيل لدى المقاصد	توفير خدمات تحميل الأعمال، وتوزيع المواد الطبية وغير الطبية لعدد من مخازن الوزارة بمحافظة مسقط	٢٠٢٦/٨/١٤ إلى	٢٠٢٦/٨/١٤	البريد الإلكتروني info@nasimibra.com

١- يمكن الحصول على مستندات التاقصة العمل الفرعي (بدون أية رسوم) من مقر الشركة بالتخوير في موعد أقصاه (٢٠٢٦/٨/١٤) من الساعة ٩ صباحاً إلى الساعة ٢:٠٠ مساءً في من الأحد إلى الخميس والاستمرار عن موقع الشركة التواصل على الرقم ٩٧١٨٣٢٦٦.

٢- تقدم المقاولات / العروض في مقابلتيك محدودة ومغلقة ويجب ألا يكشف الخطوف من الخارج عن هوية المتناقص / صاحب المقاولات / العروض.

٣- تشمل المقاولات / العروض مقر الشركة الرئيسي بالتخوير في أو قبل تاريخ (٢٠٢٦/٨/١٨) الساعة ١٠ صباحاً وتعلمكم بأن تاريخ فتح المقاريف / العروض سيكون في نفس اليوم والتاريخ المحدد لعوده التسجيل في الساعة (الساعة ١٢ ظهراً) وعليه يجب على جميع المتنافسين المشاركين حضور في اليوم المحدد لتاريخ فتح عروض التاقصة.

٤- يمكن الحصول على مستندات التاقصة العمل الفرعي (بدون أية رسوم) من مقر الشركة بالتخوير في موعد أقصاه (٢٠٢٦/٨/١٤) من الساعة ٩ صباحاً إلى الساعة ٢:٠٠ مساءً في من الأحد إلى الخميس والاستمرار عن موقع الشركة التواصل على الرقم ٩٧١٨٣٢٦٦.

٥- تقدم المقاولات / العروض في مقابلتيك محدودة ومغلقة ويجب ألا يكشف الخطوف من الخارج عن هوية المتناقص / صاحب المقاولات / العروض.

٦- تشمل المقاولات / العروض مقر الشركة الرئيسي بالتخوير في أو قبل تاريخ (٢٠٢٦/٨/١٨) الساعة ١٠ صباحاً وتعلمكم بأن تاريخ فتح المقاريف / العروض سيكون في نفس اليوم والتاريخ المحدد لعوده التسجيل في الساعة (الساعة ١٢ ظهراً) وعليه يجب على جميع المتنافسين المشاركين حضور في اليوم المحدد لتاريخ فتح عروض التاقصة.</

جيل المستقبل في مصيدة «الخوارزميات»

مختصون وأولياء أمور لـ«الرؤية»: منصات التواصل الاجتماعي تسرق عقول الأطفال.. وانشغال الأسرة يدفع الأبناء نحو العزلة

«المعمري: خوارزميات المنصات الرقمية قد تعرض

محتوى غير مناسب للأطفال

«الحسنى: وسائل التواصل الاجتماعي تجعل الطفل

أكثر عنادا

«الحراصية: وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر على

المستوى الدراسي للكثير من الطلبة

«الأنصارية: يمكن تسخير السوشيال ميديا لتعزيز التعلم

والترفيه تحت إشراف الأسرة

الرؤية - سجي الرحبة

أكد عدد من المختصين وأولياء الأمور أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت جزءا من الحياة اليومية للأطفال سواء بجوانبها الإيجابية والتي تتمثل في فرص التعلم والتواصل، أو الجوانب السلبية التي تتضمن الكثير من المخاطر من حيث التأثير على سلوك الطفل والصحة النفسية لدى الأبناء وضعف المستوى الدراسي. وأضافوا- في تصريحات لـ«الرؤية»- أن صدور المرسوم السلطاني رقم (٦١/٢٠٢٦) بإصدار قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات، يساهم في تعزيز الجهود الرامية لمواجهة الجرائم الإلكترونية وحماية أفراد المجتمع وبالأخص الفئات الأكثر عرضة للمخاطر مثل الأطفال الذين يكونون أكثر عرضة لمخاطر الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي.

ويقول محمود الحسنى -أخصائي نفسي- إن وسائل التواصل الاجتماعي ليست شرا بحد ذاتها لكنها قد تصبح بيئة مؤثرة نفسيا على الأطفال، حيث لا يمتلك الطفل النضج الكافي لتمييز المحتوى الحقيقي من المصطنع، مما يجعله أكثر عرضة للتأثر بما يشاهده، مضيفا أن الاستخدام المفرط لهذه المنصات قد يؤدي إلى اضطرابات في النوم وضعف التركيز وأيضا زيادة العصبية، وانخفاض الدافعية، إلى جانب العزلة التدريجية عن الأسرة والأنشطة اليومية، كما أن الطفل قد يفقد مع الوقت استمتاعه باللعب والقراءة والتواصل المباشر.

ويشير الصّيني إلى أن وسائل التواصل قد تؤثر أيضا على ثقة الطفل بنفسه نتيجة المقارنة المستمرة مع الصور والمحتويات المثالية، مما يجعل تقديره لذاته مرتبطا بالإعجابات والتعليقات بدلا من قدراته الحقيقية، لافتا إلى أن التعرض المستمر للمحتوى الرقمي والتنبهات المتكررة قد يزيد من مستويات القلق والتوتر، كما ينعكس على سلوك الطفل، فتضعف لديه مهارات الحوار، والتواصل الاجتماعي وحل المشكلات وتكوين العلاقات الواقعية. وبيّن الأخصائي النفسي أن من أبرز المؤشرات التي تستدعي انتباه الأسرة: الانعزال والعصية عند فقدان الهاتف واضطرابات النوم، وتراجع المستوى الدراسي، وفقدان الاهتمام بالأنشطة المعتادة، وكثرة مقارنة الطفل نفسه بالآخرين، مؤكدا أن تأخير استخدام الأطفال لمنصات التواصل الاجتماعي يعد خيارا أفضل من الجانب النفسي، مع ضرورة مراعاة مستوى نضج الطفل، ووجود رقابة أسرية واختيار المحتوى المناسب.

