



Regional Network  
الشبكة الإقليمية  
للمسؤولية الاجتماعية

الرؤية  
www.alroya.om Al Roya

بشراكة  
إستراتيجية



الكونجرس  
الدولي  
للمسؤولية المجتمعية  
INTERNATIONAL SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
CONGRESS (ISRC)

2024

المسؤولية  
الاجتماعية  
CSR  
في عصر الذكاء الاصطناعي In the era of AI

# الورشة التدريبية : تصميم المبادرات المجتمعية في عصر الذكاء الاصطناعي

تقديم : الأستاذ الدكتور علي عبد الله آل إبراهيم  
نائب رئيس مجلس إدارة الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية  
الأمين العام للكونجرس الدولي للمسؤولية المجتمعية



## ماذا نقصد بتصميم المبادرة المجتمعية؟

مجموعة الإجراءات التي يقوم خلالها فرد أو مجموعة أفراد بجمع المعلومات حول أحد القضايا ومحاولة وضع أفضل السبل للتصدي لها ، وذلك من خلال استخدام أساليب متنوعة تساعد في بلورة الصورة التي ستكون عليها المبادرة، بما في ذلك تخصيص الموارد المالية والفنية، والخبرات ونحو ذلك .



الكونجرس  
الدولي  
للمسؤولية المجتمعية  
INTERNATIONAL SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
CONGRESS (ISRC)

2024



دورة حياة المبادرة

و نلخص دورة حياة  
المبادرة:



## كيف نختار المبادرة

- يواجه أصحاب القرار صعوبة في تحديد الآلية الأفضل لأختيار قضية ما لتكون محورا لمبادرة تربية ما، او اختيار مبادرة لدعم ومساندة قضية ما دون غيرها...
- استنادا إلى كتاب { المسؤولية الاجتماعية للشركات }، لمؤلفيه فيليب كوتلر ونانسي لي، والذي صدر عام 2005 م، وتمت ترجمته إلى اللغة العربية عام 2011 م، يجب على أصحاب القرار الإجابة على الأسئلة التالية عند تبني مبادرة ما..



أفضل الممارسات لآلية تبني المبادرات

**الممارسات الأفضل لتصميم برامج المبادرات التربوية**

1- شكل فرقا داخلية للعمل من مختلف الأقسام والإدارات في المؤسسة لإثراء عملية وضع الخطط..

2- إشراك كافة اصحاب المصلحة..

3- حدد أهداف واضحة قابلة للتحقيق والقياس...

