الرُّؤيَة

الحياة .. رؤية

يومية شاملة تصدر عن مؤسسة الرؤيا للصحافة والنشر

رئيس التحرير
حاتم الطائي

ISSN 2076 - 9911

315 بيسة

www.alroya.om | info@alroya.info | alroyanewspaper

الأربعاء ٧ من صفر ١٤٤٨ هـ الموافق ٢٢ يوليو ٢٠٢٦م - العدد رقم ٤٣٩٤ | 12 صفحة | Wednesday 22 July 2026 - issue No (4394)

توقيع اتفاقية لإنشاء بعثة للاتحاد الأوروبي في مسقط

02

ترامب يُقامر بأمن المنطقة ويدفعها نحو الهاوية

الرئيس الأمريكي يهدد باستهداف «جبل الفأس» المحصّن

الرؤية- غرفة الأخبار

هـدد الرئيس الأمـريكي دونالـد ترامب باسـتهداف موقع "جبل الفـأس" الواقع قرب منشـأة نطنـز الإيرانيـة لتخصيب اليورانيوم "قريبا جدا" حسب وصفه.

ويعـد موقع "جبل الفـأس" من المواقع شديدة التحصين في إيران، ويضم مجمعين مـن الأنفاق المدفونـة على أعماق كبيرة يرجح الـخبراء أنهما خـارج نطاق أقوى القنابل الخارقة للتحصينات في الترسـانة الأمريكية. ويرتبـط هذا الموقع بالبرنامج النووي الإيراني.

وجـاءت هـذه التصريحـات بعدمـا نشرت صحيفـة «وول ستريـت جورنال» تصريحات لمسؤولين إسرائيليين وأميركيين، قالوا إنَّ إسرائيل أطلعت الولايات المتحدة على تقديراتها الاسـتخباراتية بشأن قيام إيران بنقل آلاف أجهزة الطرد المركزي إلى أنفاق "جبل الفأس" قرب نطنز.

وقال المسؤولون للصحيفة إن عملية النقل جرت في الخريـف الماضي، بعد الضربات الأميركيـة والإسرائيليـة التي اسـتهدفت المواقع النووية الإيرانية الرئيسية الثلاثة. ولم يتضـح مصدر أجهزة الطـرد المركزي التي قالت إسرائيل إنها نُقلت إلى الموقع، ومـا إذا كانت من مخـزون احتياطي في المنشآت النووية الرئيسية أو من معدات نجت مـن الضربـات. كما لا توجد أدلة معلنة على أنَّ إيران بدأت تشغيل منشأة تخصيب داخل الجبل.

ولا يعنـي نقل أجهزة الطـرد المركزي إلى الأنفـاق بـالضرورة أن طهـران أقامـت منشـأة تخصيب جديـدة؛ إذ يحتمل أن تكون قـد وضعتها هنـاك لحمايتها من هجمات إضافية. لكن مسـؤولين وخبراء أعربـوا عن قلقهم من إمكان اسـتخدام الموقع مسـتقبلاً لتخزيـن معدات نووية أو تجميع أجهزة الطرد المركزي أو إنشـاء منشأة صغيرة لإنتاج مواد انشطارية.

وقـال ترامب في تصريحـات صحفية إن الحصـار في مضيق هرمـز "متواصل ولا أحد يـعبر، والوضع في مضيـق هرمز لن يكون له أي تأثير على الانتخابات النصفية الأمريكية".

كما جـدد تصريحاتـه بـأن "إيـران لا يمكنهـا امـتلاك سلاح نـووي ولن تفعل ذلـك وقوضنـا قدراتهـا بشـكل كبيرٍ"، مهددا باسـتهداف أي موقع نووي يفكّر الإيرانيون في إعادة تفعيله.

12

مقترح لإنشاء «سوق مفتوح» في المزيونة

الرؤية- ريم الحامدية

عقدت المنطقـة الحرة بالمزيونة اجتماعًا مع ممـثلي شركات الاسـتيراد والتصدير العاملة في السوق اليمنية، وذلك بحضور معـالي قيس بن محمد اليوسـف، رئيس الهيئـة العامـة للمناطـق الاقتصاديـة الخاصة والمناطق الحرة، بهدف التعريف بالخدمـات والتسـهيلات التـي توفرها المنطقة، واستعراض مقترح مبادرة السوق المفتـوح (المعـرض الدائـم)، إلى جانب مناقشة التحديات والفرص التي تسهم في تعزيز الحركة التجارية والاسـتثمارية بين سلطنة عُمان والجمهورية اليمنية.

وأكـد معاليه خلال الاجـتماع أهمية هذا اللقاء في تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص، والاسـتماع إلى احتياجـات المسـتثمرين والشركات المرتبطـة بالسـوق اليمنيـة، بمـا يسـهم في تطوير بيئـة الأعمال ورفع تنافسية المنطقة الحرة بالمزيونة.

11

2000 فرصة وظيفية بانتظار الكفاءات الوطنية

الرؤية- ريم الحامدية

أعلنـت وزارة العمل عـن ٢٠٠٠ فرصة عمـل وظيفيـة منهـا ٥٠٠ فرصة عمل بعقود دائمة في منشـآت القطاع الخاص، و١٥٠٠ فرصـة عمـل جـزئي. ويأتي ذلك تتويجا لبرنامج التعاون المشترك الذي تمَّ توقيعه بين وزارة العمل، ممثلة بالمديرية العامة للعمـل بمحافظة ظفـار وبلدية ظفار.

03

حزمة من البرامج التدريبية لتأهيل الشباب لسوق العمل

الرؤية- ريم الحامدية

أطلـق مركز الشـباب حزمـة جديدة من البرامج الصيفيـة الحضوريـة والافتراضية، والتـي تهدف إلى تطوير مهارات الشـباب، وتنمية قدراتهم ومواهبهم بما يتناسـب مع اهتماماتهم وتطلعاتهم.

وتتضمـن الحزمة برنامج الأمن السـيبراني الذي يركـز على تطوير معارف المشـاركين في أمـن المعلومات، والتوعيـة بالتهديدات الإلكترونية، وتعزيز مهارات حماية البيانات والأنظمـة الرقميـة، مـن خلال تطبيقات عملية ومحاكاة للحوادث الأمنية، بما يواكب النمـو المتسـارع في قطاع الأمن السـيبراني واحتياجات سـوق العمـل. وبرنامج اللغة الصينية، الذي يمنح المشاركين فرصة اكتساب أساسـيات اللغة ومهارات التواصل الأولية، إلى جانـب التعرف على الثقافة الصينية، بما يسهم في توسيع آفاقهم التعليمية والمهنية، ويفتح أمامهـم فرصًا جديـدة في مجالات الدراسة والتعاون الدولي.

وتتضمـن قائمة البرامـج برنامجـا تدريبيا لاختبار الآيلتس (IELTS)؛ لتطوير مهارات الاسـتماع والقـراءة والكتابـة والمحادثـة، تعريـف المشـاركين بهيـكل الاختبـار واستراتيجيات النجاح، عبر تدريبات عملية واختبـارات محـاكاة، بما يعـزز فرصهم في تحقيق نتائج تنافسية.

03

ارتفاع أسعار النفط بأكثر من 2% مع تجدد الهجمات بين أمريكا وإيران

الرؤية- رويترز

ارتفعت أسـعار النفط بأكثر من اثنين بالمئة، الثلاثـاء، بعـد تجدد تبـادل الهـجمات بين الولايات المتحدة وإيران وتهديد حركة الحوثي اليمنية بفرض حصار بحري على السعودية.

وصعـدت العقـود الآجلة لخـام برنت ١,٨٩ دولار، أو ٢,١٢ بالمئـة، إلى ٩١,١١ دولار للبرميل، كما زاد خام غرب تكسـاس الوسيط الأمريكي ٢,٠٧ دولار، أو ٢,٤٩ بالمئة، ليسجل ٨٥,٣٠ دولار للبرميـل. وارتفع عقد التسـليم في سـبتمبر، الأكثر تـداولا، دولارين، أو ٢,٤٢ بالمئة، إلى ٨٤,٤٨ دولار.

وقال جيوفاني ستونوفو المحلل لدى يو.بي.إس "تراجـع التصدير عبر مضيق هرمز والمخاوف من احتمال تعطل إمـدادات النفط القادمة عبر البحـر الأحمـر يـدعمان أسـعار النفط قليلا".

وقصفـت القوات الأمريكية أهدافاً في جنوب إيران بعـد أن قال الرئيس الأمـريكي دونالد ترامب إن طهران سـتدفع ثمنـاً باهظاً لمقتل جنود أمريكـيين، في حين اسـتهدفت طهران مواقع أمريكية بالمنطقة.

وذكـرت هيئـة عمليـات التجـارة البحرية البريطانيـة، الثلاثـاء، أن ناقلـة تعرضـت للاستهداف بمقذوف مجهول في مضيق هرمز، مما أجبر طاقمهـا على مغادرتهـا واللجـوء إلى قـارب نجـاة. وانخفضت حركة السـفن عبر المضيق بقـدر أكبر بعد أحـدث تصعيد للهجمات الأمريكية والإيرانية.

وورد في تقرير بحثـي صادر عن (إس.إي.بي) أن "المتفائـلين ربما يرون أنَّ أحدث الهجمات الأمريكيـة محاولـة أخيرة لتعزيـز الموقـف التفـاوضي قبـل التوصـل إلى تسـوية وفتح مضيق هرمز".

وجـاء في التقريـر "يكمن الخطـر رغم ذلك في اسـتمرار حالـة الجمود لـفترة أطول، مع استمرار عدم استقرار تدفقات الطاقة وارتفاع أسعار النفط وتكرار الهجمات".

وأدت تصريحات مسـؤول إيراني كبير لرويترز إلى الحد من ارتفاع الأسعار، إذ قال إن طهران تلقت اقتراحا من وسـطاء بوقف إطلاق النار عشرة أيـام في محاولـة لإنقـاذ اتفاق مؤقت تسـنى توقيعه في ١٧ يونيو، يهدف إلى تمهيد الطريـق لاتفـاق دائـم لإنهاء الحـرب التي اندلعـت في ٢٨ فبرايـر بهـجمات أمريكيـة إسرائيلية على إيران.

وقالـت جماعة الحوثي اليمنية إنها سـتفرض حظرا للملاحة البحرية على السـعودية، مما قـد يفتح جبهة جديدة ضد الولايات المتحدة في حربهـا على إيران ويزيد من التهديد الذي يواجـه إمدادات الطاقـة العالميـة والتجارة خارج الخليج.

وقال تيم واترر وهو محلل كبير للسوق لدى (كيه.سي.إم تريـد): "تعد تهديدات الحوثيين بفـرض حصار بحـري على السـعودية ذات أهمية كـبيرة لأنها تزيد مـن مخاطر تعطل إمـدادات دولـة أخـرى من كبـار مصدري النفط".

وكشفت بيانات شحن من مجموعة بورصات لندن أن ناقلتـي نفط جرى تحميلهما بالخام السـعودي للصين والهند هذا الأسبوع عادتا أدراجهما، الثلاثـاء، في البحر الأحمر وتتجهان نحو قناة السويس.

وأظهر اسـتطلاع أولي أجرتـه رويترز أنَّه من المتوقـع أن تكـون مخزونات النفـط الخام والبنزين الأمريكية انخفضت الأسبوع الماضي، في حين من المرجح أن تكون مخزونات نواتج التقطير ارتفعت.

السيد شهاب يقلّد أجنحة الطيران لعدد من الطيّارين

مسقط- العُمانية

قلّد صاحب السمو السيد شهاب بن طارق آل سعيد نائب رئيس الوزراء لشؤون الدفاع، بمقر وزارة الدفاع بمعسكر المرتفعة أمس، أجنحة الطيران لعدد من الطيارين الخريجين بسلاح الجو السلطاني العماني بعد اجتيازهم برنامجًا تدريبيًا متكاملًا في مختلف تخصصات الطيران. كما سلّم صاحب السمو السيد كأس جلالة السلطان للطيران للملازم طيار محمد بن سعيد الخروصي لتحقيقه المركز الأول على المستوى العام لدورة الطيران.

حضر التقليد معالي الدكتور محمد بن ناصر الزعابي أمين عام وزارة الدفاع، واللواء الركن طيار خميس بن حماد الغافري قائد سلاح الجو السلطاني العماني.

توقيع اتفاقية لإنشاء بعثة للاتحاد الأوروبي في مسقط

مسقط - الرؤية

وقع كل من معالي السيد بدر بن حمد البوسعيدي، وزير الخارجية، ومعالي كايا كالاس، الممثلة العليا للاتحاد الأوروبي للشؤون الخارجية والسياسة الأمنية ونائبة رئيس المفوضية الأوروبية، على اتفاقية إنشاء بعثة دبلوماسية للاتحاد الأوروبي في سلطنة عمان.

وتمثل هذه البعثة بالإضافة إلى بعثة سلطنة عُمان المعتمدة لدى الاتحاد الأوروبي في بروكسل، إطارًا مؤسسيًا يُعزز من خلاله الجانبان مصالحهما المشتركة، بما يسهم في تحقيق الرفاه والازدهار للجانبين.

ويجسد هذا التطور النوعي عمق الشراكة المتنامية بين الاتحاد الأوروبي وسلطنة عُمان، ويعكس التزامهما الراسخ بالارتقاء بمستوى التعاون وفتح آفاق جديدة في مجالات متعددة للتعاون تشمل التكنولوجيا، والطاقة، والخدمات اللوجستية، والقطاع المصرفي، والمعادن، والبنية الأساسية، فضلًا عن مجالات التدريب وبناء القدرات، والأمن الغذائي والمائي وأمن الطاقة والأمن البحري.

ويتقاسم الجانبان رؤية استراتيجية شاملة إزاء دعم التعددية، حيث يضطلع كل منهما بدور فاعل في تعزيز دعائم السلام والأمن والازدهار. وفي ظل التحديات الراهنة في المنطقة والحاجة إلى ترسيخ الاستقرار المستدام، ستوفر هذه البعثة حضورًا دائمًا للاتحاد الأوروبي في سلطنة عُمان، وبالتوازي مع بعثة سلطنة عُمان في بروكسل، سيسهم ذلك في تعزيز قدرة الجانبين على الإسهام بفاعلية أكبر في تطوير وتنفيذ حلول تدعم الأمن والاستقرار على الصعيدين الإقليمي والدولي.

وبهذه المناسبة، أعرب معالي السيد وزير الخارجية عن الأمل في أن تسهم بعثة الاتحاد الأوروبي في مسقط في تحقيق فوائد كبيرة للحكومات وقطاعات الأعمال ومواطني كل من الاتحاد الأوروبي وسلطنة عمان.

من جانبها، عبرت معالي الممثلة العليا للاتحاد الأوروبي عن سعادتها بتوقيع هذه الاتفاقية لما سيكون لها من أثر إيجابي، مشيرة إلى أن هذا الحدث يمثل منعطفًا إيجابياً كبيراً لمسار العلاقات بين سلطنة عمان والاتحاد الأوروبي.

وخلال المراسم، استعرض الجانبان مسيرة العمل، وأكدا مجددًا التزامهما بالتفاعل البنّاء، وجددا عزمهما على مواصلة الحوار السياسي وتعزيز التعاون الثنائي بما يخدم المصالح المشتركة ويعود بالنفع على الجميع.

الأحد.. انطلاق «منتدى عُمان-الفلبين» الثالث لاستكشاف فرص جديدة للشراكة الاستراتيجية

مسقط- الرؤية

تنطلق، الأحد المقبل، في العاصمة الفلبينية مانيلا أعمال النسخة الثالثة من "منتدى عُمان - الفلبين ٣: المجلس الاستراتيجي"، بمشاركة عدد من كبار المسؤولين وممثلي الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمختصين من البلدين؛ بهدف تعميق التعاون الثنائي واستكشاف فرص جديدة للشراكة الاستراتيجية.

ويركز المنتدى على بحث فرص الاستثمار، وتوسيع مجالات التعاون في قطاعات السياحة، والتكنولوجيا، والخدمات اللوجستية، وقطاعي الثروة الزراعية والسمكية، بما يجعله منصة لتعزيز الحوار، وتطوير التعاون الاستراتيجي، وتحديد مجالات عملية للشراكة بين البلدين.

ويترأس معالي السيد بدر بن حمد بن حمود البوسعيدي، وزير الخارجية، وفد سلطنة عُمان في المنتدى، بمشاركة معالي الدكتور محاد بن سعيد بن علي باعوين، وزير العمل، وسعادة منير بن علي المنيري، نائب رئيس جهاز الاستثمار العُماني للعمليات، وسعادة المهندس ناصر بن سعيد بن عبدالله المنوري، سفير سلطنة عُمان المعتمد لدى جمهورية الفلبين، إلى جانب ممثلين عن عدد من مؤسسات القطاعين العام والخاص.

كما يرتكز المنتدى على ثلاثة محاور رئيسة، تتمثل في تعزيز الروابط الاقتصادية من خلال استكشاف فرص تنمية التبادل التجاري، واستقطاب الاستثمارات، وتشجيع المشروعات المشتركة في القطاعات ذات الأولوية؛ وتوطيد العلاقات الدبلوماسية عبر تأكيد التزام البلدين بالحوار البنّاء، والسلام، والاستقرار، والتنسيق إزاء القضايا الإقليمية والدولية ذات الاهتمام المشترك؛ فضلًا عن دفع الابتكار والتعاون في القطاعات الناشئة، بما فيها التكنولوجيا، والطاقة، وقطاعا الثروة الزراعية والسمكية، والخدمات اللوجستية، والنقل.

وفي إطار ترسيخ استدامة المنتدى ضمن مسار الدبلوماسية الاقتصادية لسلطنة عُمان، أُطلق شعار رسمي للمنتدى بالتعاون بين وزارة الخارجية ومكتب الهوية الترويجية الموحدة لسلطنة عُمان. ويستمد الشعار تصميمه من السهم الصاعد، بوصفه رمزًا عالميًا للتقدم، والنمو، والتطلع إلى المستقبل، ويمزج بين ملامح الهوية العُمانية، وما يجسده مسار "استثمر في عُمان" من ثقة بالمقومات الاستثمارية، والروابط العميقة بين سلطنة عُمان وجمهورية الفلبين، إلى جانب الرسالة الإنسانية "عِش في عُمان"، لتعبّر هذه العناصر مجتمعةً عن مسيرة المنتدى عبر نسخه الثلاث المترابطة. وقال سعادة المهندس ناصر بن سعيد بن عبدالله المنوري، سفير سلطنة عُمان المعتمد لدى جمهورية الفلبين، إن سلطنة عُمان تنظر إلى المنتدى بوصفه فرصة نوعية لتعزيز علاقاتها القوية والمتنامية مع جمهورية الفلبين، مؤكدًا أن إطلاق شعاره بالتعاون مع مكتب الهوية الترويجية الموحدة لسلطنة عُمان يجسد الالتزام بتوظيف الدبلوماسية الاقتصادية في بناء جسور دولية راسخة، وتحقيق نتائج عملية ملموسة. وأعرب سعادته عن تطلعه إلى مناقشات بنّاءة تمهد لتعاون مثمر يعود بالنفع على البلدين، ويسهم في ازدهارهما.

ومن جانبها، أكدت سعادة نورالين جوبيرا باجا، سفيرة جمهورية الفلبين المعتمدة لدى سلطنة عُمان، أن المنتدى يعكس عمق العلاقات بين البلدين. وقالت: «يمثل هذا المنتدى نقطة تحول تاريخية في مسار العلاقات الفلبينية العُمانية، فعلى مدى عقود، ارتبطت علاقاتنا الثنائية بصورة رئيسة بآلاف العاملين الفلبينيين الذين وجدوا في عُمان وطنًا آمنًا، واليوم تتيح هذه المنصة المؤسسية توظيف ما تراكم من ثقة وحسن نوايا بين الشعبين، وتحويله إلى استثمارات وشراكات ملموسة». ومن المؤمل أن تسهم مخرجات المنتدى في توسيع مجالات التعاون الاقتصادي والاستثماري، وترسيخ الشراكة الاستراتيجية بين سلطنة عُمان وجمهورية الفلبين، بما يدعم توجه سلطنة عُمان نحو بناء شراكات دولية مستدامة.

رئيس مدغشقر ورئيس «جهاز الاستثمار» يبحثان آفاق التعاون الاقتصادي

أنتاناناريفو- العُمانية

استقبل سعادة العقيد مايكل راندريانيرينا رئيس جمهورية مدغشقر، معالي عبدالسلام بن محمد المرشدي رئيس جهاز الاستثمار العُماني، في قصر إيافولوها بالعاصمة المدغشقرية أنتاناناريفو، وذلك في إطار الزيارة التي يقوم بها معاليه لبحث آفاق التعاون في المجالات الاقتصادية والاستثمارية بين البلدين الصديقين.

وتطرق الجانبان خلال المقابلة إلى فرص التعاون الاقتصادي والاستثماري، والجهود المبذولة لتعزيزها في مختلف القطاعات. وأكد الجانبان حرص قيادتي البلدين على الدفع بها نحو آفاق أرحب في شتى المجالات بما يخدم المصالح المشتركة.

«مركز الشباب» يطلق حزمة من البرامج لتطوير مهارات الكفاءات الوطنية وتأهيلهم لسوق العمل

الرؤية- ريم الحامدية

أطلق مركز الشباب حزمة جديدة من البرامج الصيفية الحضورية والافتراضية، والتي تهدف إلى تطوير مهارات الشباب، وتنمية قدراتهم ومواهبهم بما يتناسب مع اهتماماتهم وتطلعاتهم.

وتتضمن الحزمة برنامج الأمن السيبراني الذي يركز على تطوير معارف المشاركين في أمن المعلومات، والتوعية بالتهديدات الإلكترونية، وتعزيز مهارات حماية البيانات والأنظمة الرقمية، من خلال تطبيقات عملية ومحاكاة للحوادث الأمنية، بما يواكب النمو المتسارع في قطاع الأمن السيبراني واحتياجات سوق العمل. وبرنامج اللغة الصينية، الذي يمنح المشاركين فرصة اكتساب أساسيات اللغة ومهارات التواصل الأولية، إلى جانب التعرف على الثقافة الصينية، بما يسهم في توسيع آفاقهم التعليمية والمهنية، ويفتح أمامهم فرصًا جديدة في مجالات الدراسة والتعاون الدولي. وبرنامج تدريبي لاختبار الآيلتس (IELTS)؛ لتطوير مهارات الاستماع والقراءة والكتابة والمحادثة، تعريف المشاركين بهيكل الاختبار واستراتيجيات النجاح، عبر تدريبات عملية واختبارات محاكاة، بما يعزز فرصهم في تحقيق نتائج تنافسية.

كما تتضمن الحزمة برنامج الجاهزية المهنية، الذي يركز على إعداد الشباب لسوق العمل عبر تنمية مهارات التواصل المهني، وإعداد السيرة الذاتية، واجتياز المقابلات الوظيفية، إضافة إلى تطوير مهارات العمل الجماعي، والذكاء العاطفي، و التخطيط للمسار المهني، والتعامل مع متطلبات سوق العمل الرقمي، وبرنامج التخطيط وإدارة الوقت، الذي يهدف إلى رفع إنتاجية المشاركين من خلال تنمية مهارات التخطيط الشخصي، وتنظيم الأولويات، وإدارة الضغوط، وبناء عادات عملية تساعد على تحقيق التوازن بين الحياة الشخصية والمهنية، بما ينعكس إيجابًا على الأداء والإنجاز.

وتماشيًا مع متطلبات الشباب، ينفذ المركز برنامج بناء العلامة الشخصية الرقمية، الذي يسعى إلى تمكين الشباب من تطوير حضور رقمي احترافي يعكس مهاراتهم وهويتهم المهنية، مع التركيز على صناعة المحتوى، وإدارة السمعة الرقمية، والاستفادة من المنصات الرقمية في تعزيز الفرص المهنية والريادية، بالإضافة لبرنامج إدارة حسابات التواصل الاجتماعي بالذكاء الاصطناعي.

ويقدم المركز أيضًا برنامج أساسيات الزراعة لفئة متلازمة داون، وهو برنامج عملي يهدف إلى تعريف المشاركين بأساسيات الزراعة الحديثة عبر أنشطة تفاعلية تسهم في تنمية المهارات الحياتية والحركية، وتعزيز الثقة بالنفس والعمل الجماعي.

وتزامنًا مع البرامج الصيفية ينفذ المركز خلال هذه الفترة كذلك معسكر خبرات السيارات الكهربائية EV-Pro النسخة الثالثة بالتعاون مع شركة شل العمانية للتسويق، بهدف تمكين الشباب العُماني في مجالي السيارات الكهربائية والاستدامة البيئية، ومعسكر تطوير وكيل الذكاء الاصطناعي؛ لتمكين المشاركين من تطوير حلول تقنية تعالج تحديات واقعية في السوق العماني، وصولا إلى بناء نموذج أولي MPV قابل للعرض والتطوير قابل للاختبار، من خلال توظيف أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي الحديثة بإشراف وتوجيه خبراء وموجهين، بالتعاون مع هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

طرح 2000 وظيفة جديدة بالقطاع الخاص في ظفار

الرؤية- ريم الحامدية

أعلنت وزارة العمل عن ٢٠٠٠ فرصة عمل وظيفية منها ٥٠٠ فرصة عمل بعقود دائمة في منشآت القطاع الخاص، و١٥٠٠ فرصة عمل جزئي. ويأتي ذلك تتويجا لبرنامج التعاون المشترك الذي تم توقيعه بين وزارة العمل، ممثلة بالمديرية العامة للعمل بمحافظة ظفار وبلدية ظفار.

وقّع الاتفاقية من جانب الوزارة سعادة خالد بن سالم بن سليمان الغماري، وكيل وزارة العمل لشؤون العمل، فيما وقّعها من جانب بلدية ظفار سعادة الدكتور أحمد بن محسن الغساني، رئيس بلدية ظفار.

ويهدف البرنامج إلى توحيد الجهود وتعزيز التكامل بين الطرفين في عدد من المجالات ذات الاهتمام المشترك، من أبرزها دعم توظيف المواطنين الباحثين عن عمل في منشآت القطاع الخاص المرتبطة بالمناشط والفعاليات الموسمية بمحافظة ظفار، إلى جانب تبادل الخبرات والزيارات، وتنفيذ برامج تدريب وتأهيل للموظفين والباحثين عن عمل وطلبة الجامعات، وتعزيز الرقابة التفتيشية المشتركة، ونشر الوعي القانوني بين أفراد المجتمع، والتنسيق الإعلامي في الموضوعات المشتركة، والعمل على تذليل التحديات المرتبطة بالتراخيص المؤقتة الصادرة من بلدية ظفار خلال المواسم.

«نماء لخدمات ظفار» توفر 200 فرصة تدريبية مقرونة بالتشغيل

صلالة- العُمانية

أعلنت نماء لخدمات ظفار، الثلاثاء، عن توفير ٢٠٠ فرصة تدريبية فنية مقرونة بالتشغيل لدى الشركات المتعاقدة معها بالتعاون مع وزارة العمل وهيئة تنظيم الخدمات العامة، وذلك ضمن مبادرات لجنة حوكمة التشغيل والقيمة المحلية المضافة بقطاع الخدمات العامة بمُحافظة ظفار.

وتتم آلية التوظيف عبر منصة «توطين» بالتنسيق مع وزارة العمل، وتسهم هذه الجهود في سدّ احتياجات قطاع المياه والصرف الصحي والكهرباء، وتطوير الخدمات من خلال كوادر وطنية مدرّبة ومؤهلة لتحقيق مستهدفات رؤية «عُمان ٢٠٤٠».

يشار إلى أنَّ الدفعة الأولى تضمنت ٤٦٧ فرصة عمل لدى الشركات التشغيلية المتعاقدة مع نماء لخدمات ظفار والدفعة الثانية تشمل ٢٠٠ فرصة عمل جديدة بواقع ٦٦٧ فرصة وظيفية خلال هذا العام ضمن مراحل متتالية من مبادرة التعمين في العقود الدائمة.

ويأتي الإعلان عن الوظائف الشاغرة في إطار سعي نماء لخدمات ظفار إلى تعزيز مجالات التوظيف والتدريب، ودعم استمرار التعاون المشترك مع وزارة العمل، بما يسهم في تمكين الكوادر الوطنية ورفع جاهزيتها للالتحاق بسوق العمل.