ويوضح أن أهمية حماية الأطفال لا تكون بالمنع التام أو الحرية المطلقة، وإنما بتحقيق التوازن من خلال تنظيم أوقات

الاستخدام، وإبعاد الأجهزة عن غرف النوم، وتعزيز الحوار والأنشطة الأسرية، حتى ينشأ الطفل في بيئة قادرا على الاستفادة من العالم الرقمي دون أن يتأثر به سلبا. وفي السياق، يقول يعرب المعمري -مختص في الذكاء الاصطناعي- إن الذكاء الاصطناعي أصبح الآن هو المحرك الأساسي لمنصات التواصل الاجتماعي، حيث يتولى اختيار المحتوى واقتراح الفيديوهات والحسابات وفقا لاهتمامات المستخدمين، مبيّنا أن الذكاء الاصطناعي قد يسهم في لكنه في المقابل قد يدفعهم إلى قضاء وقت أطول على المنصات من خلال خوارزميات مصممة لجذب الانتباه، وأن أثر ذلك الأمر يعتمد على آليات تصميم المنصة ومستوى الحماية المطبق فيها. ويضيف المعمري أن أنظمة الذكاء الاصطناعي تعتمد على سلوك الطفل واهتماماته السابقة لاقتراح محتوى مشابه لما يشاهده، إلا أنها قد تعرض أحيانا محتوى غير مناسب للعمر أو يتضمن معلومات مضللة، خاصة عند عدم تفعيل إعدادات الأمان والرقابة، لافتا إلى أن منصات التواصل وفرت خلال السنوات

الأخيرة أدوات متعددة لحماية الأطفال، مثل الرقابة الأبوية، وتحديد العمر، وإدارة وقت الاستخدام، وحجب بعض أنواع المحتوى، إلا أن هذه الأدوات لا توفر حماية كاملة في ظل التطور المتسارع للمحتوى الرقمي، مما يجعل دور الأسرة والتوعية الرقمية عنصرين أساسيين في حماية الأطفال. ويذكر المعمري أن أبرز المخاطر التقنية تتمثل في التعرض للمحتوى غير اللائق، والتنمر الإلكتروني، ومحاولات الاحتيال والاستدراج وانتهاك الخصوصية، إضافة إلى تأثير الخوارزميات التي قد تدفع الطفل إلى الانغلاق داخل دائرة من المحتوى المتكرر، مما يؤثر توازنه النفسي والاجتماعي، موضحا هناك العديد من التقنيات التي تساعد أولياء الأمور على تنظيم استخدام الأطفال للأجهزة والمنصات، من بينها تطبيقات الرقابة الأبوية، وإعدادات الإشراف العائلي، وتحديد ساعات الاستخدام، ومراقبة التطبيقات، وحجب المحتوى غير المناسب. وفي السياق، تؤكد المعلمة فخرية الحراصية أن وسائل التواصل الاجتماعي تركت أثرا واضحا على سلوك الطلاب داخل الصف،

موضحة أن بعضهم أصبح ينشغل بمتابعة الرسائل والإشعارات أكثر من اهتمامه بالواجبات والمهام المدرسية، مما ينعكس على تفاعلهم أثناء الحصص المدرسية، مشيرة إلى أن الاستخدام المتكرر لمنصات التواصل، خاصة خلال ساعات متأخرة من الليل، يؤثر على الانتباه والاستيعاب خلال اليوم الدراسي. وتضيف الحراصية أن من أبرز السلوكيات التي لاحظتها بين الطلاب: ضعف التركيز، وتقليد بعض المشاهير، وعدم احترام الآخرين، والغياب المتكرر، والتأخر عن الدوام المدرسي، إضافة إلى النوم أثناء الحصص المدرسية، وهو ما يؤدي في النهاية إلى تراجع المستوى الدراسي، مؤكدة أن الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي قد يؤثر في التحصيل الدراسي، حيث ينعكس سلبا على إنجاز الواجبات المدرسية والالتزام بالمهام التعليمية، كما إن تفاعل الطلاب داخل الصف تغير مقارنة بما قبل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، إذ كان الطلاب أكثر دافعية للتعلم واهتماما بالدراسة، وأكثر حرصا على التفوق والمشاركة داخل الفصل الدراسي . بدوره، يشير ولي الأمر خالد الحسنى إلى أن

وسائل التواصل الاجتماعي أصبح لها تأثير ملحوظ في سلوك الأطفال، وأنها قد تجعل الطفل أكثر عنادا عند مطالبته بتنظيم وقته أو ترك الهاتف لإنجاز واجباته الدراسية أو الأسرية، الأمر الذي يشكل تحديا يوميا داخل الأسرة، موضعا أن من أبرز الصعوبات التي يواجهها كآب هي متابعة استخدام أبنائه للأجهزة في ساعات متأخرة من الليل، خاصة مع ارتباطه بأعماله والتزاماته في الصباح الباكر، مما يجعل الرقابة أمرا ليس بالسهل. وبيّن أن الحرص على وضع ضوابط وأوقات محددة لاستخدام الأجهزة الذكية يعد من الأمور الضرورية، إيماناً بأهمية تحقيق هذا التوازن يتطلب الاستفادة من أدوات الرقابة الأبوية والتقنيات التي تمنع الوصول إلى المواقع غير الآمنة، إلى جانب تحديد مدة استخدام الأجهزة بما يسهم في الحد من الإفراط في استخدامها. ويقول الحسنى: “الأسرة اليوم تواجه تحديا أكبر في توجيه الأطفال في ظل

الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي، ومن أكثر ما يثير القلق هو تعرض الأطفال للمحتوى غير مناسب أو تواصلهم مع أشخاص مجهولين من داخل الدولة أو خارجها قد تكون لهم أهداف غير سليمة، الأمر الذي يستدعي زيادة الوعي والرقابة الأسرية المستمرة، ولقد تزايدت مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي بسبب الانتشار الواسع وما تحمله وسائل التواصل من محتويات متنوعة يصعب التحكم فيها بشكل كامل.”