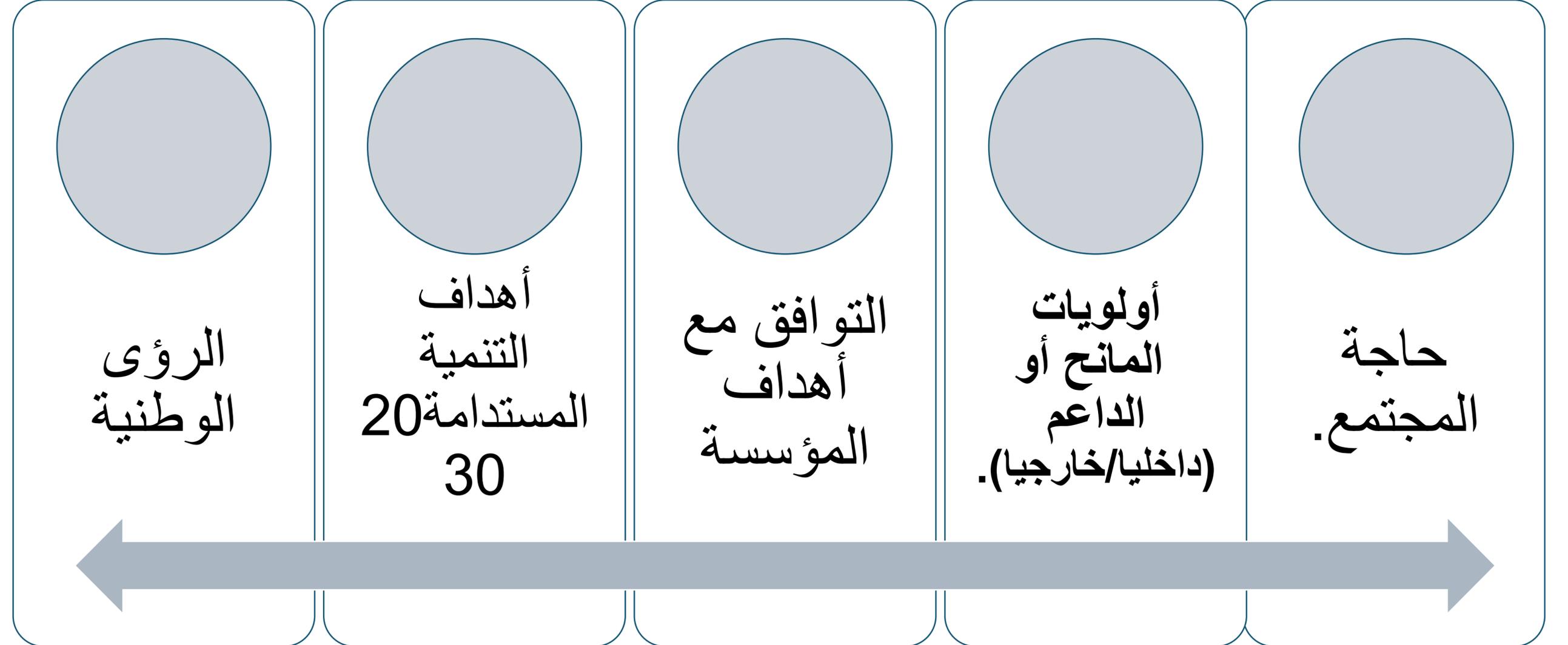
4- ضع خطة للتواصل الداخلي والخارجي

5- أحصل على دعم الإدارة العليا لغايات تفعيل هذه المبادرات.



- خماسية نجاح المبادرات المجتمعية.

عند تصميم مبادرات الناجحة لا بد أن تتوافق مع:





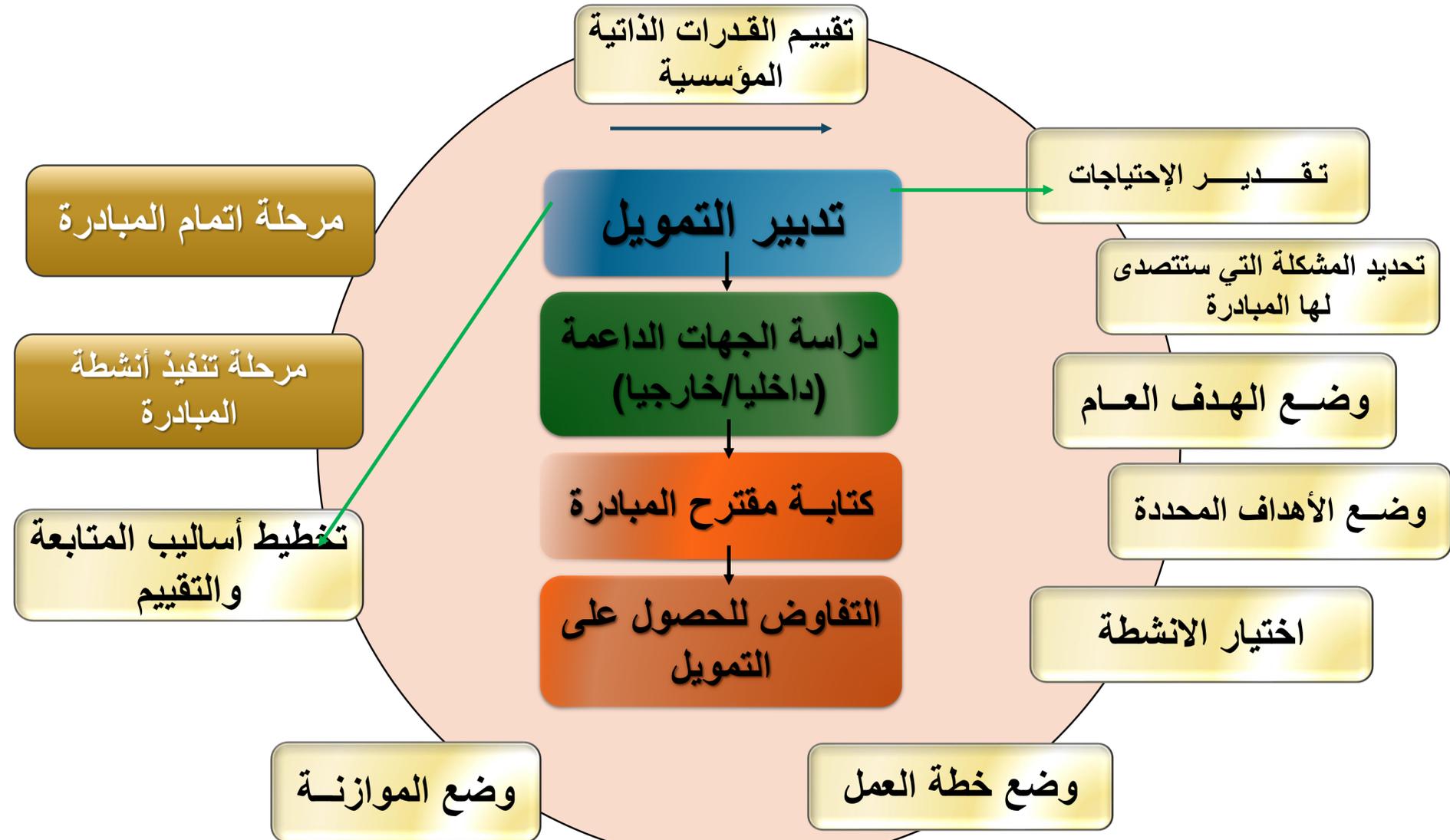


- مراحل تصميم المبادرات المجتمعية



الكونجرس  
الدولي  
للمسؤولية المجتمعية  
INTERNATIONAL SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
CONGRESS (ISRC)  
2024