بهدف تعزيز الجودة ودعم تنافسية المنتج الوطني

اعتماد مواصفتين قياسيتين عُمانيتين لزيت اللبان العطري وماء اللبان المقطر

مسقط- الرؤية

أصدرت وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار، ممثلة بالمديرية العامة للمواصفات والمقاييس، المواصفتين القياسيتين العُمانيتين الخاصة بزيت اللبان العُماني العطري (OS١٦٦٠) وماء اللبان العُماني المقطر (OS١٦٦١)، وذلك بهدف توحيد المتطلبات الفنية للمنتجين والمصنعين، وضمان جودة المنتجات، وتعزيز ثقة المستهلكين والأسواق المحلية والعالمية بالمنتجات المستخلصة من شجرة اللبان العُماني.

وتأتي هذه الخطوة انطلاقًا من الأهمية التاريخية والحضارية والاقتصادية التي يمثلها اللبان العُماني، باعتباره أحد أبرز المنتجات الوطنية ذات الشهرة العالمية، ولتعزيز مكانة سلطنة عُمان بوصفها الموطن الأصلي لأجود أنواع اللبان في العالم، إضافة إلى دعم الصناعات التحويلية القائمة عليه ورفع القيمة المضافة للمنتج الوطني.

وقالت سعاد بنت فهد الهوتي، أخصائية مواصفات أول بالمديرية العامة للمواصفات والمقاييس بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار، إن إعداد المواصفة القياسية الخاصة بزيت اللبان العُماني العطري جاء استجابةً للحاجة إلى توحيد معايير الجودة وضمان مطابقة المنتج للمواصفات الفنية التي تلبي متطلبات الأسواق، موضحةً أن إعدادها استند إلى جمع البيانات العلمية ودراسة المراجع الدولية ذات الصلة، بمشاركة فريق عمل ضم هيئة حماية المستهلك، ومتخصصين من القطاع الخاص، وباحثين أكاديميين من جامعة السلطان قابوس وجامعة نزوى، وجامعة ظفار، بما أسهم في صياغة متطلبات دقيقة شملت الخصائص الفنية، والنمط الكروماتوغرافي، وطرق أخذ العينات والاختبار، ومتطلبات التعبئة والتخزين.

وأوضحت أن المواصفة تختص بزيت اللبان العُماني العطري الخام، وهو زيت متطاير خفيف القوام ذو رائحة نفاذة، مخصص للاستخدام الخارجي، ويُستخلص من صمغ شجرة «بوزويليا ساكرا» بطرق التقطير المختلفة، مشيرةً إلى أن المواصفة حددت مجموعة من الخصائص الفيزيائية والكيميائية الواجب توافرها في المنتج، من بينها أن يكون الزيت سائلاً خفيف القوام ومتطايراً، ويتراوح لونه بين عديم اللون والأصفر الفاتح، مع الالتزام بالحدود المعتمدة للكثافة النسبية، ومعامل الانكسار، والدوران الضوئي، والرقم الهيدروجيني، وقابلية الامتزاج في الإيثانول، إلى جانب مطابقة التركيب الكيميائي باستخدام جهاز الكروماتوغراف الغازي لتحديد نسب المركبات الرئيسية مثل ألفا بينين، والليمونين، والكامفين، وبارا-سايمين.

وأكدت أهمية تعبئة الزيت في عبوات داكنة اللون ومحكمة الإغلاق، وحفظه في أماكن باردة وجافة بعيداً عن أشعة الشمس ومصادر الحرارة، بما يحافظ على خواصه وجودته طوال فترة الصلاحية، مشيرةً إلى أن المواصفة ألزمت كذلك بتدوين البيانات الإيضاحية على العبوة باللغة العربية أو باللغتين العربية والإنجليزية، وتشمل اسم المنتج، واسم الصانع، والعلامة التجارية، وحجم العبوة، ورقم التشغيلة، وتاريخ الإنتاج، وبلد المنشأ، وتاريخ انتهاء الصلاحية المحدد بسنتين من تاريخ الإنتاج، إلى جانب وضع تحذير واضح من احتمالية حدوث حساسية عند الاستخدام المباشر على الجلد.

من جانبها، قالت فاطمة بنت علي السريري، رئيسة قسم المواصفات الكيميائية والبترولية ومواد البناء بالمديرية العامة للمواصفات والمقاييس، إن إعداد المواصفة القياسية الخاصة بماء اللبان العُماني المقطر جاء استجابةً للتوسع المتزايد في صناعة مستحضرات التجميل الطبيعية محليًا وعالميًا، مؤكدةً أن المديرية العامة للمواصفات والمقاييس تسعى من خلال هذه المواصفة إلى توفير مرجعية تشريعية وفنية متكاملة تكفل حماية المستهلك، وتقدم دليلاً واضحاً للمنتجين العُمانيين، بما يعزز تنافسية المنتجات الوطنية المستوحاة من شجرة اللبان ويفتح آفاقاً جديدة للتصدير ودعم مستهدفات التنويع الاقتصادي والقيمة المحلية المضافة.

وأشارت أن المواصفة تُعنى بماء اللبان المقطر المخصص للاستخدام الخارجي لتحسين البشرة والعناية بها، باعتباره مستخلصاً مائياً ناتجاً عن عمليات تقطير صمغ شجرة اللبان العُماني «بوزويليا ساكرا»، مع استثناء المنتجات المعدة للشرب أو التي تحمل ادعاءات طبية أو علاجية خارج نطاق الاستخدام التجميلي.

وأضافت أن المواصفة حددت عدداً من الاشتراطات الفنية لضمان سلامة المنتج، من أبرزها أن يتميز ماء اللبان برائحة عطرية مقبولة، وأن يكون شفافاً ونقياً وخالياً من التعكر والرواسب، وألا يحتوي على مواد ضارة أو مهيجة للبشرة، مع الالتزام بالحدود المعتمدة للرقم الهيدروجيني، وضبط مستويات المعادن الثقيلة والملوثات الميكروبية والفطرية وفق متطلبات اللائحة الفنية الخليجية لسلامة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية (OS GSO ١٩٤٣).

كما نصت المواصفة على تعبئة المنتج في ظروف صحية ومعقمة داخل عبوات نظيفة ومحكمة الإغلاق، مع السماح باستخدام العبوات الزجاجية أو البلاستيكية عالية الكثافة (HDPE)، وتخزينها بعيداً عن أشعة الشمس المباشرة وفي درجات حرارة تتراوح بين ١٥ و٢٥ درجة مئوية للحفاظ على خصائص المنتج، إلى جانب إلزامية وضع البيانات الإيضاحية باللغة العربية أو باللغتين العربية والإنجليزية، متضمنةً اسم المنتج والصانع، والحجم، ورقم التشغيلة، وتواريخ الإنتاج والانتهاء، والمكونات، وبلد المنشأ، وظروف التخزين، مع إبراز عبارة "للاستخدام الخارجي فقط" باللون الأحمر في مكان ظاهر على العبوة.

وأكدت الوزارة أن اعتماد هاتين المواصفتين يشكل خطوة مهمة نحو تطوير منظومة الجودة الوطنية، من خلال توحيد معايير إنتاج منتجات اللبان العُماني، والحد من الغش التجاري، وتعزيز ثقة المستهلكين والموردين، وتمكين المنتجين من تطبيق أفضل الممارسات التصنيعية والالتزام بالمتطلبات الفنية المعتمدة، بما يرفع القدرة التنافسية للمنتجات العُمانية في الأسواق الإقليمية والعالمية.

كما تسهم المواصفتان في دعم الصناعات التحويلية القائمة على اللبان العُماني، لاسيما في مجالات العطور ومستحضرات التجميل والعناية الشخصية، وتشجيع الابتكار والاستثمار في خطوط إنتاج حديثة ومصانع متطورة، بما يعزز القيمة المضافة للمنتج الوطني، ويدعم فرص التصدير، ويحافظ على السمعة العالمية للبان العُماني، ويسهم في تحقيق مستهدفات التنويع الاقتصادي والتنمية الصناعية المستدامة، مع الحفاظ على الموارد الطبيعية من خلال تبني ممارسات إنتاج مسؤولة ومستدامة.

إعلان توظيف

تعلن سفارة إيطاليا عن فتح باب التوظيف للوظيفة التالية:

سائق – كاتب – عامل بدالة (عقد دائم)

يتوفر إعلان التوظيف، بالإضافة إلى المعلومات المطلوبة للتقديم والاختبارات ذات الصلة، على موقع السفارة الإلكتروني:

https://ambmascate.esteri.it/it

يجب تقديم الطلبات في أجل أقصاه الساعة 23:59 من تاريخ 18 أغسطس 2026 عبر البريد الإلكتروني إلى:

ambasciata.mascate@esteri.it

أو يدوياً على العنوان التالي:

سفارة إيطاليا في مسقط
شاطىء القرم، سكة رقم 3034، المنزل رقم 2697
مسقط - سلطنة عُمان

سيف المحروقي يسرد «رحلة العمر» بين الصحافة والاغتراب في كتاب «بين الأمواج والرمال»

- الكتاب يلخص خبرة ومواقف حياتية بين المجتمع وعناوين الأخبار
- الكتاب يتضمن صورا وشهادات توثق جانبا من السيرة الذاتية العميقة
- تخصيص ريع الكتاب بالكامل لدعم الأعمال الخيرية والبرامج الإنسانية

الرؤية- مدرين المكتومية

صـدر للصحفي والإعلامي سـيف بن سـعود المحروقي كتـاب "بين الأمواج والرمـال"، سيرة ذاتية، حيـث لا تُعد هـذه الـسيرة الذاتية مجـرد تجارب وإنما حصاد لحياة عاشـها الكاتب بين الصفحـات والـكلمات، وبين الأخبـار والحـوارات، وبين وجهـات النظـر المختلفة.

وهذه السيرة الذاتية مليئة بالإنسانية، بـدءًا مما كتبه الكاتـب في الصفحات الأولى، حيث قـال: "الكتاب ثمرة جهد معرفي ورسـالة إنسانية، يخصص ريعه بالكامـل لصالـح فريـق أدم الخيري، إسـهامًا في دعـم أعمالـه الخيريـة وبرامجه الإنسانية، وإيمانًا بأن المعرفة حين تـقترن بالعطاء تتحـول إلى فعل نبيـل، يعزز قيم التكافل والمسـؤولية الاجتماعية في المجتمع".

ومـن منطلق هذا العطـاء، لا يمكنني أن أقرأ صفحاته إلا بكل حب وشغف وتقديـر، وبـكل إنسـانية، فهي قصة إنسـان عـاش في هـذه الحيـاة مليئًا بالأمنيات والآمـال والطموحات، ليجد نفسه في مكان المسؤولية الكبرى، وهي مسـؤولية "الكلمة"، ونزاهـة الكتابة في زمـن أصبحت النزاهـة فيه كشيء صعب المنال.

السفر إلى الخارج

صدر الكتاب عـن دار النشر والتوزيع مكتبـة الروغـة، بـالاشتراك مـع دار الحكمة - لنـدن ٢٠٢٦، ويأتي الكتاب في (٣٥٣) صفحـة، موزعـة على (٩) فصـول، حيـث يحمل الفصـل الأول عنوان "السفر الأول". وفي هذا الفصل لم أقرأ القصة كما يجب، بل قرأتها كما كتبها، قصة العُماني الذي خرج للبحث عـن حياة أخرى نحو عـالم مجهول، لا يعلم إن كان سيعود أم لا. كنت أشعر بكل كلمة كتبهـا، بتلك التلويحة التي يلقيها العُماني المهاجر على أهله وكأنه يودعهـم غير عائـد أبدًا. فـكما يعلم الجميـع، في تلك الرحلة التي يسـافر فيهـا العُماني نحو المجهول، يترك خلفه الكثير، ويعبر محيطات وأراض لا يعرف إن كان سيصل إلى وجهته أم لا. هذا ما حدث مع الكاتب سيف، الذي ذهب مع والده بحثًا عن حيـاة أكثر أمنًـا وأكثر رفاه، وبحثًـا عن تعليم في جزيرة "إيكروي" بتنزانيا في شرق إفريقيا. لم يسرد قصته كشـخص، وإنما تحدث بحـال العُماني الذي اضطرته ظـروف الحياة للهجرة إلى كثير من بقاع الأرض.

في هذا الفصل، يسرد لنا كيف أن هذه الجزيرة كانت بالنسـبة له ولعدد من العُمانـيين بمثابة النـور، حيث مارس كل من سـكن فيهـا التجـارة والمهن التـي برعوا فيهـا. وعمـل العُمانيون على ترسـيخ كل مفاهيـم المواطنـة والثوابـت الدينية، والعمل على تعليم الأبناء وبناء المسـاجد، حتى لا تغيب عن الأبناء الممارسات التي تعلموها في وطنهم عُمان وعاشوا عليها.

وكان هـذا الفصـل حميميًا جـدًا؛ لما فيـه من تفاصيل كـثيرة، ما بين الموت والحياة، وطرق الـعلاج بالكي، وغيرها مـن المواقـف، حيـث انتهـى برحلة العـودة، التـي كانـت لكـثير من الأسباب، أهمها، كما ذكر: ما حصل في زنجبار، وتنامـي الكراهية ضد العرب، واختلاف الأوضاع السياسية في تنزانيا، وتنامي النزاعات الحدودية بين تنزانيا وأوغندا، التي لا تتوقف حتى تعود من جديد. فقد استغرقت رحلة العودة ما يقارب ٢١ يومًا في مياه المحيط الهندي، وهم متجهون نحو سلطنة عُمان.

عودة مشتاق إلى وطنه

يأتي الفصل الثاني، الـذي حمل عنوان "على أعتـاب الوطـن"، حيـث كان ذلك الوصول بمثابـة ميلاد جديد لكل العُمانـيين العائديـن، مـيلاد للحـب والانـتماء. حينها بـدأ بشرح تفاصيل الطفـل الـعُماني الـذي كان يرتـدي الدشداشـة العُمانيـة ذات الزخـارف الملونة عند العنـق، ووصل إلى "حارة العين"، وهـي أكبر حارات ولاية أدم، التي تقع وسـط أشـجار النخيـل. وفي هذا الفصل تحـدث عن أهمية السـبلة، لما تمثله من تجمع للمـغتربين والضيـوف، والأدوار التي تقوم بها.

وتحـدث الكاتـب عـن شـخصيات كـثيرة تعلـم منها، وكانـوا بمثابة قبطان السـفينة، الذين سـاهموا بصـورة كـبيرة في تشـكيل كل شيء بالنسـبة لـه. ثم تنـاول فيه أيضًا نمط الحياة اليومية في أدم، ونظام الري "الأفلاج"، وسـوق أدم، ورحلة الشتاء والصيف. ولم يغب عن ذهنه نسـوة أدم المرابطـات، حيـث لعبت النسـاء دورًا كبيرًا في تعزيز النسيج الاجتماعي. ومن ثم تحدث عن تشكل شخصيته، التـي كانت محـل افتخار واعتزاز بالنسبة له، وتحدث عن السلطان الراحل قابوس بن سعيد -طيب الله ثراه- ورسـالته للمغتربين، حيث قال: "أيها الشعب، سأعمل بـأسرع ما يمكـن لجعلكم تعيشون سـعداء لمستقبل أفضـل، وعلى كل واحـد منكـم المسـاعدة في هـذا الواجب".

أما الفصـل الثالث، فحمل عنـوان "طفـل في ثـوب رجـل"، وعلى الرغـم من أننـي أقوم بكتابة قراءة عن هـذه السيرة الذاتية الحافلـة، لكننـي، في الوقت نفسـه، كل كلمـة أقرأ عنها تتبـادر إلى ذهني صورة مختلفة، وكأنني أرى المشـاهد أمـام عيني. هـذه الـسيرة المدعومة بالصورة هي ذكرى حقيقية، وشاهدة على مرحلة مهمـة في حياة أي عُماني، وهو ما جعلني لا أكتب فقط من أجل الكتابة عنـه، وإنما لأن هناك شـعورًا حقيقيًـا وداخليًا في نـفسي بأهمية ما ورد في هـذه الرحلة. فمن طفل صغير تدهشـه قطرات النـدى على الأوراق، إلى رحلـة شـاقة عبر المحيطات، ومن ثم استقرار في وطن يحتاج إلى التعرف عليه من جديد. ولا يسـعني أن أسرد كل ما ورد؛ لأنها تفاصيل تسـتحق أن تُقرأ على مهل وروية.

أما الفصل الرابع، فكان بعنوان "رحلة العمر"، التي افتتحها بكلمات تختصر هذا الفصل، قال فيه: "الحياة أشبه ما تكـون برحلة طويلة، تبـدأ بخطواتها الأولى منذ لحظة المـيلاد، حيث نفتح أعيننـا على عـالم لا نعرف عنه شـيئًا، فنخـوض غمار الطفولـة البريئة التي تملؤهـا الأحلام الصـغيرة والضحكات النقيـة، ثم ما نلبـث أن نكبر وندخل مرحلـة الشـباب، حيـث تتسـارع الخطى، وتمتلـئ الدروب بالطموحات والتحديـات، فننخرط في رحلة التعلم، ونبني أحلامنا على جـدران الأمل، ثم نبحث عـن مكان لنا في معترك الحياة، وبين العمـل وتكويـن الأسرة، فنغرس جذورنـا في أرض الواقـع، ونحمل على عاتقنا مسـؤوليات تكبر معنا يومًا بعد يـوم". في هـذا الفصل يـحكي قصته، بدءًا مـن الإقامة، والسـكن، والزواج، والدراسـة، وامـتلاك جـواز السـفر، وغيرها مـن التفاصيل، لكنهـا تنتهي بالأسرة الكبيرة والتلاحم الأخوي.

تحديات المراحل الدراسية

أمـا الفصـل الخامس، فحمـل عنوان "عبور الصعوبـات.. تحديات المراحل الدراسـية"، حيث انطلـق نحو هجرة أخرى للعلم. وبسـبب نـدرة المدارس النظاميـة في أدم، كانـت هناك فكرة نحو التوجه للدراسـة في أبوظبي، لكن العقبة كانت عـدم حيازتهم لجوازات سفر، وبسـبب الإجراءات والمسافات تم إلغاء السفر إلى أبوظبي، الأمر الذي جعلهم يفكرون في الدراسة في مسقط، ولم يكـن متوافـرًا آنذاك إلا المدرسـة السـعيدية، حيث التحـق بها. وكانت لديـه ذكرياتـه الخاصة مـع معلميه، من بينهم الأسـتاذ سـيد حمودة، أحد الأسـاتذة من جمهورية مصر العربية، معلم الموسيقى، وعمل في قيادة الفرقة الكشفية آنذاك. ومن هناك بدأ يخطط للمسـتقبل المهني، وفي النهاية ذهب إلى القاهـرة ودرس الإعلام. وفي هـذا الفصل كانت الحكايـة تواصل السرد، بحيـث أكمـل الحديث عـن مسيرة التعليم في القاهرة، والبحث عن سكن، وحياتهـم التي عاشـوها هناك، ومنها انتقل لاسـتكمال دراسـته والإقامة في نيوكاسل للحصول على الماجستير.

خلاصة تجربة الحياة

أمـا الفصل السـادس، فحمـل عنوان "خلاصـة تجربـة الحيـاة". وتنـاول هذا الفصلِ الحيـاة العملية التي قام بها، متنـقلاً من الأخبـار إلى المواقف التي حصلت، والكوارث التي عاشـتها السـلطنة والمنطقـة، بالإضافة إلى كل ما كانـوا، كإعلاميين، يمارسـونه آنذاك من مهـام تختلف عن أي مهنة أخرى. فالصحافة والإعلام لم يكونا مجرد مهنة فقـط، وإنما هما رسـالة أساسـية في وقت كان الحصـول فيه على المعلومة صعبًا، وبأقل الإمكانيات. وهذا الفصل تحدث فيه بغـزارة، كونه من الفصول الجميلـة، التـي مـن المهـم على كل إعلامي وصحفي التعرف عليها.

تجربة شخصية في مجال الإعلام

أمـا الفصـل السـابع، فـكان بعنوان "في قلـب وزارة الإعلام"، وهنـا ذكر: "وددت الإشـارة إلى هـذه المرحلـة؛ لأنني شـهدت مرحلة تأسـيس عُمان الحديثة، وعايشـت بناء قطاع الإعلام في سـلطنة عُمان، وهي مراحل مهمة ومفصليـة في تاريخ الـبلاد. نحن نركز على صناعة الأخبار من الناحية التقنية والأسـاليب، ولكن الأهـم هو محتوى الأخبـار، ومـا يعـود بـه على عُمان، والتنمية التي تحققت، والمجالات التي شملها التغيير، وغير ذلك من الجوانب المجتمعية، لتزويد المشاهد، والمستمع، والقـارئ بكل جديد، مختلف ومتفرد، وكل ما هو قادر على صناعة التغيير في بلد يسـعى إلى التطور واللحاق بركب البلـدان المتقدمة إقليميًـا ودوليًا، مع الحرص على الاسـتمرار دائمًا على نهج القائد السـلطان قابوس بتبني الحياد الإيجابي".

وفي هذا الفصل تحدث عن كونه مدير تحرير جريدة عُمان، ومن ثم تم تعيينه نائبًـا لرئيس تحرير جريدة عُمان، وتلا ذلك أن أصبـح رئيس تحريرها، والذي كان يتطلـب منه تواصلاً مبـاشرًا مع معـالي وزيـر الإعلام آنـذاك لإرسـال الصفحـة الأولى مـن الجريـدة، وكان لديـه بعـض الملاحظـات في كثير من الأحيان للاطلاع على المواضيع الخاصة بالجريدة.

ومـن هنـا كان يسرد قصـة العمـل الصحفي، والملاحظـات التي يقع فيها بعـض الأحيان الصحفي، والمسـاءلات التـي تتـم عـن أي منشـور يعارض القوانين، وغيرها من المواضيع المتعلقة بالعمـل، فهو في هذا الفصل يكشـف أسرار تلك الغرفـة الصغيرة التي تطل للناس كل صباح عبر صفحات متنوعة، ومواضيـع وأخبـار، دون أن يدركـوا حجم الجهد المبذول والعمل الدؤوب لإنجازها.

الفصل الثامن، الذي حمل عنوان "بين الهوايات والمعاناة"، تحدث خلاله بكل حـب وأريحية عن كل مـا قام به من أدوار في حياتـه، وكل ما صقل مواهبه منـذ الصغـر وحتـى مرحلة مـا بعد التقاعـد، بحيث تحدث عن تجاربه في الكشـافة، التي سـاعدته كثيرًا على أن يشـارك في الكثير من المحافل الوطنية، ومشـاركات خارجيـة، إلى جانـب ما قدمتـه له مـن لياقة بدنية. وشـارك في إدارة فريـق نادي فنجـاء، وما بعد التقاعد قام بالعودة إلى بدايته الأولى، واكتشاف المناطق، والسير بين الجبال، والتعرف على كل شيء فاته أثناء عمله في الإعلام، العـالم الـذي يظـن الناس أنه عالم جميل وفيـه الكثير، ولكنه في الحقيقـة يبعد عن أشـياء كثيرة، فقد تضحـي بمناسـبة عائلية، وقـد يرحل أحدهم دون أن تودعه.

تفاصيل عن لقاء سابق بالسلطان قابوس

يأتي الفصل التاسع ليحمل عنوان "حين يتحدث التاريخ بلسـان قائده"، وهنا قال في بداية الفصل: "العمل الصحفي في جوهره التزام أخلاقي قبل أن يكون مهنـة، يقـوم على البحـث، والتحري، والتدقيـق، وعلى نقل الوقائع كما هي دون تزييف أو مبالغة. ولا تقاس قامة الصحفي بعدد الصفحات التي يكتبها، ولا بعدد مرات ظهوره، بل بما يتركه من أثر مهني نزيه، وبالمسافة المتوازنة التي يحافظ عليها بينه وبين السلطة، أيًا كان شكلها أو موقعها. ومع ذلك، هناك من يقيس نجاحه بعدد لقاءاته مع الرؤساء وكبار المسـؤولين، أو بقوة علاقاته مع أصحـاب النفوذ وصنـاع القرار، بل إن بعضهم قـد يعـتبر فترات الاعتقال أو السـجن دلـيلاً على القامـة والموقف، وكأنها شهادة مهنية، وهناك من يعتقد أن الاقتراب من السلطة يمنح الصحفي قيمة إضافية ومكانة أعلى".

وتحـدث الكاتب بإسـهاب عـن لقاء السـلطان الراحـل قابوس بن سـعيد -طيب الله ثـراه- برفقة مجموعة من الصحفيين في عام ٢٠١٩، مشيرًا إلى أنه، على الرغم من أن السلطان قابوس كان يمـر بظروف صحية، إلا أنه كان حاضر الذهـن، متقـد الحيوية، يـدون أبرز ملاحظات النقاشـات، ليمتد الحديث لأكثر من ساعتين.

لم يخلُ الكتاب من صور، وشـهادات، وتفاصيل تثبـت تلك السـيرة الذاتية العميقـة، ولأنني أكتب عن شـخصية إعلاميـة تنقلـت ومارسـت الأدوار، بالتأكيـد لن أسـتطيع أن أوفيه حقه، أو أن أقـوم بتلخيـص كل تلك السيرة في صفحـة واحـدة، ولكننـي توقفت طويلاً عند الكثير مـن المواقف، وعند الكثير من اللحظات، شعرت بما يشعر به وهو يكتب، وأحسسـت معه بكل الأحـداث والتفاصيل، فالكتاب يمنحك فرصة القراءة؛ لأنه كتب بصورة أدبية وذاتية متسلسـلة، تجعل منك تحاول وتواصل القراءة دون توقف.

استدعاء

مركبات رام ١٥٠٠ بيكاب (DT)
٢٠٢٥-٢٠٢٦

تاريخ النشر: ٢٢ يوليو ٢٠٢٦

نوع السلعة	سنة الصنع	عدد السلع المتأثرة
مركبات رام 1500 بيكاب (DT)	٢٠٢٥-٢٠٢٦	٨

سبب الاستدعاء

قد تحتوي لوحة العدادات الرقمية (IPC) مقاس ٣,٥ بوصة في حوالي ٤٨٢ مركبة من المركبات المشار إليها أعلاه على خلل برمجي قد يؤدي إلى انطفاء شاشة لوحة العدادات عند تشغيل المركبة أو أثناء القيادة. وقد يترتب على ذلك عدم عرض بعض المعلومات الأساسية، مثل مؤشرات نظام الفرامل، ونظام التحكم الإلكتروني بالثبات (ESC)، ونظام مراقبة ضغط الإطارات (TPMS)، بالإضافة إلى مؤشر اختيار ناقل الحركة. وقد يؤدي ذلك إلى استمرار قيادة المركبة في ظروف غير آمنة دون تنبيه السائق، مما يزيد من احتمالية وقوع حادث، دون تحذير مسبق.

الإجراء

فحص وظائف لوحة أجهزة البيانات وتحديث البرنامج الخاصة بها إلى أحدث إصدار.

Consumer Protection Authority
خط للسلامك 80077997 - 80079009
www.cpa.gov.om

أعرف عن المعلومات ٨٠٠٢٢٠٨
www.mbdacere.com

الإصدار: 03 | التاريخ: فبراير2024 | الرمز: SOP-18-01-02

تُنظم السبت الأخير من شهر يوليو

«التنمية» تطلق النسخة الأولى من مبادرة «السبت البنفسجي» لتعزيز الدمج المجتمعي

مسقط- الرؤية

تطلق وزارة التنمية الاجتماعية النسخة الأولى من مبادرة «السبت البنفسجي»، وذلك في إطار الجهود الرامية إلى تعزيز الدمج المجتمعي والتمكين للأشخاص ذوي الإعاقة، وترسيخ مفاهيم المسؤولية الاجتماعية، وتحفيز مختلف مؤسسات القطاعين العام والخاص على توفير بيئات أكثر شمولًا، بما يسهم في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من المشاركة الفاعلة في مختلف مناحي الحياة.

وتُعد المبادرة، التي تُنظم في السبت الأخير من شهر يوليو من كل عام، إحدى المبادرات الخليجية الرامية إلى نشر الوعي بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، وتعزيز فرص اندماجهم في المجتمع، من خلال تشجيع المؤسسات التجارية والخدمية والسياحية على تقديم خدمات ومبادرات نوعية تراعي احتياجاتهم، وتوفر لهم تجربة أكثر سهولة وراحة.