وتؤكد ولة الأمر ميساء الأنصارية أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت جزءا أساسيا من حياة الأطفال لكونها وسيلة للتواصل والتعلم والترفيه، لافتة إلى أن استخدامها بشكل صحيح وتحت إشراف الأسرة يمكن أن يحقق فوائد عديدة. وتضيف أن أبنائها استفادوا من المحتوى التعليمي عبر الإنترنت، حيث اكتسبوا مهارات جديدة، كما تحسنت لغتهم الإنجليزية وساعدتهم بعض القنوات المخصصة للأطفال على حفظ سور من القرآن الكريم بطريقة ممتعة، موضحة أنها لاحظت بعض التغيرات السلوكية لدى أطفالها، من بينها زيادة الحركة، وتقليد بعض الشخصيات والمؤثرين الذين يشاهدونها عبر المنصات الرقمية، إلى جانب ظهور بعض السلوكيات التي تتسم بالعنف والانفعال نتيجة التأثير ببعض أنواع المحتوى، الأمر الذي دفعها إلى متابعة ما يشاهدونه وتوجيههم باستمرار نحو الاستخدام الآمن والمسؤول والإيجابي. وتلفت الأنصارية إلى أن أكثر ما يثير قلقها

هو تعرض الأطفال لمحتوى غير مناسب لأعمارهم، أو تأثرهم بأفكار وسلوكيات سلبية، مضيفة أن الإفراط في استخدام الأجهزة الإلكترونية يؤثر على الدراسة والمخاوف المتعلقة بالخصوصية والسلامة أثناء استخدام الإنترنت، وتؤكد ميساء أن الأسرة تتحمل مسؤولية كبيرة في توجيه الأطفال نحو الاستخدام الآمن لوسائل التواصل الاجتماعي، من خلال وضع قواعد واضحة لاستخدام الأجهزة، ومراقبة المحتوى الذي يشاهدونه، وتعزيز الحوار معهم حول الاستخدام المسؤول للإنترنت، إلى جانب أن يكون ولي الأمر قدوة في الاستخدام المتوازن للتقنية.

وتقول: “من المهم تنظيم وقت استخدام الأطفال للأجهزة الإلكترونية من خلال تحديد ساعات يومية وإيقاف استخدامها بعد انتهاء الوقت المخصص، مع الحرص التام على اختيار محتوى مناسب للأطفال، وتشجيعهم على القراءة وممارسة الرياضة، واللعب، والتفاعل الأسري، بما يحقق توازنا بين الاستفادة من التقنية والمحافظة على نمومهم السليم.”



يعرب المعمري



ميساء الأنصارية



محمود الحسنى



فخرية الحراصية

توقعات بنمو عدد سكان الدول الخليجية إلى 83.6 مليون نسمة بحلول 2050

مسقط - الرؤية

ارتفع عدد سكان دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية من ٥٦,٦ مليون نسمة في عام ٢٠٢٢ إلى ٥٩,١ مليون نسمة في عام ٢٠٢٣، ثم إلى ٦١,٥ مليون نسمة في عام ٢٠٢٤، ليصل تقديرياً إلى نحو ٦٢,٨ مليون نسمة في عام ٢٠٢٥، بزيادة بلغت ٦,٢ مليون نسمة خلال الفترة (٢٠٢٥-٢٠٢٢)، ومتوسط نمو سنوي قدره ٢,٥٪، وفق ما أظهرته البيانات الصادرة عن المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وأصدر المركز نشرته الأسبوعية رقم (٣٣٨) بمناسبة اليوم العالمي للسكان،

الذي يُحتفل به في ١١ يوليو من كل عام، تحت شعار: “تمكين الشباب من تحقيق أحلامهم وطموحاتهم المستقبلية” مستعرضاً أبرز المؤشرات السكانية لدول المجلس، التي تؤكد استمرار النمو السكاني، وتمتّع المنطقة بتركيبة ديموغرافية فتيّة تعزز فرص التنمية المستدامة. وتوضح البيانات أن سكان دول المجلس يمثلون نحو ٨,٨٪ من إجمالي سكان العالم، في حين تشير التقديرات إلى استمرار النمو السكاني، ليصل عدد السكان إلى نحو ٨٣,٦ مليون نسمة بحلول عام ٢٠٥٠، بزيادة تقارب ٢٣,٦١٪ مقارنة بعام ٢٠٢٥. وأكدت النشرة أن دول مجلس التعاون

لا تزال تتمتع بتركيبة ديموغرافية شابة، حيث بلغ عدد السكان في عام ٢٠٢٤ نحو ٦١,٥ مليون نسمة، منهم ٢٣,٥ مليون شاب ضمن الفئة العمرية (١٥-

٣٤ سنة) بما يمثل ٣٨,٢٪ من إجمالي السكان. كما شكّلت الفئة العمرية في سن العمل (١٥-٦٤ سنة) ما نسبته ٧٦,٧٪ من

إجمالي السكان، مقابل ٢٠,٦٪ للأطفال دون سن الخامسة عشرة، بينما بلغت نسبة كبار السن (٦٥ سنة فأكثر) نحو ٢,٦٪ فقط، وهو ما يعكس استمرار الطابع الفتّي للتركيبة السكانية في دول المجلس. وأظهرت المؤشرات أن نسبة النوع عام ٢٠٢٤ على مستوى دول المجلس، فيما بلغت الكثافة السكانية نحو ٢٥,٥ نسمة لكل كيلومتر مربع. وفيما يتعلق بمعدل الإعاقة الديموغرافية، أوضحت النشرة أن معدل الإعاقة الكلية بلغ ٣٠,٤ شخصاً مُعاقاً لكل ١٠٠ شخص في سن العمل خلال عام ٢٠٢٤، ويتوزع إلى ٢٧,٠

طفلاً و٣,٤ من كبار السن لكل ١٠٠ شخص في سن العمل، ما يعكس أن العبء الأكبر للإعاقة يرتبط بفئة الأطفال مقارنة بكبار السن، نتيجة الطبيعة الفتية للتركيبة السكانية، مع توقعات بارتفاع تدريجي في معدل إعالة كبار السن مستقبلا في ظل التحولات الديموغرافية المتوقعة. وأشارت النشرة إلى أن استمرار ارتفاع نسبة السكان في سن العمل، التي مثلت أكثر من ثلاثة أرباع السكان، يوفر قاعدة مهمة لدعم النمو الاقتصادي وتعزيز الإنتاجية، كما يبرز أهمية الاستثمار في الشباب وتمكينهم باعتبارهم المحرك الرئيس للتنمية في دول مجلس التعاون.