وتأتي المبادرة امتدادًا للمبادرة الخليجية التي انطلقت لأول مرة في المملكة العربية السعودية عام ٢٠٢١، قبل أن تتوسع لتشمل كافة دول مجلس التعاون الخليجي، تأكيدًا على وحدة الرؤية الخليجية في دعم وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، وتعزيز جودة حياتهم، وترسيخ مبادئ العدالة وتكافؤ الفرص. وتنسجم مبادرة «السبت البنفسجي» مع توجهات رؤية عُمان ٢٠٤٠ نحو بناء مجتمع شامل يضمن تكافؤ الفرص لجميع أفراده، ويعزز حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، من خلال دعم المبادرات الوطنية الهادفة إلى تحسين جودة الخدمات، وتطوير البيئات الدامجة، وترسيخ قيم الاحترام والمساواة، بما يواكب مستهدفات التنمية المستدامة ويعزز جودة الحياة. وأكد عدنان بن مصطفى الفارسي، المكلف بأعمال مدير عام المديرية العامة للتواصل وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، أن وزارة التنمية الاجتماعية تسعى من خلال إطلاق المبادرة إلى رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية توفير بيئات دامجة وصديقة للأشخاص ذوي الإعاقة، وتشجيع المؤسسات على تبني الممارسات الداعمة لسهولة الوصول، وإبراز دور القطاع الخاص كشريك أساسي في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة، بما يعزز المسؤولية المجتمعية ويكرس ثقافة الشمولية في مختلف القطاعات.

مشاركة طلبة جامعة السلطان قابوس في برنامج تعليمي بروسيا

مسقط- الرؤية

شارك طلبة جامعة السلطان قابوس في برنامج (Summer University ٢٠٢٦) الذي استضافته جامعة كازان الفيدرالية بجمهورية روسيا الاتحادية خلال الفترة من ٦ إلى ١٩ يوليو ٢٠٢٦م، وذلك في إطار حرص الجامعة على تعزيز فرص التعلم الدولي لطلبتها، وتنمية قدراتهم الأكاديمية والشخصية، وإعدادهم للمشاركة الفاعلة في البيئات التعليمية متعددة الثقافات.

وشهد البرنامج مشاركة نحو ٤٣٠ طالبًا وطالبة يمثلون ٢٥ جامعة من ١٧ دولة، في تجربة أكاديمية وثقافية دولية جمعت بين التعلم والتبادل المعرفي.

وتضمن البرنامج سبعة مسارات تعليمية متخصصة في مجالات متنوعة، شملت: الذكاء الاصطناعي، تحليل الأعمال، الطب والأحياء، الهندسة المعمارية والتصميم، علم الفلك، اللغة والثقافة الروسية. وقدمت هذه المسارات من خلال محاضرات وحلقات عمل تطبيقية، وزيارات لمؤسسات وشركات صناعية، إضافة إلى مشروعات جماعية أقيمت تحت إشراف نخبة من الأكاديميين والخبراء. كما اشتمل البرنامج على أنشطة ثقافية وترفيهية وزيارات ميدانية لأبرز المعالم التاريخية والتراثية في مدينة كازان وجمهورية تتارستان؛ مما أسهم في تعزيز التبادل الثقافي وإثراء تجربة المشاركين على المستويين الأكاديمي والشخصي.

انطلاق برنامج «خبرات العمل» لتأهيل طلبة الداخلية

نزوى- الرؤية

بدأت بمحافظة الداخلية فعاليات برنامج «خبرات العمل»، الذي ينظمه مركز التوجيه المهني والإرشاد الطلابي بوزارة التعليم، ممثلًا بدائرة التوجيه المهني والإرشاد الطلابي بتعليمية الداخلية، وبالتعاون مع شركة تنمية زراعة عُمان، بمشاركة ٣٠ من طلبة الصفين العاشر والحادي عشر، ويستمر حتى ٣٠ يوليو الجاري.

يهدف البرنامج إلى إتاحة تجربة ميدانية للطلبة داخل بيئة العمل، وتعريفهم بالتخصصات العلمية والمجالات المهنية المرتبطة بها، من خلال ورش تفاعلية وأنشطة تطبيقية تحاكي طبيعة العمل، وتكسبهم معارف أولية بالمهارات والمتطلبات المهنية. كما يركز البرنامج على مساعدة المشاركين في اكتشاف ميولهم واهتماماتهم، وبناء تصور أكثر وضوحًا لخياراتهم التعليمية والمهنية، بما يعينهم على اتخاذ قرارات تتوافق مع قدراتهم وطموحاتهم، وتدعم تخطيطهم المبكر للمستقبل.

وقالت الدكتورة رسمية بنت خلفان بن محمد الحنشية، مديرة دائرة التوجيه المهني والإرشاد الطلابي بتعليمية الداخلية، إن برنامج خبرات العمل يأتي ضمن البرامج الصيفية التي ينفذها المركز لاستثمار أوقات الطلبة في تجارب تعليمية وتطبيقية تفتح أمامهم مجالًا أوسع للتعرف على بيئات العمل المختلفة. مضيفةً أن البرنامج يربط المعرفة الدراسية بالتطبيق العملي، ويتيح للطلبة الاطلاع على طبيعة المهام والمسؤوليات داخل المؤسسات، إلى جانب تنمية مهارات التواصل، والعمل الجماعي، والانضباط، وتحمل المسؤولية، بما يرفع مستوى وعيهم بخياراتهم المستقبلية.

Sembcorp Salalah
سيمبكورب صلالة

مناقشات الإدارة وتحليلاتها

لفترة ستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦م (النصف الأول من عام ٢٠٢٦م)، حققت الشركة أرباحا صافية بعد خصم الضرائب قدرها ١٠,٨ مليون ﷼ مقارنة بـ ١١,٥ مليون ﷼ خلال الفترة المماثلة من عام ٢٠٢٥م (النصف الأول من عام ٢٠٢٥م). كان التراجع في الربحية ناتجاً بشكل أساسي عن ارتفاع تكاليف صيانة الخدمات التعاقدية، في حين ساهم انخفاض تكاليف التمويل في الحد من أثر هذا التراجع جزئياً.

الأداء المالي

توضح الأشكال التالية مؤشرات الأداء المالية الرئيسية:

	النصف الأول من عام ٢٠٢٦م	النصف الأول من عام ٢٠٢٥م
	مليون ﷼	مليون ﷼
الإيرادات	٤٤,٩٧	٤٢,١٧
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء	١٨,٨٤	٢٠,٤٦
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب	١٣,٢٦	١٤,٨٩
الربح بعد اقتطاع الضرائب	١٠,٨٤	١١,٤٩

الأرباح بعد اقتطاع الضرائب خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦م

تقدم النقاط الواردة أدناه تحليل مختصر وتوضيح لخصائص المكونات الرئيسية للأرباح والخسائر:

الإيرادات

تساهم الطاقة بنسبة ٤٥ ٪ (غير شاملة لرسوم الوقود) وتساهم المياه بنسبة ١٨٪ فيما تسهم رسوم الوقود بنسبة ٣٧٪ من الإيرادات الإجمالية. يعزى النمو في الإيرادات بشكل رئيسي إلى ارتفاع رسوم السعة، بالإضافة إلى زيادة إيرادات رسوم الوقود.تعد إيرادات رسوم الوقود كلفة تحويلية ويتم حسابها بناء على استهلاك الغاز الطبيعي الذي يتم حسابه وفقا لنموذج الطلب على الوقود المتعاقد عليه. وايضا يعد معدل الحرارة الفعلي أفضل من نموذج الطلب على الوقود المتعاقد عليه.

تكلفة المبيعات

تتألف تكلفة المبيعات بشكل أساسي من إهلاك في قيمة الممتلكات والمحطة والمعدات وتكلفة الوقود والتشغيل والصيانة واتفاقية خدمة طويلة الأجل.إرتفعت تكلفة المبيعات بمقدار ٤,٤ مليون ﷼ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٥م ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الوقود، بما يتماشى مع الزيادة في إيرادات رسوم الوقود، إلى جانب ارتفاع تكاليف اتفاقية الصيانة طويلة الأجل.

صافي تكلفة التمويل

انخفض تكلفة التمويل بمقدار ٠,٩ مليون ﷼ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦م مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠٢٥م نظراً لقيام الشركة بتسديد جزء من قرض بأجل بما يتماشى مع وثائق تمويله. استكملت الشركة السداد الكامل للقرض الأجل بتاريخ ٣٠ يونيو ٢٠٢٦، أي قبل ثلاثة أشهر من تاريخ الاستحقاق التعاقدي المحدد في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦.

نظرة مستقبلية على أعمال الشركة

تظل الشركة ملتزمة بتشغيل أصولها بأعلى مستويات السلامة والموثوقية والكفاءة، وبمواصلة تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل للمساهمين. كما تواصل الشركة استعداداتها لضمان انتقال سلس وناجح إلى اتفاقية شراء الطاقة والمياه الجديدة التي سيدخل العمل بها اعتباراً من أبريل ٢٠٢٧، مع المحافظة على مستويات عالية من الموثوقية التشغيلية والسلامة والأداء البيئي.

وفي الوقت الذي تواصل فيه الشركة متابعة التطورات المرتبطة بالتوترات الجيوسياسية الإقليمية والصراع في منطقة الخليج، فإنه لم يترتب على هذه التطورات أي تأثير تشغيلي جوهري حتى تاريخه. ومع ذلك، تظل الإدارة يقظة تجاه أي اضطرابات محتملة أو متغيرات أوسع قد تؤثر على ظروف السوق.

قائمة الأرباح أو الخسائر والدخل الشامل الآخر المرحلية غير المدققة لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

	غير مدققة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦	غير مدققة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥	غير مدققة لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦	غير مدققة لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥
	﷼	﷼	﷼	﷼
الإيرادات	**٢٣,٧٤٥,٣٨٧**	٢٣,١٨٥,٨٣٤	**٤٤,٩٧١,٨٢٨**	٤٢,١٦٨,٦١٤
تكلفة المبيعات	**(١٦,٨٢٢,٦٧٣)**	(١٤,٧٦٩,٧٦٩)	**(٣١,٤٥١,٠٠٩)**	(٢٧,٠٩٢,٦٦١)
إجمالي الأرباح	**٦,٩٢٢,٧١٤**	٨,٤١٦,٠٦٥	**١٣,٥٢٠,٨١٩**	١٥,٠٧٥,٩٥٣
مصروفات إدارية وعمومية	**(١٧٥,٥٦٩)**	(١٥١,٤٨٩)	**(٣٥٨,٧٢٧)**	(٣٤٧,٢٩٦)
إيرادات أخرى	**٥٠,٥٨٥**	٩٩,١٥٨	**١٠١,١٧١**	١٦٤,٥٤٠
الأرباح قبل الفائدة والضريبة	**٦,٧٩٧,٧٣٠**	٨,٣٦٣,٧٣٤	**١٣,٢٦٣,٢٦٣**	١٤,٨٩٢,١٩٧
إيرادات التمويل	**٩١,٠٠٤**	١٣٢,٠١٧	**٢٥٠,٥٨١**	٣٢٢,٥١١
تكاليف التمويل	**(٢٥٠,٨٩٤)**	(٧٨٥,٧٣٦)	**(٧٥٢,٦٨٠)**	(١,٧١٩,٨٣٤)
الأرباح قبل ضريبة الدخل	**٦,٦٣٧,٨٤٠**	٧,٧١٠,٠١٥	**١٢,٧٦١,١٦٤**	١٣,٤٩٥,٨٧٤
مصروفات ضريبة الدخل	**(٩٩٧,٤٠٩)**	(١,١٥٩,٧٦٤)	**(١,٩١٧,٧٥٩)**	(٢,٠٠٢,٨٤٩)
الأرباح بعد الضريبة للفترة	**٥,٦٤٠,٣٨١**	٦,٥٥٠,٢٥١	**١٠,٨٤٣,٤٠٥**	١١,٤٩٣,٠٢٥
الدخل الشامل الآخر				
بنود قد يعاد تصنيفها إلى الأرباح أو الخسائر				
تعديلات القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية – إجمالي	**٢,٥٢٤**	٥٣,٣٤٠	**٨,٩٣٠**	٤٣,٩٢٤
إعادة التصنيف إلى الأرباح أو الخسائر – إجمالي	**٣,٩٧٦**	(٦٢,٩٠٤)	**١٥,٢٧١**	(١٤,٦٨٠)
أصل الضريبة المؤجلة للتغير في القيمة العادلة لتحوط التدفقات النقدية	**(٩٧٥)**	١,٤٤٣	**(٣,٦٣٠)**	١٤,٥١٤
(الخسارة)/ الدخل الشامل الآخر للفترة	**٥,٥٢٥**	(٨,١٧١)	**٢٠,٥٧١**	(٨٢,٢٤٢)
إجمالي الدخل الشامل للفترة	**٥,٦٤٥,٩٠٦**	٦,٥٤٢,٠٨٠	**١٠,٨٦٣,٩٧٦**	١١,٤١٠,٧٨٣
ربحية السهم:				
ربحية السهم الأساسية والمخففة	**٠,٠٠٥٩**	٠,٠٠٦٩	**٠,٠١١**	٠,٠١٢

قائمة المركز المالي المرحلية غير المدققة كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

	غير مدققة كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦	غير مدققة كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥	مدققة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥
	﷼	﷼	﷼
الأصول			
الأصول غير المتداولة			
ممتلكات وآلات ومعدات	**٢١١,٤٠٤,٤١٠**	٢٢١,٩٣٩,٤٩٢	٢١٦,٦٦١,٨٠٨
أصول حق الاستخدام	**٥٣٦,٣٩٧**	٥٦٢,٥٥٧	٥٤٩,٣٦٩
إجمالي الأصول غير المتداولة	**٢١١,٩٤٠,٨٠٧**	٢٢٢,٥٠٢,٠٤٩	٢١٧,٢١١,١٧٧
الأصول المتداولة			
مخزون	**٦,٣٨٠,٢٠٦**	٥,٩٦١,٣٩٦	٥,٩٩٠,٠٧٤
ذمم مدينة تجارية وأخرى	**١١,٠٦٩,١٤٨**	١١,٥١٩,٧٣٥	١٠,٢٤٣,٩٩٢
الاستحقاق المتداول من الأدوات المالية	**–**	٤٣,٨٣٥	–
ودائع بنكية	**–**	١٣,٨٠١,٩١	١٢,٧١٦,٧٠
النقد وما يعادله	**٤,٥٨٦,٢١٤**	٨,٥٩٠,٩١	٥,٢٢٨,٤٣
إجمالي الأصول المتداولة	**٢٢,٠٣٥,٥٦٨**	٣٩,٩٢٦,٢٤٨	٣٤,١٧٨,١٧٩
إجمالي الأصول	**٢٣٣,٩٧٦,٣٧٥**	٢٦٢,٤٢٨,٢٩٧	٢٥١,٣٨٩,٣٥٦
حقوق الملكية والالتزامات			
حقوق الملكية			
رأس المال	**٩٥,٤٥٧,١٩٥**	٩٥,٤٥٧,١٩٥	٩٥,٤٥٧,١٩٥
احتياطي قانوني	**٢٢,٥٣٥,٧٣٢**	٢٠,٢٧١,٤٠٨	٢١,٤٥١,٣٩١
أرباح محتجزة	**٨١,٧٥٣,٠٢٣**	٦٩,٠١٠,٦٨٧	٧١,٩٩٣,٩٥٩
احتياطي تحوط	**–**	١٣,٣٢٥	(٢,٠٧١)
إجمالي حقوق الملكية	**١٩٩,٧٤٥,٩٥٠**	١٨٤,٧٥٢,١١٥	١٨٨,٨٨١,٩٧٤
الالتزامات			
التزامات غير المتداولة			
قروض طويلة الأجل	**–**	١٢,٢٠٥,٦٠٠	–
التزامات إيجار طويل الأجل	**٦٩٥,٤٣٠**	٦٥٢,٩٨٠	٦٧٣,٥٣٦
التزامات استبعاد الأصول	**٩٤٩,٣٨٢**	٨٩٢,٠١٩	٩١٩,٤٥٧
التزامات الضريبة المؤجلة	**٢٣,٤٩٣,٦٠٧**	٢٤,٠٤١,٦٩٨	٢٣,٧٩٢,٠٥٦
ا الإيرادات المؤجلة	**٣٧٦,٦٦٨**	٥٧٩,٠١٠	٤٧٧,٨٣٩
أدوات مالية مشتقة	**–**	٣,٣٤٧	–
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	**٢٥,٥١٥,٠٨٧**	٣٨,٣٩٧,٦٥٤	٢٥,٨٦٢,٨٨٨
التزامات متداولة			
ا الاستحقاق المتداول من قروض طويلة الأجل	**–**	٣,٥٣٨,٠٨٩	٢٥,٥٢٦,٥٢٠
الاستحقاق المتداول من الأداة المالية المشتقة	**–**	–	٢٢,٦٠
ذمم دائنة تجارية وأخرى	**٦,٤٥٦,٥٩٨**	١٠,٤٧٤,١٥٣	٦,٤٦١,٨٦٧
ضريبة جارية مستحقة الدفع	**٢,٢٥٨,٧٤٠**	٢,٣٠٥,٧٨٦	٤,٦٣٣,٩٤٧
إجمالي الالتزامات المتداولة	**٨,٧١٥,٣٣٨**	٣٩,٢١٨,٠٢٨	٣٦,٦٤٤,٤٩٤
إجمالي الالتزامات	**٣٤,٢٣٠,٤٢٥**	٧٧,٦١٥,٦٨٢	٦٢,٥٠٧,٣٨٢
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	**٢٣٣,٩٧٦,٣٧٥**	٢٦٢,٤٦٨,٢٩٧	٢٥١,٣٨٩,٣٥٦
صافي الأصول للسهم الواحد	**٠,٢٠٩**	٠,١٩٤	٠,١٩٨

إعلان تعديل الشكل القانوني

استنادا لأحكام المادة رقم 13 مكرر 2 من قانون الشركات 74/4 وتعديلاته، تعلن شركة **واحة السلام الوطنية** والمقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **(1257054)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من شركة **(تاجر فرد)** إلى **(شركة محدودة المسؤولية)** باسم/ **واحة السلام الوطنية ش.م.م.**

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار بمسقط خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن مؤسسة/ **رمال الشريسه للتجارة**، المقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **3225615** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من شركة **(تاجر فرد)** إلى شركة **(محدودة المسؤولية)**، وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم باعتراضه إلى وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال شهر من تاريخ نشر هذا الإعلان.

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن **شركة محاسن الشرق المتميزة** والمقيدة بالسجل التجاري رقم **(1621665)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من **(تاجر فرد)** إلى شركة **(الشخص الواحد)** وفقا للمادة رقم (31) من قانون الشركات التجارية رقم 2019/18 وتعديلاته.

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

فقدان سند ملكية أرض

فقد المواطنان/

أحمد بن محمد بن طالب بن جمعة العفاري
نور بنت محمد بن طالب العفاري

سند ملكية أرضهما السكنية رقم: 320 الكائنة في ولاية المصنعة، بالمربع: الملده/ج/2 والبالغ مساحتها: 600 متر مربع

فعلى من يجده يرجى تسليمه إلى أقرب مركز شرطة

فقدت المواطنة/

هدى بنت سليمان بن علي المقبالية

سند ملكية أرضها السكنية رقم: 7637 الكائنة في ولاية البريمي بالمربع: العقدة الشمالية والبالغ مساحتها: 630 متر مربع

فعلى من يجده يرجى تسليمه إلى أقرب مركز شرطة

فقدان سند ملكية أرض

فقد المواطن/

مالك بن سليمان بن ناصر المالكي

سند ملكية أرضه الزراعية رقم: 304 الكائنة في ولاية بركاء بالمربع: ابومحار والبالغ مساحتها: 2096 متر مربع

فعلى من يجده يرجى تسليمه إلى أقرب مركز شرطة

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٩٤٠٠٨
في الفئة ٤٣ من أجل السلع / الخدمات:
التموين بالطعام والشراب، خدمات المقاهي، خدمات الكافتيريات، خدمات المطاعم المؤقتة أو المتنقلة الكانتينات، خدمات الفنادق، خدمات المطاعم، خدمات مطاعم الخدمة الذاتية، خدمات مطاعم تقديم الوجبات الخفيفة، خدمات مطاعم واشوكو، خدمات مطاعم مكرونة أودون وسوبا، تزيين الطعام، تزيين الكيك (الكاتو)، معلومات ونصائح تتعلق بتحضير الوجبات.

باســـــــم: الربان الدولية
الجنســـــــية: عمانية
العنـــــــوان: سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/١٢/٨

LA-RI GO SHAN

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٧٧٠٦
في الفئة ٣٧ من أجل السلع / الخدمات:
صيانة المركبات.

باســـــــم: مؤسسة مشارق البادية للتجارة
الجنســـــــية: عمانية
العنـــــــوان: ر.ب: ١٢٢، ص.ب: ١٦٢٢، سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٥/٢١

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ٥٨٤٥٨
في الفئة ٣٧ من أجل السلع / الخدمات:
خدمات عقارية.

باســـــــم: سوق العقار
الجنســـــــية: عماني
المهنـــــــة: خدمات
العنـــــــوان: ص.ب ٤٦٤ الرمز البريدي ١١٨
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٠٩/٠٨/٠٣

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٥٥٨٩٩
في الفئة ٤٣ من أجل السلع / الخدمات:
مطعم.

باســـــــم: يونس بن حمد الحارثي للتجارة
الجنســـــــية: عمانية
العنـــــــوان: سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٢/٦/١٤

مطعم ركن الوليمة
RUKN AL WALEEMA RESTAURANT

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعـــــلان

يعلن **المكتب الوطني للملكية الفكرية** عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٢٨٨
في الفئة ٣ من أجل السلع/الخدمات:
K-SECRET
أقنعة تجميلية، كريمات تبييض البشرة، مستحضرات مكياج، غسول لوشن، للشعر، مستحضرات تجميل، كريمات تجميلية، مستحضرات إزالة المكياج، زيوت عطرية، مكياج، مستحضرات تنظيف، غسولات لوشن، لأغراض التجميل، حليب منظف لغايات التواليت، مستحضرات تجميل الحواجب، شامبو، صناعة عطور، مساحيق مكياج، غسول لوشن، لما بعد الحلاقة، بلاسم للشعر، مناديل مبللة بمستحضرات لإزالة مواد التجميل، معطر هواء مع أعواد (عيدان) خشبية.

باســـــم: كيسيريت انك
الجنســـيـــة: كورية
العنـــوان: ١٣ اف، ١٦٠ سامسونغ، رو ٧٦، غيل، غانغنام، غو، سيول، جمهورية كوريا
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٦/٣٠
اســم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب، ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٩٣٠٥
في الفئة ٣٠ من أجل السلع/الخدمات:
ياسون، توابل بورة، بسكويت، خبز بان، كعك، مستحضرات الحبوب، توابل، ملح، دقيق للطعام، طحين قمح، نشا للطعام، مشروبات قهوة بالحليب، معكرونة، خبز، عسل نحل، نودلز معكرونة رقيقة، معجنات، مهلبية، رافيولي، ساغو، صلصات توابل، شربات مثلجات، سباغيتي معكرونة رفيعة، تابيوكا، شعيرية نودلز، مثلجات صالحة للأكل، مساحيق لصنع المثلجات، منكهات بخلاف الزيوت العطرية، طعام أساسه شوفان، مشروبات أساسها الكاكاو، كسكس سميد، صلصات طماطم، مايونيز، هلاميات جلي، فواكه حلويات، صلصة صويا، لبن مجمد، حلويات مثلجة، شاي مثلج، لب خبز، مسحوق خبازة، صودا خبازة، صلصلة المعكرونة، عجينة أرز لغايات مطبخية، رامن طبق ياباني من المعكرونة، ورق أرز صالح للأكل، مكعبات ثلج، لومبير خبز مصنوع من البطاطا، سينبي بسكويت الذرة، شعيرية معكرونة، أودون، شعيرية معكرونة، سوبا.

باســـــم: باريلا غيدا أنونيم سيركيتي
الجنســـيـــة: تركية
العنـــوان: بربروس ماه. مور سمبول اس كي. نيداكلا، بلوك نمبر: ٧ / ٣ / ٨٨، أتاسهير، إسطنبول، تركيا
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٦/٢
اســم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب، ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٩٩٨٤٧
في الفئة ١٢ من أجل السلع/الخدمات:
مخمدات صدمات لتوقف المركبات، شاسيهات سيارات، محركات كهربائية للمركبات البرية، مركبات كهربائية، سيارات ذات محرك، أجسام سيارات، مركبات يتحكم بها عن بعد بخلاف اللعب، سنادات الفرامل للسيارات، سيارات بدون سائق سيارات مستقلة، إطارات صلبة لعجلات المركبات.

باســـــم: دونجفنج موتور كو، ال تي دي
الجنســـيـــة: صينية
العنـــوان: نمبر ١٠، دونجفنج رود، ووهان ايكنوميك اند تكنولوجيكال ديفلوبمنت زون، ووهان سيتي، هوبي بروفينسي، الصين
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٦/١٧
اســم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب، ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠١٢٩
في الفئة ٢٩ من أجل السلع/الخدمات:
رقائق بطاطا، رقائق بطاطا مقلية.

باســـــم: شركة القصراوي للتجارة والصناعة
الجنســـيـــة: عمانية
العنـــوان: ص.ب: ١١١، ر.ب: ١١١، مسقط، سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٦/٢٥
اســم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب، ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠١٣٠
في الفئة ٣٠ من أجل السلع/الخدمات:
خبز بان، فشار حب الذرة، ذرة محمصة، رقائق منتجات حبوب، قطع خبز محمص.

باســـــم: شركة القصراوي للتجارة والصناعة
الجنســـيـــة: عمانية
العنـــوان: ص.ب: ١١١، ر.ب: ١١١، مسقط، سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٦/٢٥
اســم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب، ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٤١٥
في الفئة ٤٣ من أجل السلع/الخدمات:
التموين بالطعام والشراب، خدمات المقاهي، خدمات المطاعم.

باســـــم: شركة مطعم أناناس بار - شركة ذات مسؤلية محدودة
الجنســـيـــة: كويتية
العنـــوان: الجابرية، بلوك ٠ ايه ١، شارع ١٠٥، قطعة أرض ١٨٠، أديب مبنى الهاجري، الطابق الأرضي، مكتب ١، الكويت
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٧/٥
اســم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب، ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٤١٨
في الفئة ٥ من أجل السلع/الخدمات:
فيتكروجا
مطهرات، كبسولات للأدوية، مستحضرات صيدلانية، عقاقير لغايات طبية، مبيدات فطريات، مبيدات جراثيم، مستحضرات كيميائية لغايات صيدلانية، أدوية للأغراض البشرية، مضادات حيوية، pharmaceuticals، محاقن معبأة لغايات طبية.

باســـــم: شيونوجي آند كو، ال تي دي
الجنســـيـــة: يابانية
العنـــوان: ١-٨، دوشوماتشي ٣ - تشومي، تشو - كو، أوساكا ٥٤١-٠٠٤٥ - اليابان
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٧/٥
اســم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب، ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٤٦٥
في الفئة ٣ من أجل السلع/الخدمات:
لواصق لتثبيت الشعر المستعار، حجارة تنعيم، مستحضرات جلخ، حجارة حلاقة مطهرة الأدوية القابضة، زيت اللوز، صابون اللوز، كهرمان عطر، ملمع نشوي للغسيل والكي، نشا الغسيل، أحمر صقل، صابون، صابون لتنصيع النسيج، نيلة للغسيل الصبغة الزرقاء، عطر بادیان، مستحضرات تجميلية للاستحمام، صابون حلاقة، طلاء الشفاء، أعواد قطن لأغراض التجميل، أقنعة تجميلية، زيت البرغموت، مسحوق طباشير نقي للتجميل، كريمات تبييض البشرة، مستحضرات قصر الجلد المدبوغ، أملاح قصارة، صودا قصارة، قاصر للغسيل والكي، ملمع للغسيل والكي، خشب معطر، غسولات للفم ليست لغايات طبية، ملمع أظافر، مستحضرات مكياج، غسول لوشن، للشعر، زيوت عطرية من خشب الأرز، رماد بركاني للتنظيف، كريمات للأحذية، ملونات للشعر، رموش مستعارة، مستحضرات تجميل للرموش، مستحضرات تجميد الشعر، رموش مستعارة، مستحضرات تجميل للرموش، مستحضرات تجميل للحواجب، مسك لصناعة العطور، مبطلات تجميد الشعر الدائم، شامبو، عطور، أظافر مستعارة، مستحضرات العناية بالأظافر، مستحضرات تنظيف ورق الجدران، صناعة عطور، مستحضرات تجميل للعناية بالبشرة، صابون لتعرق الأقدام، حجارة صقل، حجر الخفاف، مراهم لأغراض التجميل، مساحيق مكياج، مستحضرات حلاقة، صابون لإزالة الروائح الكريهة، أكياس معطرة للبياضات، سفرول، قطع من صابون الزينة، غسول قلوي من الصود، أقلام الحواجب، مسحوق التالك للزينة، أصباغ تجميلية، ترينتين لإزالة الدهون، زيت الترينتين لإزالة الدهون، تربينات زيوت عطرية، مضادات للعرق مواد للتوالیت، صابون مضاد للعرق، حجر طرابلسي للصقل، أمونيا مادة قلوية متطايرة، منظف، حجر الشبة مطهر، حليب اللوز لأغراض التجميل، مستحضرات إزالة الصدأ، مستحضرات للإسمرار مستحضرات تجميل، عطور زيوت طيارة، منكهات لإضافة للمشروبات زيوت عطرية، كيماويات لتنصيع الألوان لغايات منزلية غسيل وكي، أملاح لغايات منزلية غسيل وكي، أصباغ اللحي، مستحضرات لتنظيف أطقم الأسنان، مستحضرات لتنظيف المصارف المغلقة، شامبو للحيوانات الأليفةمستحضرات تنظيف، مناديل ورقية مشربة بغسولات لوشن، تجميلية، ملمعات أظفر، مياه مايسلار (لاتكس) (معقمة و منظفة للوجه)، طلاء الجسم لأغراض التجميل، سائل مطاطي (لاتكس) لطلاء الجسم لأغراض التجميل، معجون أسنان، صوف قطني مشرب مع مستحضرات إزالة المكياج، لون يعمل على وقاية ملاءات الغسيل، ورقة مجفف، شمع للشوارب، زيت البرغموت، مسحوق طباشير نقي للتجميل، كريمات تبييض البشرة، مستحضرات قصر الجلد المدبوغ، أملاح قصارة، صودا قصارة، قاصر للغسيل والكي، ملمع للغسيل والكي، خشب معطر، غسولات للفم ليست لغايات طبية، ملمع أظافر، مستحضرات مكياج، غسول لوشن، للشعر، زيوت عطرية من خشب الأرز، رماد بركاني للتنظيف، كريمات للأحذية، ملونات للشعر، رموش مستعارة، مستحضرات تجميل للرموش، مستحضرات تجميد الشعر، رموش مستعارة، مستحضرات تجميل للرموش، مستحضرات تجميل للحواجب، مسك لصناعة العطور، مبطلات تجميد الشعر الدائم، شامبو، عطور، أظافر مستعارة، مستحضرات العناية بالأظافر، مستحضرات تنظيف ورق الجدران، صناعة عطور، مستحضرات تجميل للعناية بالبشرة، صابون لتعرق الأقدام، حجارة صقل، حجر الخفاف، مراهم لأغراض التجميل، مساحيق مكياج، مستحضرات حلاقة، صابون لإزالة الروائح الكريهة، أكياس معطرة للبياضات، سفرول، قطع من صابون الزينة، غسول قلوي من الصود، أقلام الحواجب، مسحوق التالك للزينة، أصباغ تجميلية، ترينتين لإزالة الدهون، زيت الترينتين لإزالة الدهون، تربينات زيوت عطرية، مضادات للعرق مواد للتوالیت، صابون مضاد للعرق، حجر طرابلسي للصقل، أمونيا مادة قلوية متطايرة، منظف، حجر الشبة مطهر، حليب اللوز لأغراض التجميل، مستحضرات إزالة الصدأ، مستحضرات للإسمرار مستحضرات تجميل، عطور زيوت طيارة، منكهات لإضافة للمشروبات زيوت عطرية، كيماويات لتنصيع الألوان لغايات منزلية غسيل وكي، أملاح لغايات منزلية غسيل وكي، أصباغ اللحي، مستحضرات لتنظيف أطقم الأسنان، مستحضرات لتنظيف المصارف المغلقة، شامبو للحيوانات الأليفة، م

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
تابـع / إعـــلان

يعلن **المكتب الوطني للملكية الفكرية** عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٤٧٦
في الفئة ٣ من أجل السلع/الخدمات:
لواصق لتثبيت الشعر المستعار، حجارة تنعيم، مستحضرات جلخ؛ حجارة حلاقة مطهرة الأدوية القابضة، زيت اللوز، كهرمان عطر، ملمع نشوي للغسيل والكي، نشا الغسيل، أحمر صقل، صابون، صابون لتنصيع النسيج، نيلة للغسيل الصبغة الزرقاء، عطر بادیان، مستحضرات التجميل، أقنعة تجميلية، زيت البرغموت، مسحوق طباشير نقي للتجميل، كريمات تبييض البشرة، مستحضرات قصر الجلد المدبوغ، أملاح قصارة، صودا قصارة، قاصر للغسيل والكي، ملمع للغسيل والكي، خشب معطر، غسولات للفم ليست لغايات طبية، ملمع أظافر، مستحضرات مكياج، غسول لوشن، للشعر، زيوت عطرية من خشب الأرز، رماد بركاني للتنظيف، كريمات للأحذية، ملونات للشعر، مستحضرات تجعيد الشعر، رموش مستعارة، مستحضرات تجميل للرموش، مستحضرات صقل، شمع للأحذية، ملمع للأثاث والأرضيات، مستحضرات تلميع ملمعات، شمع الحذائين، شمع الإسكافي، شمع للشوارب، شمع الأرضيات الخشبية المزخرفة، شمع صقل، شمع الخياطين، زيوت عطرية من الكباد، ماء الكولونيا، ملونات لغايات الزينة، مواد حافظة للجلد المدبوغ ملمعات، كورائدم مادة سحج سنفرة، مستحضرات تجميل للحيوانات، صابون اللوز، أطقم تجميل، مستحضرات تجميل، غزل قطني لأغراض التجميل، طباشير تنظيف، مزيلات البقع، أقلام تجميلية، كريمات صقل، كريمات تجميلية، صودا الغسيل للتنظيف، شمع للجلد المدبوغ، منظفات بخلاف المستخدمة في العمليات التصنيعية ولغايات طبية، محاليل جلي، مزيلات دهون بخلاف المستخدمة في العمليات التصنيعية، مستحضرات إزالة المكياج، منظفات أسنان، مستحضرات لإزالة القشور للغايات المنزلية، مستحضرات مضادة للشواش للغايات المنزلية، مستحضرات إزالة اللاكيه، قماش سنفرة، مستحضرات إزالة الألوان، مستحضرات إزالة الطلاء، هيبوكلوريد البوتاسيوم، ماء الخزامى، ماء معطر، كولونيا، لحاء الكلاجة للغسيل، بخور، مزيلات شعر، شمع إزالة الشعر، مستحضرات نقع الغسيل والكي، خلاصات أثيرية، زيوت عطرية، خلاصات زهور عطور، مكياج، مستحضرات تنظيف، عناصر أساسية لعطور الزهور، مستحضرات تبخير عطور، منكهات للكعك زيوت عطرية، زيت الغلتيرية، فازلين لأغراض التجميل، جيرانيول، مواد دهنية لأغراض التجميل، بيروكسيد الهيدروجين لأغراض التجميل، هليوتروبين، زيوت لغايات التجميل، زيت الياسمين، زيت الخزامى، يوت لغايات التنظيف، زيوت للعطور والروائح، زيت الورد، زيوت لأغراض الزينة، أيونون عطر، غسولات لوشن، لأغراض التجميل، حليب منظف لغايات التواليت، مستحضرات قصر الأقمشة لغسيل الملابس، مواد توالیت، سوائل لتنظيف زجاج السيارات، مستحضرات تنعيم تنشية، خلاصات النمناع زيت عطري، نمناع لصناعة العطور، مستحضرات تجميل الحواجب، مسك لصناعة العطور، مبطلات تجعيد الشعر الدائم، شامبو، عطور، أظافر مستعارة، مستحضرات العناية بالأظافر، مستحضرات تنظيف ورق الجدران، صناعة عطور، مستحضرات تجميل للعناية بالبشرة، صابون لتعرق الأقدام، حجارة صقل، حجر الخفاف، مراهم لأغراض التجميل، مساحيق مكياج، مستحضرات حلاقة، صابون لإزالة الروائح الكريهة، أكياس معطرة للبياضات، سفرول، قطع من صابون الزينة، غسول قلوي من الصودا، أقلام الحواجب، مسحوق التالك للزينة، أصباغ تجميلية، تربنتين لإزالة الدهون، زيت التربنتين لإزالة الدهون، تربينات زيوت عطرية، مضادات للعرق مواد للتواليت، صابون مضاد للعرق، حجر طرابلسي للصقل، أمونيا مادة قلوية متطايرة، منظف، حجر الشبة مطهر، حليب اللوز لأغراض التجميل، مستحضرات إزالة الصدأ، مستحضرات للإسمرار مستحضرات تجميل، عطور زيوت طيارة، منكهات للمشروبات زيوت عطرية، كيماويات لتنصيع الألوان لغايات منزلية غسيل وكي، أملاح استحمام ليست لغايات طبية، أصباغ اللحى، مستحضرات تجميل لغايات التنحيف، لواصق لتثبيت الرموش المستعارة، مستحضرات إزالة الدهان، مزيلات الروائح الكريهة للبشر أو للحيوانات، رسوم زينة للشف لأغراض التجميل، قابضات للأوعية لأغراض التجميل، مستحضرات قصر مزيلات ألوان، لغايات التجميل، مليزات للأقمشة تستخدم في الغسيل والكي، مستحضرات لتنظيف أطقم الأسنان، مستحضرات لتنظيف المصارف المغلقة، شامبو للحيوانات الأليفة، مستحضرات غير طبية للتنظيف والعناية، مناديل ورقية مشربة بغسولات لوشن، تجميلية، ملمعات أطقم الأسنان، لواصق لغايات التجميل، غسول لوشن، لما بعد الحلاقة، رذاذ سبراي، للشعر، مسكرة، مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة روائح طيبة، رذاذات لإنعاش رائحة الفم، مستحضرات التنظيف الجاف، مزيلات شمع الأرضيات مستحضرات جلي، شموع مانعة للانزلاق على البلاط، سوائل مانعة للانزلاق على البلاط، هواء مضغوط للتنظيف وإزالة الغبار، جل لتبييض الأسنان، قطع قماش مشربة بمنظفات للتنظيف، مستحضرات لتلميع أوراق النباتات، أعواد البخور، عوامل تجفيف لآلات غسل الأطباق، مستحضرات تعطير شرائح إنعاش النفس، مزيلات العرق للحيوانات الأليفة، مستحضرات الفسل لأغراض شخصية أو صحية أو مزيلة للعرق أدوات النظافة، مستحضرات الصبار لأغراض تجميلية، مواد هلامية للتدليك لغير الأغراض الطبية، ملمعات شفاه، بلاسم لغير الأغراض الطبية، شامبو جاف، أظافر لاصقة مصنعة، مستحضرات الوقاية من الشمس، زيوت عطرية من الكباد، حناء صبيغ تجميلي، ملمع أحذية، علب أحمر الشفاه، مستحضرات استحمام لغير غايات طبية، بلاسم للشعر، مستحضرات لتنعيم الشعر، مناديل مبللة بمستحضرات لإزالة مواد التجميل، مستحضرات الكولاجين لغايات تجميلية، شرائط تبييض الأسنان، منكهات غذائية زيوت عطرية، مستحضرات تجميل نباتية، مطهرات غير طبية للعناية بالنظافة الشخصية، خلاصات أعشاب لغايات التجميل، مزيلات طلاء الأظافر، شمع الأرضيات، شامبو للحيوانات مستحضرات غير طبية للتنظيف والعناية، غسول العين ليس لغايات طبية، غسولات مهيلة لأغراض الصحة الشخصية أو مزيلة للعرق، مستحضرات تنظيف كيميائية لغايات منزلية، معطر هواء مع أعواد (عيدان) خشبية، مستحضرات قاصرة مزيلات ألوان، لغايات منزلية، شموع تدليك لأغراض التجميل، سائل مطاطي (لاتكس) لطلاء الجسم لأغراض التجميل، معجون أسنان، صوف قطني مشرب مع مستحضرات إزالة المكياج، لون يعمل على وقاية ملاءات الغسيل، ورقة مجفف.

باســـــم: شركة لطافة لصناعة العطور ذ.م.م
الجنسيـــــة: إماراتية
العنـــــوان: المنطقة الصناعية رقم ١١، ص.ب: ٦٩٧٩٣، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٧/٦
اسم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب: ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٤٧٧
في الفئة ٣ من أجل السلع/الخدمات:
لواصق لتثبيت الشعر المستعار، حجارة تنعيم، مستحضرات جلخ؛ حجارة حلاقة مطهرة الأدوية القابضة، زيت اللوز، كهرمان عطر، ملمع نشوي للغسيل والكي، نشا الغسيل، أحمر صقل، صابون، صابون لتنصيع النسيج، نيلة للغسيل الصبغة الزرقاء، عطر بادیان، مستحضرات التجميل، أقنعة تجميلية، زيت البرغموت، مسحوق طباشير نقي للتجميل، كريمات تبييض البشرة، مستحضرات قصر الجلد المدبوغ، أملاح قصارة، صودا قصارة، قاصر للغسيل والكي، ملمع للغسيل والكي، خشب معطر، غسولات للفم ليست لغايات طبية، ملمع أظافر، مستحضرات مكياج، غسول لوشن، للشعر، زيوت عطرية من خشب الأرز، رماد بركاني للتنظيف، كريمات للأحذية، ملونات للشعر، مستحضرات تجعيد الشعر، رموش مستعارة، مستحضرات تجميل للرموش، مستحضرات صقل، شمع للأحذية، ملمع للأثاث والأرضيات، مستحضرات تلميع ملمعات، شمع الحذائين، شمع الإسكافي، شمع للشوارب، شمع الأرضيات الخشبية المزخرفة، شمع صقل، شمع الخياطين، زيوت عطرية من الكباد، ماء الكولونيا، ملونات لغايات الزينة، مواد حافظة للجلد المدبوغ ملمعات، كورائدم مادة سحج سنفرة، مستحضرات تجميل للحيوانات، صابون اللوز، أطقم تجميل، مستحضرات تجميل، غزل قطني لأغراض التجميل، طباشير تنظيف، مزيلات البقع، أقلام تجميلية، كريمات صقل، كريمات تجميلية، صودا الغسيل للتنظيف، شمع للجلد المدبوغ، منظفات بخلاف المستخدمة في العمليات التصنيعية ولغايات طبية، محاليل جلي، مزيلات دهون بخلاف المستخدمة في العمليات التصنيعية، مستحضرات إزالة المكياج، منظفات أسنان، مستحضرات لإزالة القشور للغايات المنزلية، مستحضرات مضادة للشواش للغايات المنزلية، مستحضرات إزالة اللاكيه، قماش سنفرة، مستحضرات إزالة الألوان، مستحضرات إزالة الطلاء، هيبوكلوريد البوتاسيوم، ماء الخزامى، ماء معطر، كولونيا، لحاء الكلاجة للغسيل، بخور، مزيلات شعر، شمع إزالة الشعر، مستحضرات نقع الغسيل والكي، خلاصات أثيرية، زيوت عطرية، خلاصات زهور عطور، مكياج، مستحضرات تنظيف، عناصر أساسية لعطور الزهور، مستحضرات تبخير عطور، منكهات للكعك زيوت عطرية، زيت الغلتيرية، فازلين لأغراض التجميل، جيرانيول، مواد دهنية لأغراض التجميل، بيروكسيد الهيدروجين لأغراض التجميل، هليوتروبين، زيوت لغايات التجميل، زيت الياسمين، زيت الخزامى، يوت لغايات التنظيف، زيوت للعطور والروائح، زيت الورد، زيوت لأغراض الزينة، أيونون عطر، غسولات لوشن، لأغراض التجميل، حليب منظف لغايات التواليت، مستحضرات قصر الأقمشة لغسيل الملابس، مواد توالیت، سوائل لتنظيف زجاج السيارات، مستحضرات تنعيم تنشية، خلاصات النمناع زيت عطري، نمناع لصناعة العطور، مستحضرات تجميل الحواجب، مسك لصناعة العطور، مبطلات تجعيد الشعر الدائم، شامبو، عطور، أظافر مستعارة، مستحضرات العناية بالأظافر، مستحضرات تنظيف ورق الجدران، صناعة عطور، مستحضرات تجميل للعناية بالبشرة، صابون لتعرق الأقدام، حجارة صقل، حجر الخفاف، مراهم لأغراض التجميل، مساحيق مكياج، مستحضرات حلاقة، صابون لإزالة الروائح الكريهة، أكياس معطرة للبياضات، سفرول، قطع من صابون الزينة، غسول قلوي من الصودا، أقلام الحواجب، مسحوق التالك للزينة، أصباغ تجميلية، تربنتين لإزالة الدهون، زيت التربنتين لإزالة الدهون، تربينات زيوت عطرية، مضادات للعرق مواد للتواليت، صابون مضاد للعرق، حجر طرابلسي للصقل، أمونيا مادة قلوية متطايرة، منظف، حجر الشبة مطهر، حليب اللوز لأغراض التجميل، مستحضرات إزالة الصدأ، مستحضرات للإسمرار مستحضرات تجميل، عطور زيوت طيارة، منكهات للمشروبات زيوت عطرية، كيماويات لتنصيع الألوان لغايات منزلية غسيل وكي، أملاح استحمام ليست لغايات طبية، أصباغ اللحى، مستحضرات تجميل لغايات التنحيف، لواصق لتثبيت الرموش المستعارة، مستحضرات إزالة الدهان، مزيلات الروائح الكريهة للبشر أو للحيوانات، رسوم زينة للشف لأغراض التجميل، قابضات للأوعية لأغراض التجميل، مستحضرات قصر مزيلات ألوان، لغايات التجميل، مليزات للأقمشة تستخدم في الغسيل والكي، مستحضرات لتنظيف أطقم الأسنان، مستحضرات لتنظيف المصارف المغلقة، شامبو للحيوانات الأليفة، مستحضرات غير طبية للتنظيف والعناية، مناديل ورقية مشربة بغسولات لوشن، تجميلية، ملمعات أطقم الأسنان، لواصق لغايات التجميل، غسول لوشن، لما بعد الحلاقة، رذاذ سبراي، للشعر، مسكرة، مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة روائح طيبة، رذاذات لإنعاش رائحة الفم، مستحضرات التنظيف الجاف، مزيلات شمع الأرضيات مستحضرات جلي، شموع مانعة للانزلاق على البلاط، سوائل مانعة للانزلاق على البلاط، هواء مضغوط للتنظيف وإزالة الغبار، جل لتبييض الأسنان، قطع قماش مشربة بمنظفات للتنظيف، مستحضرات لتلميع أوراق النباتات، أعواد البخور، عوامل تجفيف لآلات غسل الأطباق، مستحضرات تعطير شرائح إنعاش النفس، مزيلات العرق للحيوانات الأليفة، مستحضرات الفسل لأغراض شخصية أو صحية أو مزيلة للعرق أدوات النظافة، مستحضرات الصبار لأغراض تجميلية، مواد هلامية للتدليك لغير الأغراض الطبية، ملمعات شفاه، بلاسم لغير الأغراض الطبية، شامبو جاف، أظافر لاصقة مصنعة، مستحضرات الوقاية من الشمس، زيوت عطرية من الكباد، حناء صبيغ تجميلي، ملمع أحذية، علب أحمر الشفاه، مستحضرات استحمام لغير غايات طبية، بلاسم للشعر، مستحضرات لتنعيم الشعر، مناديل مبللة بمستحضرات لإزالة مواد التجميل، مستحضرات الكولاجين لغايات تجميلية، شرائط تبييض الأسنان، منكهات غذائية زيوت عطرية، مستحضرات تجميل نباتية، مطهرات غير طبية للعناية بالنظافة الشخصية، خلاصات أعشاب لغايات التجميل، مزيلات طلاء الأظافر، شمع الأرضيات، شامبو للحيوانات مستحضرات غير طبية للتنظيف والعناية، غسول العين ليس لغايات طبية، غسولات مهيلة لأغراض الصحة الشخصية أو مزيلة للعرق، مستحضرات تنظيف كيميائية لغايات منزلية، معطر هواء مع أعواد (عيدان) خشبية، مستحضرات قاصرة مزيلات ألوان، لغايات منزلية، شموع تدليك لأغراض التجميل، سائل مطاطي (لاتكس) لطلاء الجسم لأغراض التجميل، معجون أسنان، صوف قطني مشرب مع مستحضرات إزالة المكياج، لون يعمل على وقاية ملاءات الغسيل، ورقة مجفف.

باســـــم: شركة لطافة لصناعة العطور ذ.م.م
الجنسيـــــة: إماراتية
العنـــــوان: المنطقة الصناعية رقم ١١، ص.ب: ٦٩٧٩٣، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٧/٦
اسم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب: ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٤٧٨
في الفئة ٣ من أجل السلع/الخدمات:
لواصق لتثبيت الشعر المستعار، حجارة تنعيم، مستحضرات جلخ؛ حجارة حلاقة مطهرة الأدوية القابضة، زيت اللوز، كهرمان عطر، ملمع نشوي للغسيل والكي، نشا الغسيل، أحمر صقل، صابون، صابون لتنصيع النسيج، نيلة للغسيل الصبغة الزرقاء، عطر بادیان، مستحضرات التجميل، أقنعة تجميلية، زيت البرغموت، مسحوق طباشير نقي للتجميل، كريمات تبييض البشرة، مستحضرات قصر الجلد المدبوغ، أملاح قصارة، صودا قصارة، قاصر للغسيل والكي، ملمع للغسيل والكي، خشب معطر، غسولات للفم ليست لغايات طبية، ملمع أظافر، مستحضرات مكياج، غسول لوشن، للشعر، زيوت عطرية من خشب الأرز، رماد بركاني للتنظيف، كريمات للأحذية، ملونات للشعر، مستحضرات تجعيد الشعر، رموش مستعارة، مستحضرات تجميل للرموش، مستحضرات صقل، شمع للأحذية، ملمع للأثاث والأرضيات، مستحضرات تلميع ملمعات، شمع الحذائين، شمع الإسكافي، شمع للشوارب، شمع الأرضيات الخشبية المزخرفة، شمع صقل، شمع الخياطين، زيوت عطرية من الكباد، ماء الكولونيا، ملونات لغايات الزينة، مواد حافظة للجلد المدبوغ ملمعات، كورائدم مادة سحج سنفرة، مستحضرات تجميل للحيوانات، صابون اللوز، أطقم تجميل، مستحضرات تجميل، غزل قطني لأغراض التجميل، طباشير تنظيف، مزيلات البقع، أقلام تجميلية، كريمات صقل، كريمات تجميلية، صودا الغسيل للتنظيف، شمع للجلد المدبوغ، منظفات بخلاف المستخدمة في العمليات التصنيعية ولغايات طبية، محاليل جلي، مزيلات دهون بخلاف المستخدمة في العمليات التصنيعية، مستحضرات إزالة المكياج، منظفات أسنان، مستحضرات لإزالة القشور للغايات المنزلية، مستحضرات مضادة للشواش للغايات المنزلية، مستحضرات إزالة اللاكيه، قماش سنفرة، مستحضرات إزالة الألوان، مستحضرات إزالة الطلاء، هيبوكلوريد البوتاسيوم، ماء الخزامى، ماء معطر، كولونيا، لحاء الكلاجة للغسيل، بخور، مزيلات شعر، شمع إزالة الشعر، مستحضرات نقع الغسيل والكي، خلاصات أثيرية، زيوت عطرية، خلاصات زهور عطور، مكياج، مستحضرات تنظيف، عناصر أساسية لعطور الزهور، مستحضرات تبخير عطور، منكهات للكعك زيوت عطرية، زيت الغلتيرية، فازلين لأغراض التجميل، جيرانيول، مواد دهنية لأغراض التجميل، بيروكسيد الهيدروجين لأغراض التجميل، هليوتروبين، زيوت لغايات التجميل، زيت الياسمين، زيت الخزامى، يوت لغايات التنظيف، زيوت للعطور والروائح، زيت الورد، زيوت لأغراض الزينة، أيونون عطر، غسولات لوشن، لأغراض التجميل، حليب منظف لغايات التواليت، مستحضرات قصر الأقمشة لغسيل الملابس، مواد توالیت، سوائل لتنظيف زجاج السيارات، مستحضرات تنعيم تنشية، خلاصات النمناع زيت عطري، نمناع لصناعة العطور، مستحضرات تجميل الحواجب، مسك لصناعة العطور، مبطلات تجعيد الشعر الدائم، شامبو، عطور، أظافر مستعارة، مستحضرات العناية بالأظافر، مستحضرات تنظيف ورق الجدران، صناعة عطور، مستحضرات تجميل للعناية بالبشرة، صابون لتعرق الأقدام، حجارة صقل، حجر الخفاف، مراهم لأغراض التجميل، مساحيق مكياج، مستحضرات حلاقة، صابون لإزالة الروائح الكريهة، أكياس معطرة للبياضات، سفرول، قطع من صابون الزينة، غسول قلوي من الصودا، أقلام الحواجب، مسحوق التالك للزينة، أصباغ تجميلية، تربنتين لإزالة الدهون، زيت التربنتين لإزالة الدهون، تربينات زيوت عطرية، مضادات للعرق مواد للتواليت، صابون مضاد للعرق، حجر طرابلسي للصقل، أمونيا مادة قلوية متطايرة، منظف، حجر الشبة مطهر، حليب اللوز لأغراض التجميل، مستحضرات إزالة الصدأ، مستحضرات للإسمرار مستحضرات تجميل، عطور زيوت طيارة، منكهات للمشروبات زيوت عطرية، كيماويات لتنصيع الألوان لغايات منزلية غسيل وكي، أملاح استحمام ليست لغايات طبية، أصباغ اللحى، مستحضرات تجميل لغايات التنحيف، لواصق لتثبيت الرموش المستعارة، مستحضرات إزالة الدهان، مزيلات الروائح الكريهة للبشر أو للحيوانات، رسوم زينة للشف لأغراض التجميل، قابضات للأوعية لأغراض التجميل، مستحضرات قصر مزيلات ألوان، لغايات التجميل، مليزات للأقمشة تستخدم في الغسيل والكي، مستحضرات لتنظيف أطقم الأسنان، مستحضرات لتنظيف المصارف المغلقة، شامبو للحيوانات الأليفة، مستحضرات غير طبية للتنظيف والعناية، مناديل ورقية مشربة بغسولات لوشن، تجميلية، ملمعات أطقم الأسنان، لواصق لغايات التجميل، غسول لوشن، لما بعد الحلاقة، رذاذ سبراي، للشعر، مسكرة، مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة روائح طيبة، رذاذات لإنعاش رائحة الفم، مستحضرات التنظيف الجاف، مزيلات شمع الأرضيات مستحضرات جلي، شموع مانعة للانزلاق على البلاط، سوائل مانعة للانزلاق على البلاط، هواء مضغوط للتنظيف وإزالة الغبار، جل لتبييض الأسنان، قطع قماش مشربة بمنظفات للتنظيف، مستحضرات لتلميع أوراق النباتات، أعواد البخور، عوامل تجفيف لآلات غسل الأطباق، مستحضرات تعطير شرائح إنعاش النفس، مزيلات العرق للحيوانات الأليفة، مستحضرات الفسل لأغراض شخصية أو صحية أو مزيلة للعرق أدوات النظافة، مستحضرات الصبار لأغراض تجميلية، مواد هلامية للتدليك لغير الأغراض الطبية، ملمعات شفاه، بلاسم لغير الأغراض الطبية، شامبو جاف، أظافر لاصقة مصنعة، مستحضرات الوقاية من الشمس، زيوت عطرية من الكباد، حناء صبيغ تجميلي، ملمع أحذية، علب أحمر الشفاه، مستحضرات استحمام لغير غايات طبية، بلاسم للشعر، مستحضرات لتنعيم الشعر، مناديل مبللة بمستحضرات لإزالة مواد التجميل، مستحضرات الكولاجين لغايات تجميلية، شرائط تبييض الأسنان، منكهات غذائية زيوت عطرية، مستحضرات تجميل نباتية، مطهرات غير طبية للعناية بالنظافة الشخصية، خلاصات أعشاب لغايات التجميل، مزيلات طلاء الأظافر، شمع الأرضيات، شامبو للحيوانات مستحضرات غير طبية للتنظيف والعناية، غسول العين ليس لغايات طبية، غسولات مهيلة لأغراض الصحة الشخصية أو مزيلة للعرق، مستحضرات تنظيف كيميائية لغايات منزلية، معطر هواء مع أعواد (عيدان) خشبية، مستحضرات قاصرة مزيلات ألوان، لغايات منزلية، شموع تدليك لأغراض التجميل، سائل مطاطي (لاتكس) لطلاء الجسم لأغراض التجميل، معجون أسنان، صوف قطني مشرب مع مستحضرات إزالة المكياج، لون يعمل على وقاية ملاءات الغسيل، ورقة مجفف.