لتلبية احتياجات الأسواق الخليجية والهند وباكستان

باستثمارات 50 مليون دولار.. وضع حجر أساس المجمع الصناعي لإعادة تدوير رماد الزنك

صحار- الرؤية

شهد ميناء صحار والمنطقة الحرة حفل وضع حجر الأساس وبدء الأعمال الإنشائية للمجمع الصناعي لإعادة تدوير رماد الزنك، الذي تنفذه شركة عُمان للزنك باستثمارات تبلغ ٥٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ١٩,٢ مليون ريال عُمني)، وذلك برعاية سعادة الشيخ سيف بن خالد الريسي، عضو مجلس الشورى ممثل ولاية لوى.

ويُعد المشروع إضافةً نوعيةً للمنطقة الحرة بصحار، ويعكس نجاحها في استقطاب الاستثمارات الصناعية عالية القيمة، مما يدعم مستهدفات التنوع الاقتصادي وتعزيز قطاع

الصناعات التحويلية في سلطنة عُمان. ويُقام المشروع على مساحة ١٠٠ ألف متر مربع، ويضم مصنعاً متكاملاً لإعادة تدوير ومعالجة رماد الزنك، يشمل إعادة تكرير المواد وإنتاج سبائك الزنك النقي وأكسيد الزنك عالي الجودة للتصدير. ومن المتوقع، عند اكتمال عملياته التشغيلية، أن ينتج

المصنع نحو ١٠٠ ألف طن من سبائك الزنك النقي و٥٠ ألف طن من أكسيد الزنك سنوياً، لتلبية احتياجات أسواق دول مجلس التعاون الخليجي والهند وباكستان وغيرها من الأسواق العالمية. وقال الدكتور رائد الربيعي، الرئيس التنفيذي للمنطقة الحرة بصحار ونائب الرئيس

التنفيذي لميناء صحار: «يمثل مشروع إعادة تدوير رماد الزنك محطة مهمة في مسيرة تطوير الصناعات المعدنية في المنطقة الحرة بصحار، من خلال إدخال عمليات تصنيع متقدمة عالية القيمة. كما أن تنفيذ عمليات إعادة التدوير والتكرير والتصنيع والتصدير ضمن منظومة متكاملة من شأنه أن يعزز

سلاسل القيمة الصناعية، ويحقق قيمة مضافة أعلى للمواد الخام، ويدعم مكانة سلطنة عُمان في قطاع الصناعات المعدنية». وأضاف: «تعكس سرعة إنجاز إجراءات المشروع، منذ توقيع الاتفاقية وحتى بدء الأعمال الإنشائية، كفاءة المنطقة الحرة بصحار في توفير بيئة استثمارية مرنة تلي

الإنتاج السنوي يصل إلى 100 ألف طن من سبائك الزنك النقي و50 ألف طن من أكسيد الزنك

تطلعات المستثمرين، وتُعزز ثقتهم في النمو الصناعي الذي تشهده المنطقة». وسيُنفذ المشروع على مرحلتين؛ تشمل المرحلة الأولى إنتاج المواد الحاملة للزنك، ومعالجة مخلفات الزنك، والإنتاج التجريبي لسبائك الزنك النقية. أما المرحلة الثانية فتتضمن إنشاء مصنع متكامل لتكرير سبائك

البطاقات الائتمانية من بنك ظفار تُمكن الزبائن من الاستمتاع بتجربة السفر



أو أثناء السفر، كما تُعزز تقنيات الحماية المتقدمة وآليات التحقق الحديثة ثقة الزبائن في عمليات الدفع الدولية. ويحظى المزيج الذي تقدمه البطاقات من نقاط المكافآت، وامتيازات المطارات، والحماية أثناء السفر بإقبال كبير خاصة خلال مواسم العطلات، حيث يبحث الزبائن عن الراحة والقيمة في آن واحد، كما يعكس الانتشار المتزايد للبطاقات المميزة توجهًا أوسع نحو الدفع باستخدام الدفع الرقمي والسفر بدون نقد في المنطقة.

ومع انطلاق المواطنين والمقيمين لقضاء العطلات الصيفية، تُسهم بطاقات بنك ظفار في توفير تجربة سفر أكثر قيمة وفائدة وذلك من خلال الجمع بين المرونة المالية ومجموعة من المزايا التي تتجاوز مجرد وسيلة للدفع، لتقدم تجربة متكاملة تعزز متعة السفر.

المحلية وبالتالي استخدامها لاحقاً أثناء السفر أو التسوق. وتعدّ مزايا السفر التي توفرها البطاقة من أبرز عوامل الجذب خلال موسم العطلات، إذ يتمتع الزبائن بإمكانية دخول مجاني غير محدود لحامل البطاقة وضيف واحد إلى أكثر من ١٢٠٠ صالة مطار من خلال تطبيق Mastercard Travel Pass، وخدمات المسار السريع، إضافة إلى تغطية تأمينية شاملة للسفر، مما يجعل الرحلات أكثر راحة وسلاسة.

وبجانب مزايا السفر، أصبحت الراحة الرقمية من السمات الأساسية لعرض بطاقات البنك، حيث عزّز بنك ظفار، من خلال شراكته الاستراتيجية مع ماستركارد، الوصول إلى حلول دفع رقمية آمنة، تُمكنّ الزبائن من إتمام معاملاتهم بسهولة لدى ملايين التجار حول العالم، سواء داخل المتاجر أو عبر الإنترنت

مسقط- الرؤية

يُتيح بنك ظفار لزبائنه الاستمتاع بمزايا البطاقات الائتمانية خلال فترة العطلات عبر المكافآت المميزة، والدخول إلى صالات المطارات حول العالم، والتسوق والاستمتاع بتجربة الطعام في المطاعم والمقاهي المختلفة، إضافة إلى الاستفادة من التطبيق عبر الهاتف النقال.

ومن بين أهم بطاقات بنك ظفار هي ماستركارد ووردل إيليت الائتمانية التي تم إطلاقها مؤخراً والمصممة للزبائن الذين يفضلون الراحة والاستمتاع بالمكافآت وامتيازات السفر المختلفة، إذ يتيح هذه البطاقة للزبائن فرصة لكسب نقاط المكافآت بنسبة تصل إلى ٢١,٥ عند استخدامها في عمليات الشراء الدولية، و٢١٪ على المشتريات



مسقط- الرؤية

أعلن بنك مسقط- المؤسسة المالية الرائدة في سلطنة عُمان- عن تحديث خدمة أبل باي للدفع الإلكتروني بإطلاق الخدمة لحاملي بطاقة لولو وبنك مسقط ماستركارد الائتمانية، مما يتيح للزبائن طريقة أسرع وأكثر أماناً ومرونة لإجراء المدفوعات الرقمية حيث يأتي ذلك استكمالاً للمبادرات التي اتخذها البنك فيما يتعلق بالتقنيات المستخدمة في مجال الدفع الإلكتروني.

وتتوفر هذه الخدمة لجميع حاملي بطاقات اللولو الائتمانية من بنك مسقط، حيث يمكن للزبائن الاستفادة من هذه الخدمة بكل سهولة من خلال إضافة البطاقة في تطبيق المحفظة، وتفعيلها ثم النقر نقرًا مزدوجًا على الزر الجانبي لأجهزة الأبل ومقريره على جهاز نقاط البيع لإتمام العملية، علماً بأن كل عملية شراء تكون آمنة كونها مصدقةً بصمة الوجه أو الإصبع أو رمز مرور الجهاز بالإضافة إلى رمز أمان ديناميكي خاص بكل معاملة. وتعد خدمة (Apple Pay) طريقة آمنة لإتمام معاملات التسوق عبر الإنترنت أو في متاجر ومنافذ البيع بالتجزئة حول العالم بطريقة رقمية سريعة، كما تتميز هذه الميزة المتكاملة بمستوى عالٍ من الحماية مع أحدث التقنيات لتخزين البيانات الحساسة في الجهاز، ويتضمن ذلك ميزة التعرف على بصمات الأصابع والتشفير لضمان حماية بيانات المستخدمين المهمة على نحو فائق

الأمان، كما يتم استبدال البيانات الحساسة برموز تعريف فريدة توفر طبقة إضافية من الحماية ضد محاولات القرصنة المحتملة. ويدعو بنك مسقط جميع حاملي بطاقات لولو وبنك مسقط ماستركارد الائتمانية إلى الاستفادة من هذه الخدمة المبتكرة عبر إضافة بطاقاتهم إلى المحفظة والاستمتاع بتجربة دفع رقمية آمنة وسريعة. ولמיד من المعلومات حول الخدمة وكيفية تفعيلها، يمكن للزبائن التواصل مع مركز الاتصالات على الرقم (٢٤٧٥٠٠٠٠)، أو زيارة أقرب فرع لبنك مسقط.

ويواصل بنك مسقط جهوده لتقديم حلول مصرفية رقمية مبتكرة تسهم في تسهيل حياة الزبائن اليومية، وخلال الفترة الماضية، حرص بنك مسقط على تقديم أحدث منتجات

تنفيذ حزمة من مشروعات الاتصالات تزامنا مع موسم «خريف ظفار»

صلالة- العُمانية

أعلن قطاع الاتصالات عن جاهزيته لموسم خريف ظفار ٢٠٢٦، في إطار الجهود المبذولة لضمان جودة خدمات الاتصالات خلال الموسم السياحي الذي يشهد كثافة في عدد الزوار سنوياً.

وقام قطاع الاتصالات بتنفيذ حزمة من المشروعات شملت تركيب ٢٩ محطة اتصالات جديدة؛ لتوسيع التغطية وتحسين جودتها في مختلف المواقع، وتركيب ١٣ محطة جديدة على طريق السلطان سعيد بن تيمور؛ لضمان اتصال مستمر وأمن لمستخدمي الطريق.

كما رُقِّيت ٤٠ محطة إلى تقنيات الجيل الخامس؛ لتعزيز أداء خدمات البيانات والاتصال، ورُفعت سعة ٥٨ وصلة؛ لضمان سرعة الاتصال واستقراره، كما رُقِّيت خطوط نقل ٣٠ محطة؛ لتحسين كفاءة الشبكة وقدرتها الاستيعابية.

وفي إطار الاستعداد للمواقع التي تشهد كثافة مرتفعة من الزوار خلال الموسم، تم نشر ٢٨ محطة اتصالات متنقلة؛ لتعزيز التغطية واستيعاب الزيادة المتوقعة في استخدام خدمات الاتصالات. وأكدت هيئة تنظيم الاتصالات أن هذه



الجهود تأتي ضمن أهداف قطاع الاتصالات الرامية إلى تعزيز جاهزية خدمات الاتصالات خلال المواسم السياحية، وتلبية احتياجات المستخدمين، وضمان تجربة اتصالية مستمرة وأمنة في مختلف مناطق محافظة ظفار.

الرؤية- ريم الحامدية

أطلقت المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم الحملة الإعلامية والترويجية «مرّ علينا الدقم»، بالتزامن مع موسم خريف ظفار، للتعريف بالمقومات السياحية والطبيعية والخدمات التي تتمتع بها الدقم، وتشجيع المسافرين والزوار على التوقف فيها واستكشاف تجاربها المتنوعة.