باســـــم: شركة لطافة لصناعة العطور ذ.م.م
الجنسيـــــة: إماراتية
العنـــــوان: المنطقة الصناعية رقم ١١، ص.ب: ٦٩٧٩٣، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٧/٦
اسم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب: ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٤٨٠
في الفئة ٣ من أجل السلع/الخدمات:
مستحضرات إزالة الصدأ، مستحضرات للإسمرار مستحضرات تجميل، عطور زيوت طيارة، منكهات للمشروبات زيوت عطرية، كيماويات لتنصيع الألوان لغايات منزلية غسيل وكي، أملاح استحمام ليست لغايات طبية، أصباغ اللحى، مستحضرات تجميل لغايات التنحيف، لواصق لتثبيت الرموش المستعارة، مستحضرات إزالة الدهان، مزيلات الروائح الكريهة للبشر أو للحيوانات، رسوم زينة للشف لأغراض التجميل، قابضات للأوعية لأغراض التجميل، مستحضرات قصر مزيلات ألوان، لغايات التجميل، مليزات للأقمشة تستخدم في الغسيل والكي، مستحضرات لتنظيف أطقم الأسنان، مستحضرات لتنظيف المصارف المغلقة، شامبو للحيوانات الأليفة، مستحضرات غير طبية للتنظيف والعناية، مناديل ورقية مشربة بغسولات لوشن، تجميلية، ملمعات أطقم الأسنان، لواصق لغايات التجميل، غسول لوشن، لما بعد الحلاقة، رذاذ سبراي، للشعر، مسكرة، مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة روائح طيبة، رذاذات لإنعاش رائحة الفم، مستحضرات التنظيف الجاف، مزيلات شمع الأرضيات مستحضرات جلي، شموع مانعة للانزلاق على البلاط، سوائل مانعة للانزلاق على البلاط، هواء مضغوط للتنظيف وإزالة الغبار، جل لتبييض الأسنان، قطع قماش مشربة بمنظفات للتنظيف، مستحضرات لتلميع أوراق النباتات، أعواد البخور، عوامل تجفيف لآلات غسل الأطباق، مستحضرات تعطير شرائح إنعاش النفس، مزيلات العرق للحيوانات الأليفة، مستحضرات الفسل لأغراض شخصية أو صحية أو مزيلة للعرق أدوات النظافة، مستحضرات الصبار لأغراض تجميلية، مواد هلامية للتدليك لغير الأغراض الطبية، ملمعات شفاه، بلاسم لغير الأغراض الطبية، شامبو جاف، أظافر لاصقة مصنعة، مستحضرات الوقاية من الشمس، زيوت عطرية من الكباد، حناء صبيغ تجميلي، ملمع أحذية، علب أحمر الشفاه، مستحضرات استحمام لغير غايات طبية، بلاسم للشعر، مستحضرات لتنعيم الشعر، مناديل مبللة بمستحضرات لإزالة مواد التجميل، مستحضرات الكولاجين لغايات تجميلية، شرائط تبييض الأسنان، منكهات غذائية زيوت عطرية، مستحضرات تجميل نباتية، مطهرات غير طبية للعناية بالنظافة الشخصية، خلاصات أعشاب لغايات التجميل، مزيلات طلاء الأظافر، شمع الأرضيات، شامبو للحيوانات مستحضرات غير طبية للتنظيف والعناية، غسول العين ليس لغايات طبية، غسولات مهيلة لأغراض الصحة الشخصية أو مزيلة للعرق، مستحضرات تنظيف كيميائية لغايات منزلية، معطر هواء مع أعواد (عيدان) خشبية، مستحضرات قاصرة مزيلات ألوان، لغايات منزلية، شموع تدليك لأغراض التجميل، سائل مطاطي (لاتكس) لطلاء الجسم لأغراض التجميل، معجون أسنان، صوف قطني مشرب مع مستحضرات إزالة المكياج، لون يعمل على وقاية ملاءات الغسيل، ورقة مجفف.

باســـــم: شركة لطافة لصناعة العطور ذ.م.م
الجنسيـــــة: إماراتية
العنـــــوان: المنطقة الصناعية رقم ١١، ص.ب: ٦٩٧٩٣، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٦/٧/٦
اسم الوكيـــل: أبوغزالة للملكية الفكرية
العنـــوان: ص.ب: ٢٣٦٦ ر.ب: ١١٢، محافظة مسقط، ولاية بوشر، سلطنة عمان

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ٢٠٠٤٨٢
في الفئة ٣ من أجل السلع/الخدمات:
لواصق لتثبيت الشعر المستعار، حجارة تنعيم، مستحضرات جلخ؛ حجارة حلاقة مطهرة الأدوية القابضة، زيت اللوز، صابون اللوز، كهرمان عطر، ملمع نشوي للغسيل والكي، نشا الغسيل، أحمر صقل، صابون، صابون لتنصيع النسيج، نيلة للغسيل الصبغة الزرقاء، عطر بادیان، مستحضرات التجميل، أقنعة تجميلية، زيت البرغموت، مسحوق طباشير نقي للتجميل، كريمات تبييض البشرة، مستحضرات قصر الجلد المدبوغ، أملاح قصارة، صودا قصارة، قاصر للغسيل والكي، ملمع للغسيل والكي، خشب معطر، غسولات للفم ليست لغايات طبية، ملمع أظافر، مستحضرات مكياج، غسول لوشن، للشعر، زيوت عطرية من خشب الأرز، رماد بركاني للتنظيف، بخور، مزيلات شعر، شمع إزالة الشعر، مستحضرات نقع الغسيل والكي، كريمات للأحذية، ملونات للشعر، مستحضرات تجعيد الشعر، رموش مستعارة، مستحضرات تجميل للرموش، مستحضرات صقل، شمع للأحذية، ملمع للأثاث والأرضيات، مستحضرات تلميع ملمعات، شمع الحذائين، شمع الإسكافي، شمع للشوارب، شمع الأرضيات الخشبية المزخرفة، شمع صقل، شمع الخياطين، زيوت عطرية من الكباد، ماء الكولونيا، ملونات لغايات الزينة، مواد حافظة للجلد المدبوغ ملمعات، كورائدم مادة سحج سنفرة، مستحضرات تجميل للحيوانات، أطقم تجميل، مستحضرات تجميل، غزل قطني لأغراض التجميل، طباشير تنظيف، مزيلات البقع، أقلام تجميلية، كريمات صقل، كريمات تجميلية، صودا الغسيل للتنظيف، شمع للجلد المدبوغ، منظفات بخلاف المستخدمة في العمليات التصنيعية ولغايات طبية، محاليل جلي، مزيلات دهون بخلاف المستخدمة في العمليات التصنيعية، مستحضرات إزالة المكياج، منظفات أسنان، مستحضرات لإزالة القشور للغايات المنزلية، مستحضرات مضادة للشواش للغايات المنزلية، مستحضرات إزالة اللاكيه، قماش سنفرة، مستحضرات إزالة الألوان، مستحضرات إزالة الطلاء، هيبوكلوريد البوتاسيوم، ماء الخزامى، ماء معطر، كولونيا، لحاء الكلاجة للغسيل، بخور، مزيلات شعر، شمع إزالة الشعر، مستحضرات نقع الغسيل والكي، خلاصات أثيرية، زيوت عطرية، خلاصات زهور عطور، مكياج، مستحضرات تنظيف، عناصر أساسية لعطور الزهور، مستحضرات تبخير عطور، منكهات للكعك زيوت عطرية، زيت الغلتيرية، فازلين لأغراض التجميل، جيرانيول، مواد دهنية لأغراض التجميل، بيروكسيد الهيدروجين لأغراض التجميل، هليوتروبين، زيوت لغايات التجميل، زيت الياسمين، زيت الخزامى، يوت لغايات التنظيف، زيوت للعطور والروائح، زيت الورد، زيوت لأغراض الزينة، أيونون عطر، غسولات لوشن، لأغراض التجميل، حليب منظف لغايات التواليت، مستحضرات قصر الأقمشة لغسيل الملابس، مواد توالیت، سوائل لتنظيف زجاج السيارات، مستحضرات تنعيم تنشية، خلاصات النمناع زيت عطري، نمناع لصناعة العطور، مستحضرات تجميل الحواجب، مسك لصناعة العطور، مبطلات تجعيد الشعر الدائم، شامبو، عطور، أظافر مستعارة، مستحضرات العناية بالأظافر، مستحضرات تنظيف ورق الجدران، صناعة عطور، مستحضرات تجميل للعناية بالبشرة، صابون لتعرق الأقدام، حجارة صقل، حجر الخفاف، مراهم لأغراض التجميل، مساحيق مكياج، مستحضرات حلاقة، صابون لإزالة الروائح الكريهة، أكياس معطرة للبياضات، سفرول، قطع من صابون الزينة، غسول قلوي من الصودا، أقلام الحواجب، مسحوق التالك للزينة، أصباغ تجميلية، تربنتين لإزالة الدهون، زيت التربنتين لإزالة الدهون، تربينات زيوت عطرية، مضادات للعرق مواد للتواليت، صابون مضاد للعرق، حجر طرابلسي للصقل، أمونيا مادة قلوية متطايرة، منظف، حجر الشبة مطهر، حليب اللوز لأغراض التجميل، مستحضرات إزالة الصدأ، مستحضرات للإسمرار مستحضرات تجميل، عطور زيوت طيارة، منكهات للمشروبات زيوت عطرية، كيماويات لتنصيع الألوان لغايات منزلية غسيل وكي، أملاح استحمام ليست لغايات طبية، أصباغ اللحى، مستحضرات تجميل لغايات التنحيف، لواصق لتثبيت الرموش المستعارة، مستحضرات إزالة الدهان، مزيلات الروائح الكريهة للبشر أو للحيوانات، رسوم زينة للشف لأغراض التجميل، قابضات للأوعية لأغراض التجميل، مستحضرات قصر مزيلات ألوان، لغايات التجميل، مليزات للأقمشة تستخدم في الغسيل والكي، مستحضرات لتنظيف أطقم الأسنان، مستحضرات لتنظيف المصارف المغلقة، شامبو للحيوانات الأليفة، مستحضرات غير طبية للتنظيف والعناية، مناديل ورقية مشربة بغسولات لوشن، تجميلية، ملمعات أطقم الأسنان، لواصق لغايات التجميل، غسول لوشن، لما بعد الحلاقة، رذاذ سبراي، للشعر، مسكرة، مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة روائح طيبة، رذاذات لإنعاش رائحة الفم، مستحضرات التنظيف الجاف، مزيلات شمع الأرضيات مستحضرات جلي، شموع مانعة للانزلاق على البلاط، سوائل مانعة للانزلاق على البلاط، هواء مضغوط للتنظيف وإزالة الغبار، جل لتبييض الأسنان، قطع قماش مشربة بمنظفات للتنظيف، مستحضرات لتلميع أوراق النباتات، أعواد البخور، عوامل تجفيف لآلات غسل الأطباق، مستحضرات تعطير شرائح إنعاش النفس، مزيلات العرق للحيوانات الأليفة، مستحضرات الفسل لأغراض شخصية أو صحية أو مزيلة للعرق أدوات النظافة، مستحضرات الصبار لأغراض تجميلية، مواد هلامية للتدليك لغير الأغراض الطبية، ملمعات شفاه، بلاسم لغير الأغراض الطبية، شامبو جاف، أظافر لاصقة مصنعة، مستحضرات الوقاية من الشمس، زيوت عطرية من الكباد، حناء صبيغ تجميلي، ملمع أحذية، علب أحمر الشفاه، مستحضرات استحمام لغير غايات طبية، بلاسم للشعر، مستحضرات لتنعيم الشعر، مناديل مبللة بمستحضرات لإزالة موا

التحول الاقتصادي واللوجستي للموانئ العُمانية

محمد بن علي العريمي
mahaluraimi@gmail.com

تشهد الموانئ العُمانية خلال عام ٢٠٢٦ مرحلة جديدة من التحول الاقتصادي تعكس نجاح سلطنة عُمان في ترسيخ موقعها كمركز لوجستي إقليمي يربط بين أسواق الخليج وآسيا وإفريقيا وأوروبا. ولم يعد دور هذه الموانئ يقتصر على استقبال السفن ومناولة البضائع، بل أصبح جزءًا أساسيًا من منظومة التنويع الاقتصادي التي تتبناها الحكومة ضمن مستهدفات رؤية "عُمان ٢٠٤٠"، التي تسعى إلى تقليل الاعتماد على العائدات النفطية من خلال توسيع مساهمة القطاعات الإنتاجية والخدمية، وفي مقدمتها قطاع النقل والخدمات اللوجستية.

وفي هذا السياق، عكست البيانات المسجلة خلال الأشهر الأخيرة مؤشرات إيجابية تؤكد استمرار النشاط التجاري في الموانئ الرئيسة، رغم استمرار حالة عدم اليقين التي تشهدها التجارة العالمية نتيجة التقلبات الجيوسياسية، وارتفاع تكاليف النقل البحري في بعض المسارات، والتغيرات التي طرأت على سلاسل الإمداد الدولية. فقد سجلت قيمة صادرات الموانئ العُمانية حتى نهاية أبريل ٢٠٢٦ مستويات لافتة، إذ بلغت صادرات ميناء صحار نحو ٢,٢١ مليار دولار، بينما سجل ميناء صلالة صادرات بقيمة ٧٧٣ مليون دولار، ووصلت صادرات ميناء الدقم إلى نحو ٤٣٩ مليون دولار، وهو ما يعكس تفاوت الأدوار الاقتصادية بين هذه الموانئ، وفي الوقت نفسه يؤكد تكاملها داخل المنظومة اللوجستية الوطنية.

ويبرز ميناء صحار باعتباره المحرك الرئيسي لحركة الصادرات العُمانية، مستفيدًا من موقعه الجغرافي المطل على بحر عُمان وقربه من مضيق هرمز، إضافة إلى تكامله مع المنطقة الحرة في صحار والقاعدة الصناعية المحيطة به. وقد ساهم هذا التكامل في جذب استثمارات صناعية كبيرة خلال السنوات الماضية في قطاعات المعادن والبتروكيماويات والطاقة والخدمات اللوجستية، الأمر الذي انعكس بصورة مباشرة على حجم الصادرات الصناعية وغير النفطية. كما أن ارتباط الميناء بشبكة طرق حديثة وسهولة الوصول إلى الأسواق الخليجية عززا من قدرته التنافسية في جذب حركة التجارة الإقليمية.

وفي المقابل، يواصل ميناء صلالة الحفاظ على مكانته كأحد أهم مراكز إعادة الشحن البحري في المنطقة، مستفيدًا من موقعه الاستراتيجي على خطوط الملاحة الدولية التي تربط الشرق بالغرب دون الحاجة إلى دخول الخليج العربي. ويمنح هذا الموقع الميناء ميزة تنافسية مهمة، خصوصًا في ظل استمرار شركات الشحن العالمية في البحث عن موانئ تتمتع بكفاءة تشغيلية مرتفعة وقدرة على تقليل زمن الرحلات البحرية. وتشير البيانات التشغيلية للميناء إلى استمرار تعامله مع ملايين الحاويات سنويًا، بما يعزز دوره في حركة التجارة الإقليمية والدولية، ويؤكد قدرته على استيعاب النمو المتوقع في الطلب على خدمات النقل البحري.

أما ميناء الدقم، فرغم أن قيمة صادراته لا تزال أقل مقارنة بصحار وصلالة، فإن مسار تطوره يحمل دلالات اقتصادية مهمة تتجاوز الأرقام الحالية. فالمنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم تعد واحدة من أكبر المشاريع التنموية في السلطنة، وقد شهدت خلال عام ٢٠٢٦ توقيع مجموعة جديدة من الاتفاقيات الاستثمارية في قطاعات الصناعات الثقيلة، والبطاريات، والمستحضرات الدوائية، ومواد البناء، باستثمارات تجاوزت ٢٠٠ مليون ريال عُماني، وهو ما يعزز من القاعدة الإنتاجية للميناء، ويدعم نمو صادراته خلال السنوات المقبلة.

ومن ناحية أخرى، لا يمكن قراءة الأداء الإيجابي للموانئ العُمانية بمعزل عن التطور الذي يشهده قطاع الخدمات اللوجستية بشكل عام. فقد أعلنت السلطنة خلال احتفالها بيوم اللوجستيات العُماني في أبريل ٢٠٢٦ عن توقيع ٢٤ اتفاقية استثمارية في مجالات الموانئ والمطارات والنقل والتخزين، إلى جانب إطلاق مبادرات لتوسيع استخدام التقنيات الذكية في إدارة العمليات اللوجستية، بما يعكس توجه الحكومة نحو رفع كفاءة القطاع وتعزيز مساهمته في الاقتصاد الوطني.

ويكتسب هذا التوجه أهمية خاصة في ظل التحولات التي يشهدها الاقتصاد العالمي. فمنذ جائحة كوفيد-١٩، أعادت الشركات العالمية النظر في استراتيجيات سلاسل الإمداد، وأصبح تنويع مراكز الإنتاج والتخزين والنقل أولوية لتقليل المخاطر المرتبطة بالاعتماد على مسارات محددة. وفي هذا الإطار، تستفيد سلطنة عُمان من موقعها الجغرافي المطل على بحر العرب والمحيط الهندي، والذي يسمح بوصول السفن إلى الموانئ العُمانية دون الحاجة إلى عبور مضيق هرمز بالنسبة لبعض الخطوط البحرية، وهو ما يمنحها ميزة تنافسية مقارنة بعدد من الموانئ الإقليمية.

وعلاوة على ذلك، فإن نجاح الموانئ لا يقاس فقط بقيمة الصادرات، وإنما أيضًا بقدرتها على تحفيز الأنشطة الاقتصادية المرتبطة بها. فكل زيادة في حركة البضائع تعني نموًا في خدمات النقل، والتخزين، والتأمين، والتخليص الجمركي، والصناعات التحويلية، إضافة إلى توفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة. كما يسهم توسع النشاط اللوجستي في رفع جاذبية السلطنة للاستثمارات الأجنبية التي تبحث عن بيئة مستقرة وبنية تحتية متطورة تسمح بالوصول السريع إلى الأسواق الإقليمية.

وفي الوقت ذاته، تواجه الموانئ العُمانية تحديات لا يمكن تجاهلها. فالمنافسة الإقليمية تزداد مع استمرار الاستثمارات الضخمة في تطوير الموانئ الخليجية، كما أن تقلبات التجارة العالمية وتغيرات أسعار الشحن البحري تؤثر بصورة مباشرة على حركة التجارة. كذلك، فإن استمرار التوترات الجيوسياسية في بعض الممرات البحرية يفرض على شركات النقل إعادة تقييم مساراتها بصورة مستمرة، وهو ما يجعل الحفاظ على الكفاءة التشغيلية وسرعة الخدمات عاملاً حاسمًا في تعزيز القدرة التنافسية للموانئ العُمانية.

ومن زاوية اقتصادية أوسع، فإن ارتفاع صادرات الموانئ يعكس أيضًا تحسن مساهمة الصادرات غير النفطية في النشاط الاقتصادي، وهو أحد الأهداف الرئيسة لسياسات التنويع الاقتصادي في السلطنة. فكلما ارتفعت الصادرات الصناعية واللوجستية، تراجعت درجة الاعتماد على إيرادات النفط، وازدادت قدرة الاقتصاد على مواجهة تقلبات أسواق الطاقة العالمية. ولذلك، فإن تطوير المناطق الاقتصادية والمناطق الحرة المرتبطة بالموانئ يمثل استثمارًا طويل الأجل في بناء اقتصاد أكثر تنوعًا واستدامة.

كما أن التكامل بين ميناء صحار، وميناء صلالة، وميناء الدقم يمنح السلطنة مرونة استراتيجية نادرة في المنطقة. فلكل ميناء تخصصه، وموقعه الجغرافي، ومزاياه التشغيلية، وهو ما يقلل من الازدواجية ويعزز تكامل الخدمات اللوجستية. ويتيح هذا التنوع توزيع الأنشطة الاقتصادية بما يتناسب مع طبيعة كل منطقة، سواء في الصناعات الثقيلة، أو إعادة الشحن، أو الخدمات البحرية، أو الصناعات التصديرية.

وفي ضوء هذه المعطيات، تبدو المؤشرات الحالية أكثر من مجرد أرقام تعكس حركة الصادرات خلال أربعة أشهر، إذ تمثل دليلًا على أن الاستثمارات التي ضختها السلطنة خلال السنوات الماضية في تطوير البنية الأساسية للموانئ والمناطق الاقتصادية بدأت تترجم إلى نتائج اقتصادية ملموسة. ومع استمرار تنفيذ مشاريع صناعية ولوجستية جديدة، وتعزيز الشراكات مع المستثمرين الدوليين، وتحسين بيئة الأعمال، تبدو فرص نمو القطاع اللوجستي العُماني مرشحة للاستمرار خلال السنوات المقبلة، شريطة المحافظة على وتيرة الإصلاحات الاقتصادية، ومواصلة الاستثمار في التكنولوجيا، ورفع كفاءة سلاسل الإمداد، بما يعزز مكانة سلطنة عُمان بوصفها إحدى أهم البوابات البحرية والتجارية في المنطقة.

منتدى عُمان-الفلبين الاستراتيجي: محطة جديدة في مسار شراكة تتطور بثبات

نبيل بن حسين بن عبدالرحيم

إن انعقاد النسخة الثالثة من المنتدى الاستراتيجي العُماني-الفلبيني يعكس مستوىً متقدمًا من الثقة المتبادلة بين سلطنة عُمان وجمهورية الفلبين، ويؤكد رغبة البلدين في الارتقاء بعلاقاتهما إلى آفاق أوسع من التعاون والشراكة.

لقد أثبتت العلاقات العُمانية-الفلبينية، على مدى السنوات الماضية، أنها تقوم على أسس راسخة من الاحترام المتبادل والتفاهم، مدعومة بروابط إنسانية وثقافية واقتصادية متنامية. ويأتي هذا المنتدى ليؤكد أن هذه العلاقات لم تعد تقتصر على التعاون التقليدي، بل أصبحت تتجه نحو بناء شراكات استراتيجية تستجيب للتحولات الإقليمية والدولية، وتخدم المصالح المشتركة للبلدين.

ويمثل المنتدى منصة مهمة لتبادل الرؤى حول قضايا السياسة، والاقتصاد، والاستثمار، والتجارة، والأمن البحري، والتنمية المستدامة، إلى جانب استكشاف مجالات جديدة للتعاون في الابتكار، والتحول الرقمي، والتعليم، والطاقة، والسياحة، والاقتصاد الأخضر. كما يتيح الفرصة لتعزيز التواصل بين المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص، بما يسهم في تحويل الأفكار إلى مشروعات ومبادرات عملية تعود بالنفع على الشعبين الصديقين.

ولا تقتصر أهمية المنتدى على الجوانب الرسمية فحسب، بل تمتد إلى تعزيز التواصل الإنساني بين البلدين. فالجالية الفلبينية في سلطنة عُمان تمثل جسرًا حضاريًا وإنسانيًا أسهم، عبر عقود، في توطيد أواصر الصداقة والتفاهم. كما أن ما توفره السلطنة من بيئة مستقرة وآمنة، تقوم على قيم التسامح، والاحترام، وسيادة القانون، جعلها نموذجًا يحتذى في احتضان الكفاءات والخبرات من مختلف أنحاء العالم.

ومن جانب آخر، فإن سلطنة عُمان، بما تتمتع به من موقع استراتيجي يربط بين آسيا والشرق الأوسط وإفريقيا، وبما تنفذه من برامج طموحة في إطار رؤية "عُمان ٢٠٤٠"، توفر فرصًا واعدة للتعاون والاستثمار مع الشركاء الدوليين، بمن فيهم جمهورية الفلبين. وفي المقابل، تمتلك الفلبين اقتصادًا ديناميكيًا، وموارد بشرية مؤهلة، وخبرات متقدمة في العديد من القطاعات، الأمر الذي يجعل من التكامل بين البلدين فرصة حقيقية لبناء شراكات مستدامة تحقق المنفعة المتبادلة.

وفي عالم تتزايد فيه التحديات، وتتداخل فيه المصالح، تبرز أهمية الحوار المؤسسي المنتظم باعتباره أداة للتمكين، والثقة المتبادلة، وتنسيق المواقف، واستشراف الفرص المستقبلية. ومن هذا المنطلق، فإن النسخة الثالثة من المنتدى الاستراتيجي العُماني-الفلبيني ليست مجرد اجتماع دوري، بل خطوة جديدة نحو ترسيخ شراكة تقوم على الاحترام، والانفتاح، والرؤية المشتركة للمستقبل.

ولعل الرسالة الأهم التي يحملها هذا المنتدى هي أن العلاقات الدولية الناجحة لا تُبنى على المصالح الآنية وحدها، بل على الاستثمار في الثقة، واستدامة الحوار، وتبادل الخبرات، والإيمان بأن التعاون الصادق بين الدول هو الطريق الأمثل لتحقيق التنمية، والاستقرار، والازدهار. ومن هذا المنظور، تبدو العلاقات العُمانية-الفلبينية مؤهلة لمواصلة النمو، بما يعكس طموحات القيادتين الصديقتين، ويخدم مصالح الشعبين، ويسهم في تعزيز الأمن والتعاون في المنطقة الآسيوية، وعلى المستويين الإقليمي والدولي.

شهادة المحتوى المحلي... خطوة استراتيجية لتعظيم القيمة الوطنية

د. هلال بن حمود بن هلال الصواعي

لم يعد نجاح المشاريع الكبرى يُقاس بحجم الاستثمارات أو سرعة الإنجاز فحسب، بل أصبح يُقاس أيضًا بما تتركه تلك المشاريع من أثر اقتصادي واجتماعي مستدام داخل الدولة. ومن هنا يبرز سؤال مهم: كيف يمكن التأكد من أن الاستثمارات التي تُنفذ في سلطنة عُمان تسهم فعليًا في بناء الاقتصاد الوطني وتعزيز قدراته؟

أحد أهم الإجابات يتمثل في تبني شهادة وطنية للمحتوى المحلي؛ فهي ليست مجرد وثيقة إدارية أو متطلب تنظيمي، وإنما أداة استراتيجية تقيس مدى مساهمة المؤسسات في تحقيق قيمة مضافة حقيقية للاقتصاد العُماني.

لقد قطعت سلطنة عُمان خلال السنوات الماضية خطوات مهمة في ترسيخ مفهوم المحتوى المحلي، وأصبح هذا المفهوم أحد الممكنات الرئيسة لتحقيق مستهدفات رؤية "عُمان ٢٠٤٠"، التي تركز على تنويع الاقتصاد، وتمكين القطاع الخاص، وتعزيز تنافسية المؤسسات الوطنية، وبناء اقتصاد قائم على المعرفة والإنتاجية. إلا أن المرحلة المقبلة تتطلب الانتقال من مرحلة قياس الإنفاق المحلي إلى مرحلة التحقق من الأثر الاقتصادي الفعلي، وهو الدور الذي يمكن أن تؤديه شهادة المحتوى المحلي.