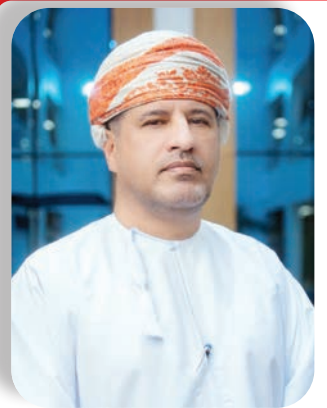
وتأتي الحملة تحت شعار «مرّ علينا... خُلفها وقفة»، في إطار الجهود الرامية إلى تعزيز حضور الدقم على الخريطة السياحية في سلطنة عُمان، وترسيخ مكانتها وجهةً ساحلية تستحق الزيارة، مستفيدةً من مناخها الساحلي ودرجات الحرارة المعتدلة والمنخفضة نسبياً خلال فصل الصيف، وتنوع بيئتها الطبيعية، وما تخرز به من شواطئ وتكوينات جيولوجية ومواقع مناسبة للأنشطة البحرية والمغامرات والتخييم، وتركز الحملة، التي تستمر خلال شهري يوليو وأغسطس، على تقديم الدقم بوصفها وجهةً متكاملة تجمع بين السياحة البحرية والمغامرات والطبيعية والعائلية، وإبراز تجارب الضيافة العُمانية والمبادرات والمشروعات

المحلية، مما يسهم في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمنشآت السياحية والخدمات العاملة في المنطقة. وتتضمن الحملة إنتاج ونشر محتوى إعلامي ورقمي متنوع عبر منصات التواصل الاجتماعي، والتعاون مع صناع المحتوى والمؤثرين؛ للتعريف بالمقومات السياحية في الدقم، وإبراز تنوع التجارب والأنشطة التي يمكن للزوار الاستمتاع بها خلال فترة الصيف.

كما تشمل الحملة التعريف بمسارات وتجارب سياحية تساعد الزوار على التخطيط لرحلاتهم، واستكشاف الشواطئ والمواقع الطبيعية والأنشطة البحرية والمغامرات والوجهات العائلية، والتعرف على المجتمع المحلي وما يقدمه من منتجات وتجارب تعكس أصالة المكان وخصوصيته. وقال المهندس أحمد بن علي عكعك، الرئيس التنفيذي للمنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم: إن إطلاق حملة «مرّ علينا الدقم» يأتي ضمن توجه المنطقة لتعزيز النشاط السياحي والاستفادة من الحركة المتزايدة للمسافرين خلال موسم خريف ظفار، وتحويل المرور بالدقم إلى تجربة سياحية متكاملة تشجع الزائر على التوقف والإقامة

لإنجاح الحملة وتحقيق أهدافها. وأوضح المهندس أحمد بن علي عكعك أن الحملة تمثل فرصة لدعم الحركة الاقتصادية والسياحية في الدقم، وزيادة الإقبال على مرافق الإيواء والمطاعم والمقاهي والأنشطة السياحية، إلى جانب تعزيز مشاركة المؤسسات المحلية في تقديم تجارب ومنتجات تسهم في إثراء زيارة السائح وإطالة مدة إقامته.

وتتمتع الدقم بموقع استراتيجي على ساحل بحر العرب، وتضم مجموعة من المواقع الطبيعية والسياحية، من بينها الشواطئ الممتدة، والتكوينات الصخرية، والمواقع الجيولوجية، إلى جانب توافر المنشآت الفندقية والخدمات والمرافق التي تليبي احتياجات الزوار والمسافرين. وتسعى المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم، من خلال الحملة، إلى بناء شراكات مع المنشآت السياحية والخدمات ووسائل الإعلام ومنصات السفر، مما يسهم في توسيع نطاق الترويج للدقم، وتعزيز مكانتها وجهةً سياحية واقتصادية تجمع بين فرص الاستثمار وتنوع التجارب الطبيعية والسياحية.



أحمد عكعك

واكتشاف ما تتميز به المنطقة من مقومات طبيعية وسياحية وخدمية. وأضاف أن الحملة تسعى إلى تغيير الصورة الذهنية التي تختزل الدقم في كونها محطة على الطريق، وتقديرها وجهةً قائمة بذاتها، تتمتع بشريط ساحلي مميز، ودرجات حرارة معتدلة ومنخفضة نسبياً خلال فصل الصيف، وتنوع في الأنشطة والتجارب التي تلائم العائلات والشباب ومحبي المغامرة والطبيعة، مؤكداً أهمية تكامل جهود الشركاء من المنشآت الفندقية والسياحية والمجتمع المحلي

8.1 مليار ريال إجمالي القيمة المضافة للمؤسسات الخاصة خلال الربع الأول

الرؤية - سارة العبرية

سجل عدد المؤسسات الخاصة النشطة في سلطنة عُمان تراجعاً طفيفاً بنسبة ٠,٨ بالمائة بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٦م، ليبلغ ٣٦٥ ألفاً و٩١٨ مؤسسة، مقارنةً بـ ٣٦٨ ألفاً و٣٣ مؤسسة خلال الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥م، وفقاً لبيانات النشرة الإحصائية الصادرة عن المركز الوطني للإحصاء، الأحد.

وأوضحت البيانات أن المؤسسات المتوسطة سجلت أعلى معدل نمو خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦م بنسبة ٦,٧ بالمائة، ليبلغ عددها ٨٧ ألفاً و٩٨٧ مؤسسة، مقارنةً بـ ٨٦ ألفاً و٨٦٢ مؤسسة خلال الفترة المماثلة من العام الماضي.

وجاءت المؤسسات الصغيرة في المرتبة الثانية بنمو ٤,٨ بالمائة، ليبلغ عددها ٣١ ألفاً و٣٦٩ مؤسسة مقارنةً بـ ٢٩ ألفاً و٩٣٢ مؤسسة خلال الربع الأول من العام الماضي.

كما سجلت المؤسسات الكبيرة أيضاً نمواً بنسبة ٤,٥ بالمائة، لتبلغ ٧٦٢ مؤسسة، مقارنةً بـ ٧٢٩ مؤسسة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥م.



وفي المقابل، انخفض عدد المؤسسات الصغرى بنسبة ١,٦ بالمائة، ليبلغ ٣٣١ ألفاً و٨٠٠ مؤسسة، مقارنةً بـ ٣٣٥ ألفاً و٥١٠ مؤسسات خلال الفترة المماثلة من العام الماضي.

وعلى صعيد الأداء الاقتصادي، انخفض إجمالي القيمة المضافة للمؤسسات بنسبة ١,٧ بالمائة ليبلغ ٨ مليارات و١٠٥ ملايين و٢٠٠ ألف ريال عُمني خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦م.

مقارنةً بـ ٨ مليارات و٢٤٧ مليوناً و٥٠٠ ألف ريال عُمني في الربع الأول من عام ٢٠٢٥م.

كما سجل الناتج المحلي الإجمالي تراجعاً بنسبة ٢,٠ بالمائة ليبلغ ١٠ مليار و٢٩٣ مليوناً و٢٠٠ ألف ريال عُمني في الربع الأول من عام ٢٠٢٦م، مقارنةً بـ ١٠ مليارات و٥٠٠ مليوناً و٧٠٠ ألف ريال عُمني في الفترة ذاتها من العام الماضي.

٧٠٢ مليوناً و٢٠٠ ألف ريال عُمني، مقابل ٦٦٧ مليوناً و٢٠٠ ألف ريال عُمني خلال الفترة المماثلة من العام الماضي. كما سجلت المؤسسات المتوسطة نمواً بنسبة ٣,١ بالمائة في القيمة المضافة، لتبلغ ٦٥٤ مليوناً و٩٠٠ ألف ريال عُمني، مقارنةً بـ ٦٣٥ مليوناً و٣٠٠ ألف ريال في الربع الأول من عام ٢٠٢٥م. في حين، انخفضت القيمة المضافة للمؤسسات الكبرى بنسبة ٤,٠ بالمائة، لتبلغ ٥ مليارات و٩٠٦ مليوناً و٩٠٠ ألف ريال عُمني مقارنةً بـ ٦ مليارات و١٥٢ مليوناً و٦٠٠ ألف ريال عُمني خلال الفترة المماثلة من العام السابق.

وبالنسبة لأعداد العاملين، ارتفع إجمالي عدد العاملين في المؤسسات الخاصة النشطة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦م بنسبة ٠,٩ بالمائة ليبلغ مليوناً و٨٢٢ ألفاً و٣١٧ عاملاً، مقارنةً بـ مليوناً و٨٠٦ ألف و٢٤٥ عاملاً في الفترة المماثلة من عام ٢٠٢٥م.

وتصوّرت المؤسسات المتوسطة قائمة النمو في أعداد العاملين، بنسبة ٧,٩ بالمائة، ليبلغ عدد العاملين فيها ١٦٥ ألفاً و١٩٥ عاملاً مقارنةً بـ ١٥٣ ألفاً و٩٤ عاملاً خلال الربع الأول من

مع وفرة في المعروض.. انخفاض أسعار الأسماك بالأسواق



متوسطة من قبل المستهلكين. وشمل انخفاض الأسعار البيع بالكيلوجرام وكذلك البيع بالحيّة الواحدة ووصل سعر بيع أسماك الشعري والكوفر والعنبد والصال للكيلوجرام الواحد إلى ريالين وانخفض سعر الكيلوجرام الواحد من أسماك العومة والضلعة إلى ٥٠٠ بيسة وتراوحت أسعار بيع الأسماك للحيّة الواحدة بين ثلاثة ريالات كأقل سعر وعشرة ريالات كأعلى سعر.

مسقط - الرؤية

شهدت الأسواق السمكية بالولايات في محافظات سلطنة عُمان، الأحد، انخفاضاً مستمراً في أسعار الأسماك مختلف أصنافها مع وفرة وتنوع في الكميات المعروضة من الأسماك من أسطول الصيد الحرفي من أصناف: الشعري والكوفر والعنبد والصال والصابي والحبيسة وغيرها من الأصناف وقد تم تسجيل حركة شراء

حصاد وفير من المحاصيل الزراعية في بديّة

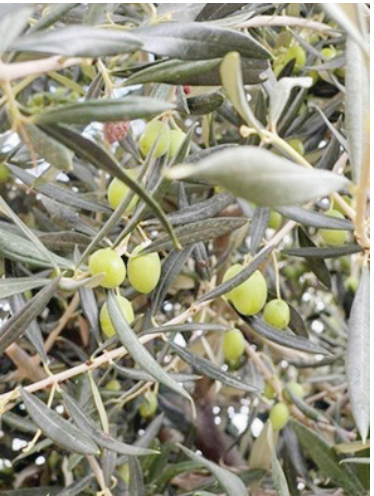
مسقط - الرؤية

الاقتصادية المرتبطة بالقطاع الزراعي، مثل قطاعات النقل، والتخزين، والتصنيع الغذائي، والصناعات التحويلية القائمة على المنتجات الزراعية.

كما تشهد ولاية بديّة، بين شهري يونيو ويوليو من كل عام، موسم حصاد وحبس نخل (المبسلي)، وعمليات التيسيل لإنتاج البسور العُمانية، حيث تشتهر ولاية بديّة بالتيسيل، وشعار الولاية هو نخلة المبسلي. وشهدت قرى: المنترب، والواصل، والظاهر، والحوية، والشارق، والغبي، والراكة، في ولاية بديّة، خلال الفترة القليلة الماضية، تنفيذ مشروعات زراعية موسعة ومتعددة لإنتاج محاصيل زراعية محلية متنوعة. كما طُرحت خلال الفترة الماضية عدد من الفرص الاستثمارية الزراعية على المزارعين والمستثمرين، وهي مشروعات الحقول التجارية والاستثمارية لزراعة وإنتاج محاصيل النخيل، والليمون، والمانجو، والعنب؛ لزيادة الإنتاج الزراعي وتحقيق الأمن الغذائي.

نجاح تجارب زراعة الزيتون في ظفار

صلالة - الرؤية



المناخية لساحل بحر العرب، وفي المرحلة التالية تم التوسع في زراعة محصول الزيتون في قرى ولايات: ضلكوت، وصالّة، وطاقة، ومرباط.

وتواصل المديرية انتقاء أصناف محسنة وملأمة للبيئة العُمانية من محصول الزيتون، ومن ثم نشرها والتوسع في زراعتها؛ لزيادة الإنتاج، وتعزيز المحتوى المحلي الزراعي، وفتح آفاق التصنيع الزراعي، وتصنيع منتجات القيمة المضافة.