فالشهادة الوطنية ينبغي أن تعكس الأداء الحقيقي للمؤسسات في مجالات التوريد من الموردين المحليين، وتوظيف الكفاءات الوطنية، وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ونقل المعرفة والتكنولوجيا، والاستثمار في بناء القدرات الوطنية. وعندما تُمنح هذه الشهادة وفق معايير واضحة ومستقلة، فإنها تصبح معيارًا موثوقًا يميز المؤسسات التي تسهم فعليًا في التنمية الاقتصادية عن غيرها.

ومن وجهة نظري، فإن شهادة المحتوى المحلي يجب ألا تُعامل كمتطلب للامتثال، بل كميزة تنافسية. فالمؤسسات التي تستثمر في الاقتصاد الوطني تستحق أن تتمتع بميزة واضحة في المنافسة على المشاريع والعقود، وأن تحظى بتقدير رسمي يعكس دورها في تحقيق الأهداف الوطنية. فالمحتوى المحلي لم يعد مسؤولية حكومية فقط، بل أصبح مسؤولية مشتركة بين القطاعين العام والخاص.

كما أن وجود شهادة وطنية سيدفع المؤسسات إلى تطوير أنظمة الحوكمة وإدارة البيانات لديها. فالحصول على الشهادة يتطلب وجود بيانات دقيقة حول المشتريات المحلية، وسلاسل الإمداد، ونسب التوظيف، وبرامج تطوير الموردين، والاستثمارات في بناء القدرات. وهذه الممارسات لا تخدم المحتوى المحلي فحسب، بل ترفع كفاءة الإدارة المؤسسية وتحسن جودة اتخاذ القرار.

وفي ظل التحول الرقمي الذي تشهده السلطنة، يمكن تطوير منصة وطنية متكاملة لإدارة شهادات المحتوى المحلي، تتيح للمؤسسات تقديم بياناتها إلكترونيًا، واحتساب المؤشرات بصورة آلية، وربطها بعمليات التحقق والتدقيق، بما يضمن الشفافية ويحد من الاجتهادات الفردية. كما ستوفر هذه المنصة لصناع القرار قاعدة بيانات دقيقة تساعد في قياس الأثر الاقتصادي للمحتوى المحلي على مستوى القطاعات والمحافظات، وتوجيه السياسات الاقتصادية بناءً على بيانات موثوقة.

وتؤكد التجارب الدولية أن أنظمة الاعتماد والتحقق المستقلة أسهمت في رفع جودة تطبيق سياسات المحتوى المحلي، وتعزيز مشاركة الشركات الوطنية، وتطوير سلاسل التوريد المحلية، وزيادة الاستثمارات في رأس المال البشري. وعُمان تمتلك اليوم جميع المقومات اللازمة لبناء نموذج وطني متقدم يجمع بين أفضل الممارسات الدولية وخصوصية الاقتصاد العُماني.

إن إطلاق شهادة وطنية للمحتوى المحلي لن يكون مجرد إضافة تنظيمية جديدة، بل سيكون رسالة واضحة بأن السلطنة انتقلت إلى مرحلة أكثر نضجًا في إدارة المحتوى المحلي، تقوم على قياس الأثر، والتحقق من النتائج، وتحفيز المؤسسات التي تصنع قيمة حقيقية للاقتصاد الوطني.

وفي تقديري، فإن نجاح المحتوى المحلي لا يتحقق بزيادة الإنفاق المحلي وحدها، وإنما بقدرته على بناء شركات وطنية أكثر تنافسية، وتوفير فرص عمل مستدامة، ونقل التقنيات، وتعزيز الابتكار، وتوسيع مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد. ولذلك، فإن شهادة المحتوى المحلي ليست غاية في حد ذاتها، بل وسيلة لترسيخ ثقافة الأداء، والشفافية، والمساءلة، وتحويل المحتوى المحلي إلى محرك رئيس للتنمية الاقتصادية.

واليوم، ومع استمرار تنفيذ رؤية "عُمان ٢٠٤٠"، تبدو الفرصة مواتية لإطلاق شهادة وطنية للمحتوى المحلي تكون مرجعًا موحدًا لجميع القطاعات، وتمنح المستثمرين الثقة، وتحفز المؤسسات على التنافس في تعظيم القيمة الوطنية، بما يضمن أن يتحول كل مشروع، وكل استثمار، إلى قيمة اقتصادية مستدامة تعود بالنفع على الوطن والمواطن، وترسخ مكانة سلطنة عُمان كنموذج إقليمي رائد في إدارة المحتوى المحلي.

استثمروا في الكوادر البشرية قبل أن تطمس الأكواد السيبرانية هويتكم (3-3)

د. عبدالله بن سليمان المفرجي

في عصر تتسارع فيه خطى الآلات حتى تكاد تسابق ظلال البشر ولادة النور، وتخترق ومضات الفكر، حيث تزداد الخوارزميات إمعانًا في الذكاء والتصيد حتى تخالها تنبض بالوعي والإدراك والمعرفة، وتمتد الفضاءات الرقمية إلى عوالم الميتافيرس، الذي تختلط فيه الحقيقة بالمجاز، والواقع بالخيال، وتُباع الأراضي الوهمية بملايين الدولارات، وتعقد عبره الصفقات الافتراضية، وتصير الهوية تجسيدًا رقميًا يتصرف نيابة عن صاحبه في غيابه، يبرز سؤال يقلق الفؤاد ويؤرق المضاجع: أتحمل الآلة ضميرًا حيًا؟ وهل تعرف الأكواد السيبرانية حدود الأخلاق في عوالم لا تخضع لقوانين الجاذبية ولا لحدود الجغرافيا؟ إنها ليست أسئلة ترفيهية، بل هي جوهر معركة البقاء عبر العوالم الرقمية، حيث تتحول أدوات الحماية إلى أسلحة فتاكة إن لم تحكمها أخلاقيات راسخة، وقوانين رادعة، وتصير القرارات المصيرية بين يدي خوارزميات لا تخضع للمساءلة، ويجد التقني نفسه في متاهات الميتافيرس لا يدري من يحكم هويته الرقمية. وهنا تبرز حتمية إنسانية: أن يظل الإنسان في الصدارة، يوجه الآلة ولا ينقاد لها، ويراقب الكود ولا يستسلم له، ويمتلك زمام المبادرة ولا يفقد السيطرة؛ لأن من يتحكم في الهوية الرقمية يتحكم في صاحبها، ومن يملك مفاتيح الميتافيرس يملك مستقبل التفاعل الإنساني.

ونحن نسمع دوي طبول الحرب الصامتة التي لا يسمعها إلا من أصغى بقلبه قبل أذنه، ندرك أن تأهيل الكوادر البشرية هو الدرع الحامي الذي لا يُخترق، والسور المنيع الذي لا يعلو عليه سور، فالإنسان ليس مستخدمًا للتقنية فحسب، بل حارسها الأمين، وهو الذي يملك من الحنين لوطنه ما يدفعه إلى أن يبذل الغالي والنفيس في سبيل حماية أسراره ومقدراته ومنجزاته، فالكوادر البشرية هي من تقود التقنيات الحديثة، وتمنحها الروح والقيم، وتحولها من أدوات جامدة إلى وسائل نبيلة في خدمة الإنسان والأوطان. فما قيمة أضخم الخوادم إن كانت في أيدٍ غير أمينة؟ وما جدوى أذكى الخوارزميات إن كان من يديرها لا يحمل في قلبه لهيب الغيرة على بلاده ومعاني الإنسانية؟

ولقد أدركت بعض الدول هذه الحقيقة، فاستبقت الزمن، وتسارعت مع سرعة الضوء، وأيقنت أن السيادة الرقمية تبدأ من عقل وطني، لا من خادم سحابي، فقامت بإرساء سياسات وطنية لحوكمة الذكاء الاصطناعي، تلزم المؤسسات بالشفافية، والرقابة البشرية على قرارات الآلات، وتقييم المخاطر المستمرة، وحماية البيانات الشخصية بوصفها خطًا أحمر، وذهبت إلى حد إصدار تعميمات تخضع الجهات الحكومية والخاصة لضوابط أخلاقية وتقنية صارمة، وكأنها تستشرف المستقبل قبل أن يطرق بابها. وفي سلطنة عُمان، يتجلى الحضور الرقمي في ريادتها بمجال الأمن السيبراني، إذ حققت مراكز متقدمة في المؤشرات الدولية، واحتضنت أول مركز إقليمي للأمن السيبراني للمنطقة العربية، بما يعكس دورها المحوري في تعزيز الأمن الرقمي وبناء القدرات السيبرانية إقليميًا. وقد أصدرت، في أبريل ٢٠٢٥م، وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات تعميمًا يحمل رقم: (٢٠٢٥/١١)، بعنوان السياسة العامة للاستخدام الآمن والأخلاقي لأنظمة الذكاء الاصطناعي، لتصبح سباقة في المنطقة إلى تنظيم هذا المجال الحيوي. وتشمل السياسة ضوابط فنية ومبادئ أخلاقية تضمن الاستخدام المسؤول، وتلزم بإجراء تقييم دوري لأداء الأنظمة، وتوفير آليات إشراف بشري على القرارات المهمة، وضمان الامتثال لقوانين حماية البيانات، وتوثيق مراحل التطوير، واتباع أفضل ممارسات الأمن السيبراني، إدراكا بأن الذكاء الاصطناعي سلاح ذو حدين، وأن تسخيره للتنمية يتطلب أطرًا متكاملة.

ولم تقف سلطنة عُمان عند هذا الحد، بل أصدرت، في فبراير ٢٠٢٢م، قانون حماية البيانات الشخصية بالمرسوم السلطاني رقم: (٢٠٢٢/٦)، والذي يعد قانونًا متقدمًا لحماية البيانات الشخصية، ونُفذ بالكامل، ويلزم المؤسسات بالحصول على موافقة صريحة من الأفراد، وتقديم إشعارات خصوصية واضحة، وتعيين مسؤول لحماية البيانات، والالتزام بضوابط نقل البيانات عبر الحدود، والإبلاغ الفوري عن أي خرق. وفي يونيو ٢٠٢٦، صدر قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات الجديد، بالمرسوم السلطاني رقم: (٢٠٢٦/٦١)، ليعزز الأمن الرقمي، ويتضمن تعريفًا موسعًا لأنظمة الذكاء الاصطناعي، ويشدد العقوبات على جرائم الابتزاز والتهديد الإلكتروني، ويجرم إنشاء أو توزيع مواد إباحية للأطفال، ويفرض عقوبات على نشر محتوى يحرض على إدمان المخدرات. وهكذا تسير السلطنة في مسار مزدوج: بناء الكوادر وتأهيلها، وتشريع القوانين الحامية.

وتظل قضية الميتافيرس الأكثر إثارة للجدل، فهي تتيح فرصًا هائلة، لكنها تفتح أبوابًا جديدة للتجسس، وسرقة الهوية، واختراق البيانات، والاعتداء على خصوصية الأفراد واستقرار المجتمع، الأمر الذي يطرح إشكالية أخلاقية عميقة: من يضمن أن تظل الآلات في خدمة الإنسان لا ضده؟ وكيف نمنع تحول الحماية إلى تجسس؟ وكيف نضمن المساءلة في عصر تكتسي فيه القرارات بثوب الخوارزميات؟ إنها أسئلة وجودية تحتاج إلى إجابات من عمق التربية والتشريع والأخلاق، لا من قوة المعالجات. وقد تسارعت بعض الدول إلى صياغة سياسات للاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي وتنظيم الميتافيرس، لكن جوهر النجاح يظل مرهونًا بالكوادر البشرية القادرة على تنفيذها وتجويدها، وبالوعي المجتمعي الذي يدرك أن الأمن الرقمي مسؤولية جماعية.

وفي ختام هذه الرحلة الثلاثية المحطات، يبقى السؤال المصيري والجهوري: هل نبني كوادر بشرية تقود المستقبل، أم نصنع لأنفسنا بديلًا رقميًا يتفوق علينا، ويستولي على خصوصيتنا؟ إن الاستثمار في الكوادر المحترفة ليس خيارًا استراتيجيًا فحسب، بل معركة وجودية بين الإنسان والآلة، بين العقل والكود. فإذا كانت الأكواد اليوم تخترق حدود الدول، فهي غدًا قد تخترق وعينا الجمعي إن لم نستبق الزمن بتأهيل كوادر وطنية تفهم الأكواد وتطورها، لا تواجهها فقط. والإنسان الحاذق ليس عاملًا في منظومة تقنية، بل صانع القرار الأول، والضمير الحي للآلة. ومن يسيطر على الميتافيرس يسيطر على الوعي الجمعي، ومن يسيطر على الخوارزميات يسيطر على القرارات، ومن يسيطر على الكوادر البشرية يحسم المعادلة. فهل نقود التحول أم نكون ضحاياه؟ الجواب في قرارنا اليوم: نستثمر في العقول التي تصنع الأكواد، أم نترك أنفسنا رهينة لأكواد تصنعها عقول الآخرين؟ فاستثمروا في الكوادر البشرية قبل أن تغدو الأكواد السيبرانية هي من تحدد مصيركم، وتحكم هويتكم، وتحيط بكم إحاطة السوار بالمعصم أو أشد. فالمستقبل اليوم لم يعد يحسم بحديد ولا نار، بل بكود وإنسان، وبعقول لا تعرف الكلل، وضمائر لا تعرف الخيانة، وعزائم لا تلين في وجه عواصف الزمن العاتية وأمواجه المتلاطمة.

في زمن قد دقت فيه طبول الحرب، واستنفر النفير إلى ساحاتها، ولكنها ليست حروب البارود والرصاص، بل حروب الأكواد والخوارزميات التي تُدار في صمت الشبكات، وتُشعل في خفايا الخوادم، حروب لا تُرى فيها الطائرات، ولا تُسمع فيها صفارات الإنذار، لكنها تهز عروش الدول كالزلازل العاتية والبراكين المدمرة. وفي مشهد مهيب يليق بحكايات الملاحم، وقصة ألف ليلة وليلة، امتدت نيران تلك الحرب بين القوى المتصارعة في عالم الأكواد، فكانت "معركة الظل" التي لا تظهر في نشرات الأخبار، لكنها تُكتب في سجلات التاريخ الرقمي بمداد من نار وكود. ففي ذلك الصراع الذي استعر بين كيانات تمتلك أطول الأذرع السيبرانية، أضحت ساحة الوغى ليست الجبهات العسكرية، بل البنى التحتية، والمؤسسات المالية، وشبكات الكهرباء والماء، والمنشآت التقنية. وإذ كانت تلك المعركة الصامتة تجري على قدم وساق، فقد أبدى كل طرف قدراته على اختراق الخصوم من حيث لا يحتسبون، وطعنهم في مقتل دون أن يُراق دم واحد. فهل نستيقظ من غفوتنا قبل أن تطمس الأكواد السيبرانية هويتنا الوطنية، ونحن نرى بأعيننا كيف تسقط الدول في خضم هذه الحرب الصامتة دون أن تُطلق رصاصة واحدة؟

المقالات الأكثر قراءة على الموقع الإلكتروني أمس

1 المحتوى المحلي منظومة متكاملة وليس برنامجًا منفردًا — سلطان الخضوري

2 لا تقتل المتعة! — سالم البادي (أبو معن)

3 التبرع بالدم... واجب إنساني ومسؤولية مجتمعية — د. حامد بن عبدالله البلوشي

4 قراءة في مقال البوسعيدي: سقوط وهم احتواء إيران ومستقبل الأمن الإقليمي — جمال بن ماجد الكندي

لقراءة جميع المقالات زوروا: https://alroya.om/category/3

كأس جلالة السلطان لأفضل قرية سياحية

خالد بن عبدالوهاب البلوشي

في الوقت الذي تتنافس فيه الدول على استحداث مبادرات تعزز من تنافسية القطاع السياحي، نجد أن سلطنة عُمان لديها فرص حقيقية على خلق نقلة نوعية في السياحة الريفية، من خلال إطلاق مسابقة وطنية بعنوان: "كأس جلالة السلطان لأفضل قرية سياحية"؛ وهي مبادرة تجمع بين دعم جودة الحياة في القرى العُمانية، وتمكين المجتمع المحلي، والمحافظة على التراث، والتنمية الاقتصادية.

إن سلطنة عُمان غنية بعشرات القرى التي تتميز بخصوصية تراثية ومعمارية وبيئية فريدة، تنتشر بين الجبال والوديان والواحات والسواحل، وتشكل ثروة وطنية لا تقدر بثمن.

وقد استطاعت العديد من هذه القرى، من خلال أصالتها وجمالها الطبيعي، استقطاب الزوار من مختلف الدول، إلا أن المرحلة القادمة تحتاج إلى الانتقال من الجهود الفردية إلى مشروع وطني منظم يحفز التنافس الإيجابي بين القرى، ويشجعها، من خلال معايير إقليمية وعالمية، على تطوير منتجاتها السياحية.

ولا تقتصر أهمية هذه المبادرة على منح جائزة سنوية، بل تتجاوز ذلك لتصبح برنامجًا وطنيًا للتنمية الريفية المستدامة، ينسجم مع مستهدفات رؤية "عُمان ٢٠٤٠" في تنويع مصادر الدخل، وتعزيز الاقتصاد المحلي، ورفع مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي.

ولضمان نجاح المسابقة، ينبغي أن تعتمد على معايير دقيقة تشمل المحافظة على الهوية العمرانية، وجودة الخدمات السياحية، ونظافة البيئة، وإدارة الموارد الطبيعية، ومشاركة المجتمع المحلي، ودعم الحرف التقليدية، والابتكار في تقديم التجارب السياحية، واستخدام التقنيات الرقمية في التسويق والتعريف بالقرية.

كما ينبغي أن تكون المنافسة حافزًا لتطوير البنية الأساسية والخدمات، وليس مجرد سباق للفوز، بحيث تحصل القرى المشاركة على برامج تدريبية واستشارات فنية تساعدها على تحسين جاهزيتها واستدامة مشاريعها.

ومن المقترح أن تتولى وزارة التراث والسياحة الإشراف على المسابقة، بالتعاون مع المحافظات والولايات والجهات الحكومية ذات العلاقة، مع إشراك القطاع الخاص في الرعاية والتمويل، معززًا بذلك مفهوم الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تطوير القطاع السياحي.

أما الجوائز، فيقترح، على سبيل المثال، أن تكون على هذا المنوال: يُمنح المركز الأول جائزة قدرها ١٠٠ ألف ريال عُماني، تخصص لتنفيذ مشاريع تطويرية داخل القرية، إضافة إلى حملة ترويجية محلية ودولية، ولوحة شرف تحمل لقب "أفضل قرية سياحية في سلطنة عُمان"، صالحة لمدة عام.

ويمكن أن تمتد آثار هذه المبادرة إلى ما هو أبعد من حدود المنافسة، إذ ستسهم في تنشيط الاستثمارات السياحية، وتمكين الأسر المنتجة، وخلق فرص عمل، وترويج المنتجات المحلية، وتحفيز رواد الأعمال على الاستثمار في النزل التراثية، والمقاهي، والمطاعم، والأنشطة السياحية.

كما يمكن أن تصبح القرية الفائزة مرشحة لتمثيل سلطنة عُمان في المبادرات والمحافل الدولية الخاصة بالقرى السياحية، وكذلك المعارض العالمية، بما يعزز حضور سلطنة عُمان على خريطة السياحة العالمية، ويرسخ صورتها كوجهة تجمع بين الأصالة والاستدامة.

إن إطلاق مسابقة "أفضل قرية سياحية في سلطنة عُمان" ليس مشروعًا سياحيًا فحسب، بل هو ذو أبعاد اقتصادية وثقافية نابضة بالحياة، يعيد اكتشاف القرية العُمانية ويمنحها دورًا محوريًا في صناعة مستقبل السياحة.

فالاستثمار في القرية العُمانية هو استثمار في الإنسان، وفي الهوية، وفي الاقتصاد، وهو أحد المسارات الواعدة لبناء قطاع سياحي مستدام، وتقديم نموذج تنموي يحتذى به على المستويات الإقليمية والدولية.

إن هذه الجائزة بإمكانها أن ترتقي إلى مشروع وطني سنوي، بحيث تطبق على مدار العام، وتمنح في احتفال وطني يتزامن مع اليوم العالمي للسياحة، لتصبح أعلى وسام وطني في مجال السياحة القروية، بما يعزز مكانة الجائزة، ويحفز جميع المحافظات على التنافس في تطوير قراها السياحية.

فخ «إدمان الاستشارات»: هل تتحول مؤسساتنا إلى مكاتب تنسيق؟

مرتضى بن حسن بن علي

فتحت الأكاديمية العُمانية المختصة في الدراسات والتميز المؤسسي، الدكتورة رحمة البلوشي، قبل أيام قليلة، نافذةً لنقاش إداري وتنموي بالغ الأهمية والحساسية، وذلك في مقالها الرصين المعنون بـ: "هل ستتحول المؤسسات إلى مكاتب تنسيق للشركات الاستشارية؟ قراءة في آثار الاعتماد المفرط على عقود الاستشارات والخدمات". هذا الطرح لم يكن مجرد قراءة عابرة في المشهد الإداري، بل مثّل صيحة تحذير عقلانية تضع الإصبع على جرح غائر في جسد الكثير من مؤسساتنا الحديثة، سواء في القطاع الحكومي أو الخاص، التي انقادت وراء إغراء الاستعانة المفرطة بالشركات الاستشارية وبيوت الخبرة الخارجية.

ولئن كانت الاستعانة بالخبير الخارجي ممارسة مشروعة، بل وضرورية في بعض المحطات الاستثنائية لنقل المعرفة وتجاوز العقبات التخصصية، إلا أن الإشكالية الخطيرة، كما تفضلت الدكتورة، تكمن في تحول هذا "الدواء المؤقت" إلى "نمط تشغيلي دائم"، يعيد صياغة هوية المؤسسات ووظيفتها الجوهرية. إن السؤال الجوهري الذي يفرض نفسه اليوم هو: هل نحن أمام مؤسسات تصنع المعرفة والحلول، أم أننا بصدد تحويل مؤسساتنا إلى مجرد "مكاتب تنسيق" وسكرتارية تنفيذية تدير عقود الشركات الاستشارية؟

تآكل الذاكرة التنظيمية وفرص التعلم

إن القيمة الحقيقية لأي مؤسسة لا تُقاس بحجم الميزانيات التي تنفقها، ولا بعدد التقارير الأنيقة والمزينة بالرسوم البيانية التي تتسلمها من الشركات الاستشارية، بل تُقاس بقيمتها المعرفية وقدرتها على توليد الحلول من داخل هياكلها التنظيمية.

وكما حذرت الدكتورة رحمة البلوشي في مقالها، فإن إسناد الأعمال الجوهرية والخطط التشغيلية إلى أطراف خارجية بشكل مستمر، يؤدي حتماً إلى "تآكل الذاكرة التنظيمية" تدريجيًا. إن الموظف الداخلي يُحرم هنا من أهم أدوات التطور المهني، وهي "التعلم بالممارسة (Learning by Doing)". وبمرور الوقت، يتحول الكادر الوطني من مبدع، وصانع سياسات، ومبتكر للحلول، إلى مجرد مراقب عقد (Contract Manager)، تنحصر مسؤوليته في متابعة التزام الشركة الاستشارية ببنود الاتفاقية ومواعيد التسليم.

الاغتراب الوظيفي وضبابية الصلاحيات

لا تقف آثار هذا الاعتماد المفرط عند الجانب المعرفي والمالي فحسب، بل تمتد لتضرب البيئة الاجتماعية والنفسية داخل المؤسسة. وفي هذا السياق، تضيء الكاتبة على نقطة بالغة الحساسية، وهي حالة "تداخل الصلاحيات وضبابية المسؤوليات" التي تنشأ عندما يمارس متعاقدون مؤقتون أدوارًا تشغيلية أو إشرافية داخل بيئة العمل.

عندما يجد الموظف الثابت والمثابر نفسه يتلقى التوجيهات أو الإشراف من أفراد لا ينتمون إلى الهيكل الوظيفي للمؤسسة، ولا يخضعون لمنظومة المحاسبة والمساءلة الإدارية ذاتها، ينشأ نوع من الاغتراب الوظيفي. هذا الوضع يضعف الإحساس بالاستقرار، ويزعزع الولاء المؤسسي، ويخلق بيئة عمل رمادية تتوزع فيها المسؤوليات، وتضيع فيها خطوط المحاسبة عند حدوث أي إخفاق.

قلب المنطق الاقتصادي للاستشارة

تُسوَّق العقود الاستشارية دائمًا على أنها "استثمار طويل الأجل في الجودة والكفاءة". هذا المنطق يكون صحيحًا في حالة واحدة فقط: إذا غادرت الشركة الاستشارية المؤسسة وقد تركت وراءها كادرًا بشريًا قادرًا على إدارة العمل بنفس الكفاءة، دون حاجة إليها مستقبلاً.

أما عندما تتحول هذه العقود إلى بنود ثابتة وتكاليف تشغيلية متكررة تُجدد تلقائيًا مع كل مشروع جديد، فإننا نكون أمام تبديد مالي وفشل إداري. تصبح المؤسسة رهينة للاستشاري؛ فانتهاء العقد يعني حرفيًا خروج المعرفة والخبرة من الباب الخلفي، لتبدأ المؤسسة رحلة البحث عن استشاري آخر ليفك شفرات ما بناه الاستشاري الأول، بدلاً من تقليص الحاجة إليهم.

بوصلة التنمية الوطنية ورؤية "عُمان ٢٠٤٠"

لقد كان ربط الدكتورة رحمة لهذا التحدي الإداري بأولويات التنمية الوطنية ربطا ذكيًا وموفقًا؛ فرؤية عُمان ٢٠٤٠ تؤكد في جوهرها على "بناء القدرات الوطنية، وتوطين المعرفة، وتطوير رأس المال البشري" كركائز أساسية لاقتصاد المعرفة والابتكار.

إن شراء المعرفة والحلول الجاهزة من السوق دون اشتراطات حازمة لنقل المعرفة (Knowledge Transfer)، هو استنزاف للموارد وتأجيل مستمر لتمكين الكفاءات الوطنية. الاستشاري الناجح ليس من يجعل نفسه عنصرًا لا يمكن الاستغناء عنه، بل هو، كما لخصت الكاتبة بدقة، من يغادر المؤسسة وقد نقل خبرته وأدواته، وجعل المؤسسة أكثر قدرة على الاستغناء عنه في المستقبل.

خاتمة وتوصيات: نحو حوكمة رصينة للاستشارات

إن تفكيك فخ "إدمان الاستشارات" الذي حذر منه مقال الدكتورة رحمة البلوشي لا يعني إعلان الحرب على الشركات الاستشارية أو إلغاء أدوارها بالكامل، بل يعني إعادة تعريف دور الاستشاري وضبط حوكمته ليكون شريكًا في بناء القدرات لا بديلاً عنها. ولتحقيق ذلك، يجب على المؤسسات تبني استراتيجية واضحة تقوم على:

إلزامية نقل المعرفة: ألا يُغلق أو يُسدد أي عقد استشاري ما لم يتضمن مؤشرات أداء قياسية (KPIs) تثبت تدريب وتمكين فريق وطني موازٍ داخل المؤسسة على الأدوات والمنهجيات المستخدمة.

حظر إسناد الأعمال السيادية: إبقاء المهام الإدارية الجوهرية، والوظائف الفكرية، وصناعة القرارات الاستراتيجية في يد الكوادر الداخلية، وحصر الاستشارات في القضايا الفنية التخصصية جدًا.

إعادة توجيه الإنفاق: توجيه جزء من ميزانيات الاستشارات الضخمة نحو برامج التدريب المتقدمة والتطوير المهني والنوعي للموظفين الدائمين.

إن بناء مؤسسات قوية ومستدامة لا يتحقق برصّ العقود الاستشارية الفاخرة على الرفوف، بل بتراكم الخبرات داخل عقول وسواعد أبنائها. ونختم بما ختمت به الدكتورة مقالها الملهم، بأن: "بناء القدرات الوطنية يبدأ من بناء وتمكين قدرات المؤسسة نفسها".

«موشكا».. سر الرائحة

مدرين المكتومية

محافظة ظفار الجميلة والعريقة، منبع الطبيعة والسكون، رغم جمالها الأخّاذ الذي يستمتع الآلاف من حول العالم به، إلا أنها تخبّئ الكثير من الأسرار والقصص والأساطير، مثل "موشكا" التي تعد واحدة من أشهر الأساطير التي تروي قصة امرأة من عالم الجن وقعت في حب إنسان، وتعرضت للتعذيب من قومها حتى ماتت، وتقول الأسطورة إنها تحولت إلى شجرة اللبان.

هذه المحافظة تحمل الكثير من الأسرار وتبهر الزوار، وتصنع دائمًا الفارق لقطاع السياحة، وهي أيضًا منبع للأساطير التي تنبتها الأرض وتعيش ليتداولها الناس لآلاف السنين، فموشكا لم تكن شجرة عادية تنبت في جبال ظفار، وإنما كانت من أبرز وأعرق الحكايات الإنسانية والتجارية التي عرفها العالم، فقد حملتها القوافل وسافرت بها إلى مختلف البلدان، وبعبيرها تشكلت طرق التجارة، ومنها عرفت الحضارة العُمانية.

وربما تكمن عظمة شجرة اللبان في أنها ليست من التحف والمقتنيات المحفوظة بين جدران المتاحف، بل هي أسطورة لا تزال تتنفس الحياة، مع كل موسم خريفي تعطي لظفار هويتها البصرية وخصوصيتها غير المكررة، ففي الزمن الذي تتنافس فيه الدول لصناعة رموز وأيقونات، تطل سلطنة عُمان بهذا الرمز الطبيعي الفريد من نوعه، والذي قدمته الطبيعة هدية لهذا البلد الجميل والمسالم، لتكون أحد أهم الرموز والإرث الحقيقي الذي يفاخر به أمام باقي الدول.

ومع كل موسم خريفي لا يتكرر المشهد على أنه أمطار ورذاذ وضباب وجبال تكسوها الخضرة، بقدر ما يمثله من احتفال سنوي بالهوية والطبيعة، حيث يتوافد آلاف الزوار ليعيشوا تجربة خريفية مختلفة، تتطور عامًا بعد عام، لا تمتلكها أي دولة أخرى في المنطقة كما هو الحال مع سلطنة عُمان، حيث يستشعر الزوار مزيج الروائح العطرية المصنّعة من اللبان مع رائحة المطر، فيشعرون بأن الحياة تمنحهم أكثر من مجرد تجربة، فكل من يقصد ظفار لا يغادرها دون أن يحمل في يديه هدايا اللبان أو أحد مشتقاته، ليس لأنه مجرد تذكار سياحي، وإنما بوصفه قطعة من ظفار الحبيبة، ورمزًا من رموز أرض عُمان الطيبة، وقصة يشهد عليها التاريخ والثقافة قبل أن تكون قيمة مادية. وهذا ما يقودنا لسؤال أنفسنا: هل لا نزال ننظر إلى شجرة اللبان على أنها منتج يباع ويستفاد منه، بينما ينظر إليها العالم باعتبارها قصة وأسطورة وحكاية يخلدها التاريخ؟

كما نعلم جميعًا أن الاقتصاد الحديث لم يعد يقوم على بيع وشراء منتج وسلعة، بقدر ما يقوم على تسويق الهوية وصناعة التجربة، والإعلاء من قيمة المنتجات بالتعريف بأصلها وقصتها وتاريخها؛ لإكسابها القيمة الحقيقية التي تستحقها، وبذلك نسهم في انتشار هذه المنتجات وهذه القيمة الحضارية. واللبان يمتلك كل هذه المقومات وهذه المعادلة، فهو قصة تاريخ تمتد آلاف السنين، وارتبط ارتباطا كبيرًا مع الكثير من الحضارات، كما أنه أيضًا ارتبط بأحد مواقع التراث العالمي التي منحته سمعة عالمية، وقيمة ثقافية، وبيئية محددة ونادرة تحتضنه، لذلك فإن الاستثمار الذي نريده لا يمكن أن نبنيه فقط بزيادة الإنتاج، بل بالعمل على تحويله إلى علامة وطنية متكاملة، تتمثل في تبني مدن بأكملها يعيشها الإنسان العُماني والزائر، وكل ما تضمه هذه المدن مبني ومصنوع من هذه الشجرة العريقة، كما هو الحال مع شركة "كارلس ١٩٢١" في ألمانيا، والتي بدأت كشركة لتصنيع المربى بالفراولة، لكن بعد ذلك جرى التسويق لها كتجربة متكاملة وليست منتجًا، لتتحول إلى متحف متكامل لكل ما يتعلق بالفراولة، وأصبحت تضم أماكن للأطفال والعائلات مثل الملاهي والمخابز والكافيهات ومتاجر الهدايا ومراكز التدريب لصناعة المنتجات والهدايا، ونحن نمتلك أجمل من ذلك كله، ويمكن أن تكون هذه الشجرة بداية لمشاريع كبيرة وذات مردود اقتصادي عال.

إن موشكا تستحق أن تكون هي الأيقونة الحقيقية لظفار، وأحد أهم رموز عُمان، وهي السياحة الحقيقية المليئة بالقصص والجمال، فهي ليست شجرة تقف على الأرض وتمتد جذورها في العمق، وتعطينا منتجًا أصبح يستخدم في كل شيء، بل هي سفيرة حقيقية صامتة تحمل اسم سلطنة عُمان للعالم، ليبقى خريف ظفار أحد أعظم الهدايا الإلهية التي وهبها الله لعُمان، فاللبان ليس مجرد زيت عطري يستخرج من شجرة ونصنع منه منتجات، بقدر ما أنه ذاكرة وطنية، وأسطورة ممتدة، واقتصاد يُروى للعالم، وهي حضارة لا يمكن اندثارها مع الزمن، فموشكا ليست شجرة، بل هي أيقونة حقيقية لعُمان الحبيبة، وستظل تذكر قصتها وتكتب للأجيال، كلما فاح عبيرها، وكلما أقبل علينا خريف ظفار بجمالياته.

نقل أثر التدريب... الحلقة المفقودة في الاستثمار في رأس المال البشري

د. سعيد الدرمكي

رغم عدم توافر إحصاءات وطنية دقيقة حول حجم الإنفاق على التدريب في سلطنة عُمان، إلا أن المؤسسات الحكومية والخاصة تستثمر سنويًا ميزانيات كبيرة في تطوير رأس المال البشري، انطلاقًا من إيمانها بأن الاستثمار في الإنسان هو أساس التميز المؤسسي والاستدامة. وعلى المستوى العالمي، يتجاوز الإنفاق المؤسسي على التدريب مئات المليارات من الدولارات سنويًا. ومع ذلك، يبقى السؤال الجوهري: لماذا لا ينعكس هذا الاستثمار، في كثير من الأحيان، على تحسين الأداء، ورفع الإنتاجية، وتعزيز الابتكار داخل المؤسسات؟

ورغم هذا الاستثمار الكبير، لا تزال كثير من المؤسسات تعاني فجوة واضحة بين ما يُنفق على التدريب وما يتحقق من نتائج فعلية في بيئة العمل. فلا يكمن التحدي في حجم الإنفاق، بل في قدرة المؤسسة على تحويل ما يتعلمه الموظفون من معارف ومهارات إلى ممارسات عملية داخل بيئة العمل. فالمعرفة وحدها لا تغيّر الأداء، وإنما التطبيق هو الذي يصنع الفرق، وهنا تكمن الحلقة المفقودة في كثير من استثمارات التدريب.

وتشير الأدبيات العلمية في مجال تنمية الموارد البشرية إلى أن جزءًا كبيرًا من المعارف والمهارات المكتسبة خلال البرامج التدريبية لا يجد طريقه إلى التطبيق العملي إذا غابت المتابعة، والدعم الإداري، وبيئة العمل الداعمة.

ويُعد كل من نموذج كيركباتريك (Kirkpatrick Model) لتقييم التدريب، ونموذج بالدوين وفورد (Baldwin & Ford Model) لنقل أثر التدريب، من أبرز النماذج العلمية في هذا المجال؛ إذ يركز الأول على قياس فعالية التدريب، بينما يفسر الثاني العوامل التي تسهم في انتقال التعلم إلى بيئة العمل.

ومن هذا المنطلق، فإن نجاح التدريب لا يُقاس بمجرد تنفيذ البرنامج، بل بمدى انعكاسه على تحسين الأداء والإنتاجية والابتكار. كما يضيف نموذج جاك فيليبس (Phillips ROI Model) بُعدًا آخر يتمثل في قياس العائد على الاستثمار من خلال ربط نتائج التدريب بالقيمة المضافة التي تحققها المؤسسة.

فالتدريب ليس غاية في حد ذاته، ولا يُقاس بعدد الدورات المنفذة أو ساعات التعلم أو الشهادات الممنوحة، وإنما يُقاس بمدى تحسن الأداء، وارتفاع الإنتاجية، وتعزيز الابتكار، وتحقيق نتائج ملموسة تخدم أهداف المؤسسة.

إن نجاح نقل أثر التدريب يبدأ قبل انعقاد البرنامج التدريبي، ويستمر أثناءه، ولا ينتهي بانتهاء آخر جلسة تدريبية.

وتشير الأدبيات العلمية إلى أن نجاح نقل أثر التدريب لا يقع على عاتق إدارة التدريب وحدها، بل هو مسؤولية مشتركة بين المتدرب، ومديره المباشر، والجهة التدريبية، إذ إن غياب أي طرف من هذه المنظومة يقلل بصورة كبيرة من فرص انتقال التعلم إلى بيئة العمل. ولذلك، فإن من أفضل الممارسات أن تقوم العلاقة على شراكة حقيقية بين هذه الأطراف الثلاثة، بحيث يتحمل كل طرف مسؤوليات واضحة قبل التدريب، وأثناءه، وبعده، بما يضمن تحويل ما يكتسبه المتدرب من معارف ومهارات إلى ممارسات عملية ونتائج مؤسسية ملموسة.

قبل التدريب، تحدد المؤسسة والمدير المباشر الاحتياجات الفعلية، ويُتفق مع الموظف على الأهداف المطلوب تحقيقها بعد انتهاء البرنامج، بما يضمن ارتباط التدريب باحتياجات العمل الفعلية، وليس بمجرد الرغبة في حضور البرامج التدريبية.

أثناء التدريب، ينبغي أن يرتبط المحتوى بالواقع العملي، وأن يشارك المتدرب بفاعلية في الأنشطة والتطبيقات التي تساعده على نقل ما تعلمه إلى بيئة العمل، مع التركيز على الحلول التي يمكن تطبيقها مباشرة بعد العودة إلى العمل.

بعد التدريب، تبدأ المرحلة الأهم، وهي التطبيق والمتابعة وقياس النتائج. ففي هذه المرحلة، يوفر المدير المباشر الدعم والتوجيه وفرص التطبيق والتغذية الراجعة، بينما يلتزم المتدرب بتطبيق ما تعلمه وإثبات أثره في بيئة العمل. ويمكن تعزيز نقل أثر التدريب من خلال ممارسات عملية، مثل تقديم جلسة داخلية، أو إعداد دليل لأفضل الممارسات، أو قيادة مشروع تطبيقي يعكس ما اكتسبه من معارف ومهارات.

ولا يقل دور الثقافة المؤسسية أهمية عن جودة البرنامج التدريبي؛ فالمؤسسات التي تشجع التعلم، وتمنح الموظفين فرصة لتطبيق ما تعلموه، وتتعامل مع التجربة باعتبارها وسيلة للتطوير، تكون أكثر قدرة على تحقيق أثر مستدام للتدريب. أما البيئات التي لا توفر الدعم أو تقاوم التغيير، فإنها تُضعف فرص انتقال أثر التدريب مهما بلغت جودة البرامج التدريبية.

غير أن نجاح التدريب لا ينبغي أن يتوقف عند الشخص الذي حضر البرنامج. فالمؤسسات المتعلمة تحرص على أن تتحول المعرفة الفردية إلى معرفة مؤسسية، من خلال جلسات نقل المعرفة، وملخصات الدروس المستفادة، وورش العمل الداخلية، والمشاريع التطبيقية، لتصبح المعرفة جزءًا من رأس المال الفكري للمؤسسة، يستفيد منها الجميع، ويضيف إليها كل جيل خبراته وتجربته.

وكما أن البذرة الجيدة لا تؤتي ثمارها إلا إذا زُرعت ورُعيت، فإن التدريب لا تكمن قيمته الحقيقية في حضور البرنامج أو الحصول على الشهادة، وإنما في تحويل ما اكتسبه المتدرب من معارف ومهارات إلى ممارسات عملية، ونتائج ملموسة، ومعرفة تنتقل إلى الآخرين، فتسهم في بناء مؤسسة أكثر قدرة على التعلم والتطور.

ولذلك، فإن نقل أثر التدريب لا يتحقق بزيادة ميزانيات التدريب وحدها، بل يحتاج إلى منهجية واضحة، ومؤشرات قياس، ومتابعة مستمرة، وثقافة مؤسسية تؤمن بأن التعلم الحقيقي يبدأ بعد انتهاء البرنامج التدريبي، لا عند نهايته.

كما أن المؤسسات الرائدة لا تكتفي بقياس رضا المتدربين أو عدد ساعات التدريب، بل تسعى إلى قياس العائد على الاستثمار في التدريب من خلال مؤشرات الأداء والإنتاجية والجودة والابتكار، بما يضمن أن كل ريال يُنفق على التدريب يحقق قيمة مضافة للمؤسسة، ويسهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

ويبقى السؤال الذي ينبغي أن تطرحه كل مؤسسة على نفسها: هل نقيس نجاح التدريب بعدد البرامج التي ننفذها، أم بالأثر الذي تُحدثه في أداء موظفينا ونتائج أعمالنا؟

إن المؤسسة التي تنجح في نقل أثر التدريب لا تشتري ساعات تدريب، بل تبني قدرات، وتطور أداءً، وتعزز ثقافة التعلم المستدام، وتحول المعرفة إلى نتائج وقيمة مضافة. وعندها فقط يتحول التدريب من بند في الميزانية إلى استثمار استراتيجي يعزز تنافسية المؤسسة، ويضمن استدامة نجاحها.

الرُؤيَة
يومية شاملة تصدرها مؤسسة الرؤيا للصحافة والنشر

رئيس التحرير
حاتم بن حمد الطائي

التحرير
هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٠-فاكس : ٢٤٦٥٢٤٤٤

الاقتصاد
محول: ٢٠٢ , ٢٠٤, ٢٠٥
businessdesk@alroya.info

المحليات
محول: ٢٠٧ , ٢٠٨
localdesk@alroya.info

الرياضة
محول: ٢١٤ , ٢١٥
sportdesk@alroya.info

الإعلانات
هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠١-فاكس : ٢٤٦٥٢٤٤٤
ads@alroya.info

الاشتراكات
هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٢- فاكس : ٢٤٦٥٢٤٠٤

التوزيع
هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٣- فاكس : ٢٤٦٥٢٤٠٤

الطباعة
وزارة الإعلام

بنك مسقط يساهم في دعم فعاليات «مهرجان الجبل الأخضر 2026»

مسقط- الرؤية

أعلن بنك مسقط- المؤسسة المالية الرائدة في سلطنة عُمان- مشاركته في دعم فعاليات مهرجان الجبل الأخضر ٢٠٢٦، الذي تنظمه محافظة الداخلية خلال الفترة من ١٥ يوليو وحتى ٣٠ أغسطس ٢٠٢٦. وخلال حفل الافتتاح، كرّم معالي السيد إبراهيم بن سعيد البوسعيدي، وزير التراث والسياحة، البنك على جهود في انجاح المهرجان، وتسلّم التكريم سامي بن محمد الكندي، المدير الإقليمي لفروع بنك مسقط بمحافظة الداخلية.

وتأتي مشاركة البنك في مهرجان الجبل الأخضر انطلاقًا من استراتيجية بنك مسقط في دعم الفعاليات التي تسهم في تنشيط الحركة السياحية وتعزيز التنمية المحلية، وتوفير منصات داعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال والأسر المنتجة، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية عُمان ٢٠٤٠ الهادفة إلى تنويع مصادر الدخل الوطني وتعزيز مساهمة قطاع السياحة في الاقتصاد الوطني.

ويُعد المهرجان أحد أبرز المواسم السياحية السنوية في سلطنة عُمان، حيث يقام في ولاية الجبل الأخضر بمحافظة الداخلية، التي تتميز بطبيعتها الجبلية الخلابة ومناخها المعتدل خلال فصل الصيف، ما يجعلها وجهة سياحية مفضلة للزوار من داخل السلطنة وخارجها. كما تشهد الولاية تنفيذ العديد من المشاريع السياحية والتنموية التي أسهمت في تعزيز جاهزيتها واستقطاب المزيد من الاستثمارات والزوار، لترسخ مكانتها كإحدى أبرز الوجهات السياحية على المستويين المحلي والإقليمي.

ويشمل مهرجان هذا العام برنامجًا متكاملًا يمتد على مدار أكثر من ستة أسابيع، ويضم باقة متنوعة من الفعاليات والأنشطة التي تبرز المقومات الطبيعية والتراثية والثقافية للولاية، إلى جانب الفعاليات الترفيهية والعائلية، والأنشطة الرياضية، والعروض الفنية، فضلاً عن مشاركة أكثر من ٨٥ جهة تضم مؤسسات صغيرة ومتوسطة، وأسرًا منتجة، ومزارعين، ومطاعم ومقاهي ومحال تجارية، بما يسهم في دعم المنتجات الوطنية وتمكين أصحاب الأعمال المحليين وخلق فرص اقتصادية مستدامة.

وقد حققت النسخ السابقة من مهرجان الجبل الأخضر نجاحًا لافتًا على صعيد استقطاب الزوار وتنشيط الحركة الاقتصادية. ففي نسخة عام ٢٠٢٥، استقطب المهرجان أكثر من ٢٥٠ ألف زائر، كما شهد مشاركة ٣٠ مؤسسة صغيرة ومتوسطة، وأسهم في توفير نحو ٥٠ فرصة عمل مؤقتة، الأمر الذي يعكس الأثر الإيجابي للمهرجان في دعم الاقتصاد المحلي وتمكين رواد الأعمال والأسر المنتجة.

ويواصل بنك مسقط أداء دوره كشريك فاعل في دعم التنمية المستدامة من خلال رعاية المبادرات التي تحقق أثرًا اقتصاديًا واجتماعيًا ملموسًا، وتعزز الشراكة بين القطاعين العام والخاص، انطلاقًا من إيمانه بأن هذه الفعاليات تشكل رافدًا مهمًا لتنمية المجتمعات المحلية، وخلق فرص استثمارية جديدة، وتحفيز القطاعات الاقتصادية المرتبطة بالسياحة والضيافة والخدمات.

بنك ظفار يحصد جائزة عالمية كأفضل الأماكن للعمل في 2026

مسقط- الرؤية

تُوّج بنك ظفار- ثاني أكبر بنك في سلطنة عُمان من حيث شبكة الفروع- بجائزة عالمية «أفضل أماكن للعمل لعام ٢٠٢٦» التي تمنحها مؤسسة «أفضل بيئة للعمل» ومقرها المملكة المتحدة، وذلك في إنجاز جديد يعكس نجاح البنك في بناء بيئة عمل محفزة تدعم الابتكار والتطوير المهني وتمكين الكفاءات الوطنية.

وجاء حصول بنك ظفار على هذه الجائزة المرموقة استنادا إلى نتائج استطلاع شامل لقياس ثقافة المؤسسة ومستويات رضا الموظفين، حيث حقق البنك تقييمات مرتفعة في عدد من المؤشرات الرئيسية المرتبطة ببيئة العمل وتجربة الموظفين، لا سيما في مجالات التطوير المهني، والقيادة الفاعلة، والتواصل المؤسسي، ومدى توافق استراتيجيات الموارد البشرية مع تطلعات الموظفين وأهداف المؤسسة.

ويؤكد هذا الإنجاز التزام بنك ظفار بتوفير بيئة عمل إيجابية ومحفزة تساعد الموظفين على تطوير مهاراتهم وتحقيق طموحاتهم المهنية، بما ينعكس إيجابا على جودة الخدمات المقدمة للزبائن ويعزز من قدرته التنافسية في القطاع المصرفي.

كما يأتي هذا التقدير العالمي ليضاف إلى سجل البنك الحافل بالجوائز والتكريم في مجال الموارد البشرية. فقد كرّمته وزارة العمل نظير تميزه في الابتكار المؤسسي وإدارة التغيير، وجهوده الريادية في تطوير بيئة العمل، وتمكين الكفاءات الوطنية، وتبني منهجيات مستدامة للتحول المؤسسي.

وأشادت الجمعية العُمانية لإدارة الموارد البشرية (OSHRM) بدور بنك ظفار كمبتكر رقمي في ممارسات الموارد البشرية، حيث حصل البنك على جائزة التحول الرقمي في إدارة الموارد البشرية بالقطاع الخاص، تقديرا لجهوده في توظيف التكنولوجيا الحديثة لتطوير العمليات وتعزيز تجربة الموظفين.

وأوضح د. خالد بن سالم الحمداني، رئيس مجموعة الموارد البشرية ببنك ظفار: «نفخر بحصول بنك ظفار على جائزة أفضل بيئة للعمل لعام ٢٠٢٦، والتي تمثل شهادة دولية تعكس التزامنا المستمر ببناء بيئة عمل قائمة على التمكين والتطوير والابتكار، ونؤمن بأن موظفينا هم الركيزة الأساسية لنجاح البنك، ولذلك نواصل الاستثمار في تنمية مهاراتهم وتوفير الفرص التي تساعدهم على تحقيق التميز المهني والشخصي. كما يشكل هذا الإنجاز دافعاً لنا لمواصلة تطوير ممارساتنا المؤسسية بما يتماشى مع أفضل المعايير العالمية."

ويولي بنك ظفار أهمية خاصة لتطوير رأس المال البشري، حيث أطلق في عام ٢٠١٧ أكاديمية الأداء التي تُعد منصة متكاملة لتدريب وتأهيل موظفي البنك. وتضم الأكاديمية مجموعة من القاعات التدريبية المجهزة بأحدث التقنيات، إضافة إلى فرع مصرفي افتراضي يتيح للموظفين اكتساب الخبرة العملية والتدريب في بيئة تحاكي الواقع قبل مباشرة أعمالهم في الفروع، بما يسهم في رفع كفاءتهم وتعزيز جاهزيتهم المهنية.

«صحار الدولي والإسلامي» راعيان رئيسيان للعرس الجماعي التاسع في بهلاء

مسقط- الرؤية

أعلن صحار الدولي ونافذته المصرفية الإسلامية صحار الإسلامي رعايتهما الرئيسية للعرس الجماعي التاسع بولاية بهلاء، الذي زفّ ٣٤ عريسا من أبناء الولاية في ساحة ملعب نادي بهلاء، في تظاهرة احتفالية مهيبة جسّدت روح التكافل والتعاضد المجتمعي. وأكد البنكان من خلال هذه الرعاية جهودهما الدؤوبة لتقوية أسس السلم المجتمعي عبر مواءمة توجهاتهما نحو الاحتياجات الحقيقية للمجتمع ورفدها بالتمويل اللازم لتحقيق الاستقرار والرفاه المجتمعي من خلال شراكات مؤسسية تعزز الخطوات التنموية للمؤسسات الأهلية.

وجسّد الحفل قيم المجتمع العُماني، بتنظيم من فريق بهلاء التطوعي وبرعاية سعادة الشيخ سعيد بن علي بن أحمد الصلف النعيمي، والي بهلاء، وسط حضور غفير من مختلف ولايات السلطنة ودول مجلس التعاون الخليجي، تخلله أهازيج تقليدية وعروض شعبية، إلى جانب تكريم العرسان والجهات الراعية، وبجهود أبناء الولاية.

وقال فهد الزدجالي، رئيس مجموعة الصيرفة الإسلامية بصحار الإسلامي: «تؤكد خطواتنا الحثيثة في صحار الإسلامي التزامنا بخلق فرص داعمة للبيئات المحفزة للمسؤولية المجتمعية والتمكين الاقتصادي والاجتماعي، وإننا ننطلق من هذا المنبثق برعايتنا للعرس الجماعي في ولاية بهلاء، الذي يسهم بشكل مباشر في تذليل التحديات المادية المتعلقة بالزواج، وخلق فرص للشباب بصورة عادلة ومشرفة، فضلاً عن إنعاش الخدمات والأسواق المرتبطة بهذه المناسبة. ويأتي هذا التوجه ضمن مسار تنموي مجتمعي متكامل بدأه البنكان من خلال طرح قرض الزواج بدون فوائد لأول مرة في سلطنة عُمان، وسنواصل عبر هذا المسار الاستثمار في التوجهات المعززة لاستقرار الأسرة والتنمية المجتمعية والاقتصادية في البلد."

وأشار محمود بن حمدان الغريبي، مدير فرع نزوى في صحار الدولي: «انطلاقا من فلسفتنا التنموية في صحار الدولي التي تتجاوز حدود العمل المصرفي التقليدي، نضع قضايا مجتمعنا المحلي وتحدياته في صدارة اهتماماتنا؛ إذ ندرك تماما الأبعاد العميقة لظاهرة العزوف عن الزواج الناتجة عن تنامي تكاليفه وتأثيراتها المباشرة على البنية الديموغرافية والنمو الاقتصادي، ومن هنا، نرى في دعمنا للعرس الجماعي واجباً استراتيجياً لتمكين الشباب وبناء أسر مستقرة قادرة على رفد مسيرة التنمية وتحقيق الأمان الاجتماعي، محولين بذلك المسؤولية المجتمعية إلى شراكة وطنية مستدامة تعزز في الوقت ذاته مرونة الاقتصاد المحلي."

ويأتي هذا الدعم امتداداً لسجل حافل ومستمر لصحار الدولي وصحار الإسلامي في تمكين الشباب العُماني ودعم المبادرات الأهلية في مختلف المحافظات، لا سيما في ولاية بهلاء التي تشكل بيئة خصبة وحيوية للمبادرات المجتمعية؛ حيث برز دور البنكين سابقاً في رعاية أحداث نوعية بالولاية مثل «سباق سلوت الأثري» وفعالية «اكستريم بهلا». وتترجم هذه الرعايات المتكاملة التزام البنكين الراسخ بدعم الأنشطة الشبابية والرياضية التي أكدت عليها التوجهات الاستراتيجية لرؤية عُمان ٢٠٤٠ كركيزة أساسية لتنمية المجتمع وبناء جيل مستقبلي مرفه ومستقر.

ومن خلال تبني هذا النهج، يواصل صحار الدولي وصحار الإسلامي ترسيخ مسؤوليتهما المجتمعية عبر شراكات وطنية تلبي تطلعات المجتمع العُماني، وتدفع بالركب التنموي الوطني نحو بناء وطن شامل التمكين.

«ايكيا عُمان» تحتفي بنكهات المطبخ الشامي بقائمة طعام حصرية

مسقط- الرؤية

دعت ايكيا عُمان- التابعة للفطيم- عملاءها للاستمتاع بنكهات المطبخ الشامي الغنية والدافئة من خلال قائمة طعام حصرية لفترة محدودة، تتوفر خلال الفترة من ٢١ إلى ٢٧ يوليو. وتستوحي هذه القائمة أطباقها من أحد أكثر المطابخ العربية عراقةً وشعبية، حيث تضم تشكيلة من الأطباق الشامية الأصيلة المُحضّرة باستخدام مكونات طازجة ووصفات تقليدية توارثتها الأجيال.

وتبدأ الرحلة مع نكهات المطبخ الشامي بطبق دافئ من شوربة الدجاج والخضروات والقمح (٠,٧٥ ريال عُماني)، قبل الانتقال إلى تشكيلة من المقبلات التقليدية، تشمل السلطات الشامية، وطبق المزة الباردة، والمزات الساخنة. وتواصل القائمة تقديم مجموعة من أشهر الأطباق الشامية المحببة، بأسعار تبدأ من ١,٢٥ ريال عُماني، مثل البرغل بالبندورة، والكفتة بالطحينة، والدجاج بالليمون مع البطاطس، ومنسف لحم الضأن، وسلمون بالبابا غنوج، لتختتم التجربة بحلوى المهلبية بالفستق (٠,٧٥ ريال عُماني).