105 ملايين ريال قيمة مشروعات الطرق المنفذة والمسندة في شمال الشرقية خلال عامين



إبراء - العُمانية

تشهد محافظة شمال الشرقية نقلة نوعية في قطاع الطرق والنقل البري، تنفيذاً لخطط وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات الرامية إلى الارتقاء بمنظومة شبكة الطرق في سلطنة عُمان، ورفع كفاءة الربط بين الولايات والمحافظات المجاورة، وضمان مستويات سلامة مرورية عالية، بما يواكب النمو العمراني والسكاني ويعزز فرص التنمية الاقتصادية والسياحية والاجتماعية.

وتتجاوز القيمة الإجمالية للمشروعات المنفذة والمسندة في المحافظة خلال العامين ٢٠٢٥ و٢٠٢٦ حاجز الـ ١٠٥ ملايين ريال عُمني، وتتوزع بين مشروعات ازدواجية، واستكمال أعمال، وفتح طرق جديدة، ورفع كفاءة شبكة قائمة، لتخدم جميع ولايات المحافظة.

ويتقدم العمل في مشروع تنفيذ طريق عقبة وادي بني خالد بطول ٩ كم وبمبلغ ١٣ مليوناً و٢٠٠ ألف ريال عُمني، بنسبة إنجاز تجاوزت أكثر من ٨٥٪، ويمثل المشروع شرياناً حيوياً يربط مركز الولاية بالمواقع السياحية ويعزز الجانب الاقتصادي والتجاري بالمحافظة، ويسهم في تسهيل حركة المواطنين والزوار إلى الأماكن السياحية بولاية وادي بني خالد والكهوف الطبيعية، أحد أبرز المقاصد السياحية في المحافظة، هذا إلى جانب الانتهاء أخيراً من مشروع رصف طريق الأفلاج بولاية المضبي بطول ٢٢ كم.

وفي إطار تعزيز شبكة الطرق الداخلية بولاية إبراء، تم إسناد مشروع ازدواجية طريق القبيعي بطول ١٥,٦ كم بقيمة ٢٩ مليوناً و١٠٩ آلاف

و٨٩٨ ريالاً عُمانيّاً، ويهدف المشروع إلى استيعاب الكثافة المرورية المتزايدة، وربط المناطق السكنية الجديدة، وتقليل زمن الرحلة داخل الولاية.

وتواصل وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات استكمال الأعمال المتبقية لطريق ملاح - غبرة الطام - إسماعيلية الخبة في ولاية دماء والطائيين، بطول ٣ كم وبقيمة تجاوزت ٨ ملايين ريال عُمني، ويخدم الطريق عدداً من القرى والتجمعات السكانية، ويربطها بالشبكة الرئيسية، مما يعكس إيجاباً على الحركة التجارية والسياحية والخدمية في الولاية لتميزها بعدد من الأماكن السياحية الجذابة وخاصة الأودية والتجمعات المائية على مدى العام.

من جانب آخر تم أخيراً إسناد مشروع تصميم وتنفيذ طريق وشغ الرابط بين ولايتي إبراء ودماء والطائيين بقيمة ٤ ملايين و٨٤٤ ألفاً و٦٨٥ ريالاً عُمانيّاً،

و٩ ملايين و٢١٤ ألفاً و٦٣ ريالاً عُمانيّاً. ويشمل المشروع سبعة مواقع حيوية، أبرزها تطوير دوار مصرون بتركيب اللوائح الإرشادية والإنارة، الجزء من ورسف الطريق بين سناو «الصناعية» إلى المضبي، واستكمال الأعمال المتبقية على طريق الشاحات، واستكمال أعمال الحماية والحواجز الحديدية واللوائح على امتداد الطريق، واستكمال الأعمال الخرسانية في نيابة سمد الشأن بولاية المضبي.

كما تتضمن المشروع تصميم وتنفيذ طرق خدمية متفرقة بطول إجمالي ٩ كم، وتصميم وتنفيذ وصلة قرية الخشبة بولاية المضبي بطول ١١ كم حيث ستعزز هذه الأعمال دعم مدينة المضبي الصناعية الأسواق المحلية مثل سوق الموارد بولاية سناو وغيرها من الأسواق، بالإضافة إلى تعزيز مشروعات التجديد الحضري

والمشروعات السياحية التي تشهدها ولايات المحافظة. وأسندت وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات أخيراً مشروع استكمال الأعمال المتبقية على طريق السلطان تركي بن سعيد، المرحلة الأولى - الجزء الثاني في محافظة شمال الشرقية، والمرحلة الثانية - الجزء الأول بمحافظة جنوب الشرقية، بقيمة ١٥ مليوناً و٦٠٢ ألف و٦٤٣ ريالاً عُمانيّاً.

ويعد الطريق أحد المحاور الرئيسة التي تربط المحافظتين، ويسهم في تخفيف الضغط عن الطرق الداخلية في الولايات. وتواصل الوزارة أعمال التصميم لعدد من المشروعات الاستراتيجية، في مقدمتها مشروع ازدواجية طريق السلطان تركي بن سعيد - المضبي - سناو، وتم الانتهاء من أعمال التصميم بالمشروع، ويهدف ذلك لطرحة للتنفيذ خلال الفترة المقبلة. وأكدت وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات على أن هذه المشروعات تأتي

ضمن أولوياتها الوطنية لعام ٢٠٢٦، وتستهدف تحقيق عدة محاور رئيسة، أبرزها تعزيز السلامة المرورية من خلال ازدواجية الطرق وفصل مسارات الشاحنات وتوفير الإنارة والحواجز واللوائح الإرشادية، ودعم الحركة الاقتصادية عبر ربط المناطق الصناعية والأسواق المحلية والمواقع السياحية بالشبكة الوطنية، وتسهيل حركة نقل البضائع وتعزيز الجوانب السياحية والاجتماعية، وتنشيط السياحة من خلال تحسين الوصول للمواقع السياحية في وادي بني خالد ودماء والطائيين والقابل وباقي ولايات محافظة شمال الشرقية، وتحقيق التكامل بين الولايات وربط التجمعات السكنية الجديدة بالمرکز الحضريّة، وتقليل زمن الوصول، ورفع كفاءة شبكة النقل بما يتماشى مع رؤية «عُمان ٢٠٤٠» وأهداف التنمية المستدامة.