وتحتفي قائمة الطعام الحصرية محدودة الفترة بإرث المطبخ الشامي العريق، بدايّة من الوصفات المنزلية الدافئة التي توارثتها الأجيال، وصولًا إلى الأطباق الإقليمية الغنية بالنكهات، والتي لطالما جمعت العائلات والأصدقاء حول مائدة واحدة. وسواء كان الزوار يستعيدون مذاق أطباقهم المفضلة أو يكتشفون نكهات بلاد الشام للمرة الأولى، تقدم القائمة تجربة تلبي مختلف الأذواق، وتجمع الناس حول الطعام الشهي، لتصنع لحظات وحكايات مميزة تكون ايكيا جزءًا منها.

تحت شعار «عيش السرعة.. خلك فايبر»

«العُمانية للنطاق العريض» تطلق فعالياتها في «خريف ظفار»

صلالة- الرؤية

أطلقت الشركة العُمانية للنطاق العريض برنامجًا متكاملاً من الفعاليات التوعوية والتجارب التفاعلية التي تجسد دور الألياف البصرية في بناء مجتمع رقمي متكامل ومستدام، وتعزز معرفة الزوار بمزايا شبكة الألياف البصرية وإسهاماتها في دعم الابتكار والتحول الرقمي، وذلك ضمن مشاركتها في موسم خريف ظفار ٢٠٢٦ تحت شعار «عيش السرعة.. خلك فايبر»، خلال الفترة من ٢٥ يوليو وحتى نهاية أغسطس ٢٠٢٦، في عدد من المواقع الحيوية بخريف ظفار لهذا العام والمراكز التجارية بالمدينة، إلى جانب رعاية رئيسية وشراكة استراتيجية لفعاليات «نوفا».

ويهدف البرنامج إلى تعريف الزوار بأهمية شبكة الألياف البصرية فائقة السرعة، وإتاحة تجارب مباشرة تعكس دورها في تحسين جودة الاتصال، وتمكين الأفراد والمؤسسات من الاستفادة من حلول رقمية أكثر كفاءة وموثوقية، بما يدعم مسيرة التحول الرقمي في سلطنة عُمان.

وتنطلق الفعاليات في ٢٥ يوليو على مسرح نوفا بسوق الحافة بإقامة بطولة بلاي ستيشن فيفا ٢٦ (PlayStation FIFA ٢٦)، بالتزامن مع افتتاح منطقة ألعاب الشركة العُمانية للنطاق العريض، التي تستقبل زوار موسم الخريف حتى ٤ أغسطس، مقدمةً تجارب تفاعلية ومسابقات وجوائز يومية، إلى جانب أنشطة توعوية وتفاعلية تقام في عدد من المواقع بمحافظة ظفار، بهدف تعزيز الوعي بخدمات الألياف البصرية فائقة السرعة، وإتاحة تجارب مباشرة تبرز دور البنية الأساسية الرقمية في دعم التنمية والتحول الرقمي في سلطنة عُمان، كما سيتخلل جميع الفعاليات السحب على جوائز متنوعة وإعلان أسماء الفائزين. وفي مجمع صلالة جاردنز التجاري، تنظم الشركة خلال الفترة من ٢٧ إلى ٣٠ يوليو فعالية «الرحلة التفاعلية لاكتشاف عالم الألياف البصرية»، وهي تجربة ترفيهية وتعليمية توعوية تتيح للزوار من مختلف الأعمار التعرف على أهمية الألياف البصرية عبر خمس ألعاب تفاعلية تحاكي سرعة الألياف البصرية ودورها في ربط المجتمع، وتحسين تجربة الاستخدام المنزلي، وصولًا إلى إبراز دورها في دعم التحول الرقمي وبناء مستقبل عُمان الرقمي، وتتواصل فعاليات البرنامج في ٤ أغسطس على مسرح نوفا بإقامة فعالية «سين جيم».

سلطان بن أحمد الوهيبي

وأكد المهندس سلطان بن أحمد الوهيبي، الرئيس التنفيذي للشركة العُمانية للنطاق العريض، أن مشاركة الشركة في موسم خريف ظفار تأتي لتعزيز الوعي بأهمية البنية الأساسية الرقمية الحديثة، وإبراز دور شبكة الألياف البصرية في تمكين الأفراد والمؤسسات من الاستفادة من خدمات اتصال موثوقة وعالية الكفاءة. وقال الوهيبي: "نسعى من خلال مشاركتنا إلى تقديم تجربة تفاعلية تعرّف الزوار بالقيمة الحقيقية للألياف البصرية، حيث أن شبكة الألياف البصرية أصبحت ركيزة أساسية للحياة الرقمية لما يوفره من سرعة واستقرار وموثوقية، كما حرصنا على تصميم برنامج يجمع بين التوعية والترفيه والتجربة المباشرة، بما يعكس رسالتنا في دعم التحول الرقمي وتعزيز جودة الحياة، ويجسد شعارنا (عيش السرعة.. خلك فايبر)".

اليوسف يبحث مع ممثلي شركات الاستيراد والتصدير اليمنية إنشاء «سوق مفتوح» في المزيونة

الرؤية- ريم الحامدية

عقدت المنطقة الحرة بالمزيونة اجتماعًا مع ممثلي شركات الاستيراد والتصدير العاملة في السوق اليمنية، وذلك بحضور معالي قيس بن محمد اليوسف، رئيس الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية الخاصة والمناطق الحرة، بهدف التعريف بالخدمات والتسهيلات التي توفرها المنطقة، واستعراض مقترح مبادرة السوق المفتوح (المعرض الدائم)، إلى جانب مناقشة التحديات والفرص التي تسهم في تعزيز الحركة التجارية والاستثمارية بين سلطنة عُمان والجمهورية اليمنية.

وأكد معاليه خلال الاجتماع أهمية هذا اللقاء في تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص، والاستماع إلى احتياجات المستثمرين والشركات المرتبطة بالسوق اليمنية، بما يسهم في تطوير بيئة الأعمال ورفع تنافسية المنطقة الحرة بالمزيونة.

من جانبه، أشار المهندس أحمد بن خميس الكاسبي مدير عام المنطقة الحرة بالمزيونة إلى أن المنطقة تمتلك ميزة استراتيجية فريدة بفضل موقعها القريب من الحدود اليمنية، الأمر الذي يجعلها منصة لوجستية وتجارية مثالية للشركات التي تمارس أنشطة الاستيراد والتصدير في اليمن، لافتا إلى أن الهدف من الاجتماع هو بحث سبل الاستفادة من هذه الميزة، من خلال تشجيع تلك الشركات على تأسيس وجود دائم لها في المنطقة الحرة، بما يُعزز أعمالها ويمنحها مزايا تنافسية إضافية. وأوضح أن هناك مقترحا من إدارة المنطقة لإطلاق مبادرة السوق المفتوح أو المعرض الدائم، والتي تقوم على تخصيص مساحة للشركات المشاركة لتكون مركزًا لتجميع وعرض المنتجات وإعادة تصديرها إلى اليمن أو إلى أسواق أخرى، مع تنفيذ المبادرة في مرحلتها التجريبية لمدة ستة أشهر، بما يتيح تقييم نتائجها وتطويرها وفقًا لاحتياجات المستثمرين، مؤكدا أن نجاح المبادرة يتطلب توفير الممكنات المناسبة للشركات، حيث شهد الاجتماع استعراض أبرز الحوافز المقترحة. وجرى خلال الاجتماع الاستماع إلى آراء وملاحظات ممثلي الشركات، الذين استعرضوا أبرز التحديات التي تواجه حركة التجارة مع السوق اليمنية، إلى جانب عدد من المقترحات المتعلقة بتطوير الخدمات اللوجستية والإجرائية، مؤكدين أهمية استمرار التنسيق بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص بما يسهم في تذليل التحديات وتعزيز فرص الاستثمار والتبادل التجاري. ويأتي هذا الاجتماع في إطار جهود الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية الخاصة والمناطق الحرة لتعزيز جاذبية المنطقة الحرة بالمزيونة، وتطوير مبادرات نوعية تستثمر موقعها الاستراتيجي، وترسخ دورها كمركز إقليمي للتجارة والخدمات اللوجستية الداعمة للأسواق الإقليمية، وفي مقدمتها السوق اليمنية.

تسجيل إحدى شركات «مطاحن صلالة» في «الغذاء والدواء» الأمريكية

الرؤية- ريم الحامدية

حققت شركة تنمية الغذاء- التابعة لمجموعة مطاحن صلالة- إنجازًا جديدًا في مسيرة توسعها الدولي، بعد تسجيل منشأتها الغذائية لدى إدارة الغذاء والدواء الأمريكية، في خطوة استراتيجية تعزز جاهزية الشركة لدخول السوق الأمريكي، وتفتح آفاقًا أوسع أمام المنتجات العُمانية للوصول إلى أسواق عالمية جديدة.

ويمثل هذا التسجيل محطة مهمة في مسيرة الشركة نحو ترسيخ مكانتها كمُصنّع عُماني يلتزم بأعلى معايير الجودة وسلامة الغذاء، ويلبي المتطلبات التنظيمية للأسواق الدولية، بما يعزز تنافسية منتجاته ويدعم حضورها في الأسواق العالمية.

وتأتي هذه الخطوة امتدادًا لرؤية مجموعة مطاحن صلالة في بناء منظومة غذائية متكاملة ترتكز على الابتكار والجودة، وتسهم في دعم مستهدفات سلطنة عُمان في تنويع الصادرات غير النفطية، وتعزيز الأمن الغذائي، ورفع القيمة المضافة للصناعات الوطنية. وقال المهندس علي بخيت كشوب، الرئيس التنفيذي لمجموعة مطاحن صلالة: "مثل تسجيل منشأتنا لدى إدارة الغذاء والدواء الأمريكية خطوة استراتيجية تعكس التزامنا بتطبيق أعلى معايير الجودة وسلامة الغذاء، وتعزز جاهزيتنا للتوسع في الأسواق العالمية. وننظر إلى هذا الإنجاز باعتباره بداية لمرحلة جديدة من النمو، نعمل خلالها على إيصال المنتج العُماني إلى أسواق أكثر تنوعًا، بما يسهم في تعزيز تنافسية الصناعات الوطنية ودعم مستهدفات سلطنة عُمان في تنمية الصادرات غير النفطية".

934 طنًا إجمالي إنتاج العسل.. والصادرات تتجاوز 648.2 ألف ريال

مسقط- الرؤية

أظهرت بيانات الإنتاج المحلي للعسل نموًا ملحوظًا خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٢٥م)، حيث ارتفعت الكميات المنتجة من ٦٢٣ ألف و٣١٣ كجم في عام ٢٠٢٣م إلى ٧٦٥ ألف و٥٤ كجم في عام ٢٠٢٤م، وصولًا إلى ٩٣٤ ألفا و٤٤٣ كجم في عام ٢٠٢٥م.

وتصدّرت محافظة شمال الشرقية المحافظات الأعلى إنتاجًا للعسل خلال عام ٢٠٢٥م بإجمالي ٢٤٨ ألفا و٥٤٧ كجم، تلتها محافظة الداخلية بـ١٧٦ ألفا و٤٢٨ كجم، ثم محافظة شمال الباطنة بـ١٥٨ ألفا و٩٧ كجم، ومحافظة جنوب الشرقية بـ١٢٨ ألفا و١٢٠ كجم. كما سجلت محافظتا الظاهرة وظفار إنتاجًا بلغ ٩٧ ألفا و٨١٨ كجم و٦٤ ألفا و٢١٦ كجم على التوالي، في حين توزعت بقية الكميات على مختلف محافظات سلطنة عُمان بنسب متفاوتة، بما يعكس تنامي نشاط تربية النحل وإنتاج العسل في مختلف أنحاء سلطنة عُمان.

وعلى صعيد البنية الإنتاجية، بلغ عدد المؤسسات العاملة في مجال تربية النحل وإنتاج العسل وشمع العسل ٤٧ مؤسسة، إضافة إلى منشأتين تعملان في صناعة العسل الأسود (الدبس) وعسل السكر.

وفيما يخص المزارع الإنتاجية ومحطات البحوث، أظهرت البيانات استقرار عدد وحدات النحل عند ١٢ وحدة خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٢٥م)، ووحدات البحوث عند وحدتين خلال الفترة نفسها، بما يعكس استقرار البنية البحثية واستمرار جاهزيتها خلال الأعوام الأخيرة. أما على صعيد التجارة الخارجية، فقد سجلت واردات سلطنة عُمان من العسل الطبيعي المصفّى ما قيمته مليونين و١٣١ ألفا و٢٩٢ ريالا، تصدّرت الصين قائمة الدول الموردة لهذا المنتج بقيمة بلغت ٥٤١ ألفا و٨٨١ ريالا، تلتها الهند بـ٤١٧ ألفا و٣٣٣ ريالا، ثم المملكة العربية السعودية بـ٤٠٦ آلاف و٩٤٠ ريالا، وأستراليا بـ٢٣٤ ألفا و١٠٢ ريال، والإمارات العربية المتحدة بـ٢٢٩ ألفا و٣٥٥ ريالا. أما واردات العسل الطبيعي بشمعه أو المحتوي على قطع الشمع، فقد بلغت قيمتها ٤٢ ألفا و٩٤١ ريالا عُمانيا، وجاءت تركيا في مقدمة الدول الموردة بقيمة ١٩ ألفا و٦٥٧ ريالا عُمانيا، تلتها أستراليا بـ١٧ ألفا و٥٥٦ ريالا عُمانيا، ثم الإمارات العربية المتحدة بـ٣ آلاف و٢٥١ ريالا. كما بلغ إجمالي واردات خلايا النحل الخشبية ١٥ ألفا و٦٢٩ ريالا، تصدّرت مصر قائمة مورديها بقيمة ٩ آلاف و٨٠٩ ريالات، تلتها الإمارات العربية المتحدة بـ٥ آلاف و٧٩٣ ريالا. وفي المقابل، بلغت قيمة الصادرات العُمانية من العسل الطبيعي المصفّى ٦٤٨ ألفا و٢٧٤ ريالا، حيث تصدّر لبنان قائمة الدول المستوردة بقيمة ٢٤٦ ألفا و٢٧٢ ريالا عُمانيا، تلتها قطر بـ١٧٩ ألفا و٢٤ ريالا، ثم الأردن بـ١١٨ ألفا و١٨ ريالا، والكويت بـ٥٥ ألفا و٢٤٧ ريالا، والإمارات العربية المتحدة بـ٣٦ ألفا و٤٠٦ ريالات.

ارتفاع تداولات بورصة مسقط إلى 38.6 مليون ريال

الرؤية- سارة العبرية

أغلقت بورصة مسقط تعاملات، الثلاثاء، على انخفاض؛ إذ تراجع مؤشر بورصة مسقط (MSX٣٠) بمقدار ٦١,٠٥ نقطة وبنسبة ٠,٨٥٪ ليغلق عند مستوى ٧,٠٩١,٣٠ نقطة، مقارنة مع إغلاق الجلسة السابقة. وجاء ذلك بالتزامن مع ارتفاع ملحوظ في نشاط التداول، حيث بلغت قيمة التداول ٣٨,٦٤٦ مليون ريال عُماني مقابل ١٨,٤٠٠ مليون ريال في آخر جلسة، مسجلة نموًا بنسبة ١١٠٪، كما تراجعت القيمة السوقية للبورصة إلى ٣٧,٠٧٨ مليار ريال عُماني، منخفضة بنسبة ٠,٦٤٤٪عن مستواها في الجلسة السابقة.

وأظهرت بيانات التداول أن المستثمرين غير العُمانيين اشتروا أوراقًا مالية بقيمة ٥,١٢١ مليون ريال، تمثل ١٣,٢٥٪من إجمالي قيمة التداول، فيما بلغت قيمة مبيعاتهم ٩,٧٦٩ مليون ريال بنسبة ٢٥,٢٨٪، ليسجل صافي الاستثمار الأجنبي تراجعا بقيمة ٤,٦٤٨ مليون ريال عُماني. وعلى صعيد أداء المؤشرات القطاعية، كان القطاع المالي الوحيد الذي أنهى الجلسة على ارتفاع، بعدما صعد بنسبة ٠,٦٣٪ إلى ١٢,٦٣١,٠٨ نقطة، في حين تراجع مؤشر الصناعة بنسبة ٠,٨٩٪ إلى ٩,٢٧١,٦٢ نقطة، وانخفض مؤشر الخدمات بنسبة ١,٦٤٪ إلى ٢,٨٤٥,٧٠ نقطة، كما تراجع مؤشر الشريعة بنسبة ١,٢٥٪، بينما استقر مؤشر الدخل الثابت دون تغيير.

وسجلت الأسواق نشاطًا قويًا في أحجام التداول؛ إذ ارتفع إجمالي عدد الأوراق المالية المتداولة إلى ١٦٧,٢٨٤ مليون ورقة مالية بزيادة ١٢٤,٥٩٪، كما ارتفع عدد الأسهم المتداولة إلى ١٦٧,٠٨٧ مليون سهم بنمو ١٢٧,٢٤٪، فيما زاد عدد الصفقات إلى ٩,٤٩٣ صفقة مقارنة بـ ٧,٢٩٠ صفقة في الجلسة السابقة، بارتفاع نسبته ٣٠,٢٢٪.

وأظهرت الإحصاءات أن متوسط نشاط التداول خلال عام ٢٠٢٦ لا يزال يتفوق على مستويات عام ٢٠٢٥؛ إذ ارتفع متوسط قيمة التداول بنسبة ١٧٤,١٠٪، وعدد الصفقات بنسبة ١٣٨,٨٥٪، ومتوسط عدد الأسهم المتداولة بنسبة ٨٢,٧٠٪، ومتوسط إجمالي الأوراق المالية المتداولة بنسبة ٨٢,٤٢٪.

استمرار حصاد محاصيل الفواكه الصيفية في قرى جبل شمس

الحمراء- الرؤية

تشهد قرى جبل شمس في ولاية الحمراء بمحافظة الداخلية منذ شهر مايو الماضي حصاد العديد من محاصيل الفواكه الصيفية مثل: الخوخ والمشمش والبرقوق والعنب والتين والذي سوف يستمر موسم حصادها إلى نهاية شهر أغسطس المقبل.

وتزرع المحاصيل الصيفية في قرى: مندع والخطيم وكرب ومسفاة الخواطر ودار العقور ودار السودة ودار لاوي بجبل شمس. وتتفاوت كميات الإنتاج وجودته تبعًا لعوامل متعددة مثل: وفرة المياه ودرجات الحرارة السائدة وعمر الأشجار ويتم تسويق محاصيل الفواكه الصيفية في سوق ولاية الحمراء ومحلات بيع الفواكه والخضروات في قرى الولاية. وقد انتشرت زراعة محاصيل الخوخ والمشمش والبرقوق والعنب والتين في قرى جبل شمس بشكل موسع مع الاهتمام المستمر من قبل المزارعين في ولاية الحمراء بالتوسع في مشاريعهم الزراعية والجهود المستمرة للمديرية العامة للثروة الزراعية ومواردالمياه في محافظة الداخلية، لتطوير العمل الزراعي في ولايات المحافظة مما أدى إلى ارتفاع الإنتاج من هذه المحاصيل الزراعية.

الرُّؤيَة

www.alroya.om

الأربعاء ٧ من صفر ١٤٤٨ هـ الموافق ٢٢ يوليو ٢٠٢٦م - العدد رقم ٤٣٩٤

تصدر عن مؤسسة الرؤيا للصحافة والنشر

المراسلات: ص.ب ٣٤٣ - الرمز البريدي: ١١٨- مسقط - سلطنة عمان

البريد الإلكتروني: info@alroya.info هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٠ فاكس: ٢٤٦٥٢٤٤٤

ارسلوا إلينا تغريداتكم عبر الهاشتاج: #مغردو_الرؤية

أحمد الفارسي

مـا زلت أزداد يقينًا بأن الله قد أنعم على صلالة بجمالٍ استثنائي، وطبيعة ساحرة تعانق قمم الجبال. لكن لفتَ انتباهي أمرٌ تمنيت أن يكون بصورة أفضل، وهو أن بعض متنفسات الأطفال ما زالت بحاجة إلى مزيد من التنظيم، وتعزيز إجراءات الأمن والسلامة، والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة.

سلطان القتبي

الخوف قد يمنع الجريمة، لكنه لا يصنع الفضيلة. قد تمتنع اليد عن السرقة خوفًا من العقاب، لكنها لا تصبح كريمة. وقد يصمت اللسان عن الكذب خشيةً الفضيحة، لكنه لا يغدو صادقًا. فالفرق شاسع بين من يترك الشر لأنه لا يستطيع، ومن يتركه لأنه لا يريد.

عبدالله العبري

هناك أشخاصٌ لهم هيئةُ الفأل الحسن، لا يأتونك إلا بخير، ولا يجلبون معهم سوى الخير، ولا ينقلون لك إلا كل خير. حتى إذا نظرت إليهم وجدت في وجوههم ملامحَ البُشرى الطيبة، انعكاسًا لنقائهم، وتجد أن حضورهم يرتبط عندك ذهنيًا بالبهجة.

الحرب تنتقل إلى «المنشآت النووية».. وأمريكا تهدد باستهداف «جبل الفأس» المحصّن

- إسرائيل تحث أمريكا على استهداف «جبل الفأس» بدعوى تخزين أجهزة الطرد المركزي
- ترامب: سنستهدف أي موقع نووي يفكّر الإيرانيون في إعادة تفعيله
- الولايات المتحدة تكثف ضرباتها على المواقع الإيرانية المطلة على مضيق هرمز
- إيران تشن سلسلة هجمات على «مواقع وقواعد أمريكية»
- باكستان تواصل تحركاتها لإعادة طهران وواشنطن إلى طاولة المفاوضات
- موقع «جبل الفأس» من المواقع شديدة التحصين في إيران

الرؤية- غرفة الأخبار

عاد الرئيس الأمريكي دونالد ترامب ليُجدد التهديد باستهداف موقع "جبل الفأس" الواقع قرب منشأة نطنز الإيرانية لتخصيب اليورانيوم "قريبا جدا" حسب وصفه.

ويعد موقع "جبل الفأس" من المواقع شديدة التحصين في إيران، ويضم مجمعين من الأنفاق المدفونة على أعماق كبيرة يرجح الخبراء أنهما خارج نطاق أقوى القنابل الخارقة للتحصينات في الترسانة الأمريكية. ويرتبط هذا الموقع بالبرنامج النووي الإيراني.

وجاءت هذه التصريحات بعدما نشرت صحيفة «وول ستريت جورنال» تصريحات لمسؤولين إسرائيليين وأميركيين، قالوا إن إسرائيل أطلعت الولايات المتحدة على تقديراتها الاستخباراتية بشأن قيام إيران بنقل آلاف أجهزة الطرد المركزي إلى أنفاق "جبل الفأس" قرب نطنز.

وقال المسؤولون للصحيفة إن عملية النقل جرت في الخريف الماضي، بعد الضربات الأميركية والإسرائيلية التي استهدفت المواقع النووية الإيرانية الرئيسية الثلاثة.

ولم يتضح مصدر أجهزة الطرد المركزي التي قالت إسرائيل إنها نُقلت إلى الموقع، وما إذا كانت من مخزون احتياطي في المنشآت النووية الرئيسية أو من معدات نجت من الضربات. كما لا توجد أدلة معلنة على أن إيران بدأت تشغيل منشأة تخصيب داخل الجبل.

ولا يعني نقل أجهزة الطرد المركزي إلى الأنفاق بالضرورة أن طهران أقامت منشأة تخصيب جديدة؛ إذ يحتمل أن تكون قد وضعتها هناك لحمايتها من هجمات إضافية. لكن مسؤولين وخبراء أعربوا عن قلقهم من إمكان استخدام الموقع مستقبلا لتخزين معدات نووية أو تجميع أجهزة الطرد المركزي أو إنشاء منشأة صغيرة لإنتاج مواد انشطارية.

وقال ترامب في تصريحات صحفية إن الحصار في مضيق هرمز "متواصل ولا أحد يعبر، والوضع في مضيق هرمز لن يكون له أي تأثير على الانتخابات النصفية الأمريكية".

كما جدد تصريحاته بأن "إيران لا يمكنها امتلاك سلاح نووي ولن تفعل ذلك وقوضنا قدراتها بشكل كبير"، مهددا باستهداف أي موقع نووي يفكر الإيرانيون في إعادة تفعيله.

وفيما يخص حركة الملاحة في مضيق باب المندب، قال الرئيس الأمريكي: "إذا حدث شيء في البحر الأحمر فسنكون مضطرين ببساطة إلى التعامل مع الأمر".

يأتي ذلك في الوقت الذي تكثف فيه الولايات المتحدة ضرباتها على الحزام العسكري الإيراني المطل على مضيق هرمز وخليج عُمان، في الليلة العاشرة من الغارات المتواصلة، ضمن حملة قالت واشنطن إنها تستهدف ردع الهجمات على السفن التجارية وإضعاف قدرة طهران على تهديد الممر البحري.

وقالت القيادة المركزية الأمريكية (سنتكوم) في بيان إن الجولة الأخيرة استمرت نحو خمس ساعات، وطالت «مراكز قيادة عسكرية إيرانية، وقدرات بحرية، ومواقع لإطلاق الصواريخ والطائرات المسيّرة، وأنظمة دفاع جوي».

وأضافت «سنتكوم» أن هدف العمليات هو «تقويض قدرة إيران على مواصلة مهاجمة السفن التجارية التي تعبر مضيق هرمز»، ونشرت مشاهد قالت إنها تظهر قصف مواقع داخل إيران، من دون أن تحدد أسماء المنشآت المستهدفة أو حجم الأضرار التي لحقت بها.

وأعلنت القيادة، بعد انتهاء الجولة فجر الثلاثاء، أن القوات الأميركية لا تزال في حالة تأهب واستعداد لمحاسبة إيران على ما وصفته بـ«العدوان غير المبرر» على البحارة المدنيين الذين يحاولون عبور المضيق.

وفي مقابل الغارات الأميركية، أعلنت القوات الإيرانية شن سلسلة هجمات على مواقع و«قواعد أميركية» في الكويت والبحرين والأردن.

وقال الجيش الإيراني إنه أطلق صواريخ أرض - أرض على منظومات «هيمارس» أميركية في قاعدة عريفجان، الواقعة جنوب مدينة الكويت.

وأضاف أن استهداف المنظومات يهدف إلى إلحاق الضرر بالقدرات الهجومية والدفاعية الأميركية وتقليص قدرتها الصاروخية.

كما أعلن الجيش مهاجمة ثلاثة مواقع أميركية في الكويت بطائرات مسيّرة انتحارية، وقال إن الأهداف شملت قاعدة عريفجان، ومنطقة لوقوف المروحيات في معسكر الأديرع، ومبنى لإقامة الجنود في قاعدة أحمد الجابر الجوية، إلى جانب منظومات للدفاع الصاروخي ورادارات وأنظمة لاستقبال الاتصالات عبر الأقمار الاصطناعية في الكويت.

وفي البحرين، أعلن «الحرس الثوري» استهداف منظومتي دفاع جوي ومحطة رادار في موقعين أميركيين.

ودبلوماسيا، كثفت باكستان تحركاتها لإعادة إيران والولايات المتحدة إلى طاولة التفاوض، في محاولة لإنقاذ الاتفاق المؤقت المنهار، فيما واصل الطرفان هجماتهما لليوم العاشر على التوالي، وسط خلافات متصاعدة بشأن مضيق هرمز وشروط وقف القتال.

وبدأ وزير الداخلية الإيراني إسكندر مؤمني، الثلاثاء، سلسلة اجتماعات في إسلام آباد، حيث التقى قائد الجيش الباكستاني المشير عاصم منير، قبل أن يجتمع مع رئيس الوزراء شهباز شريف، في إطار مساعٍ باكستانية لإحياء المسار الدبلوماسي.

ولم تعلن السلطات تفاصيل المحادثات المغلقة، كما لم يتضح نوع الترتيبات الجديدة التي يمكن التوصل إليها لوقف القتال، أو ما إذا كانت الجهود تستهدف إعادة العمل بالاتفاق السابق بصيغة معدلة.

ولعبت القيادة السياسية الباكستانية ومنير، الذي يتولى قيادة الجيش وقوات الدفاع، دوراً رئيسياً في الوساطة التي أفضت إلى مذكرة التفاهم الموقعة بين الولايات المتحدة وإيرانٍ في يونيو.

وتعمل إسلام آباد حالياً على إقناع الطرفين باستئناف المفاوضات لمعالجة القضايا العالقة في الاتفاق.