## خطوات تصميم المبادرات المجتمعية





# الخطوة الأولى

## تقييم القدرات الذاتية المؤسسية

### كيف تحدد القدرات أو الموارد الذاتية للمؤسسة؟

## 1- تحليل البيئة الخارجية والداخلية الفرص والتهديدات / القوة والضعف

| بيئة خارجية : ( الفرص = Opportunities ) | البيئة الخارجية : ( التهديدات Threats )                               |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li><li>•</li></ul> |
| البيئة الداخلية : ( القوة Strengths ):  | البيئة الداخلية : ( الضعف Weaknesses )                                |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li><li>•</li></ul> |

## 2- تحليل القدرات والموارد

ماذا نقصد بالقدرات أو الموارد؟

هي كل ما يمكن استخدامه أو الانتفاع به من مصادر بشرية وطبيعية و صناعية و ادارية ،ولوائح وقوانين بهدف الحفاظ على استمرارية المنظمة وتحسين ادائها



# الكونجرس الدولي للمسؤولية المجتمعية INTERNATIONAL SOCIAL RESPONSIBILITY CONGRESS (ISRC)

2024

## ما هي الموارد الموجودة في المؤسسة ؟

موارد اجتماعية :-

ثقافة المجتمع  
- مؤسسات  
المجتمع.  
مصادر  
المعلومات  
اساليب  
المشاركة.

مورد المعلومات :

سهولة الحصول  
على المعلومات  
والبيانات  
والاحصائيات  
التي تعطي  
صورة كاملة و  
تأثيره .

مورد الوقت :

القدرة على  
القيام بالأعمال  
المطلوبة  
والوصول الى  
النتائج  
المستهدفة.

الموارد المالية:

مصادر  
الدخل.  
الاملاك.  
المبادرات  
الربحية .

الموارد البشرية:

المعلومات  
والمهارات  
والخبرات  
والامكانات  
العلمية والفنية  
.

الموارد المادية:

الأراضي.  
المباني.  
القاعات.  
السيارات .



مصادر قوة المؤسسة

## كيف تحدد مصادر قوة المؤسسة؟

مصادر قوة المؤسسة هي من اهم العوامل التي تعمل على جذب الجهات ذات الإختصاص والتي اذا استطاعت المؤسسة ان تحددتها بقوة وتبرزها للجهات المستهدفة سواء كانت داخلية أو خارجية، فبذلك سوف تكون في بداية الطريق الذي يعمل على الوصول الى الهدف وهو الحصول على الموافقة والدعم لتنفيذ المبادرة المجتمعية أو المبادرة المجتمعي..



## أولاً: العنصر البشري

| م | القدرة   | نعم | لا |
|---|--|-----|----|
| 1 | هل لدى المؤسسة كل التخصصات المطلوبة؟                               |     |    |
| 2 | هل مستوى الخبرات المتوفر لدى المؤسسة مناسب لتنفيذ المهام المطلوبة؟ |     |    |
| 3 | هل يتم قياس مستوى الخبرات سنوياً؟                                  |     |    |
| 4 | هل تقوم المؤسسة سنوياً بتقدير الاحتياجات الخاصة بالعنصر البشري؟    |     |    |
| 5 | هل لدي المؤسسة خطة سنوية لتطوير قدرات العاملين؟                    |     |    |
| 6 | هل فريق عمل المؤسسة مدرب بدرجة متميزة؟                             |     |    |

## ثانياً: العناصر التنظيمية ( القوانين واللوائح )

| رقم | القدرة                                       | نعم | لا |
|-----|--|-----|----|
| 1   | هل للمؤسسة خطة استراتيجية؟                   |     |    |
| 2   | هل للمؤسسة هيكل اداري وتنظيمي للمؤسسة؟       |     |    |
| 3   | هل للمؤسسة دليل سياسات واجراءات؟             |     |    |
| 4   | هل للمؤسسة مجلس ادارة يمتلك خبرات؟           |     |    |
| 5   | هل جلسات مجلس الادارة تدار بشكل جيد وفعال؟   |     |    |
| 6   | هل هناك توثيق متكامل لكل اجتماع في المؤسسة؟  |     |    |
| 7   | هل هناك توثيق لكل الانشطة بالمؤسسة؟          |     |    |
| 8   | هل المؤسسة لديها تخطيط لكل الانشطة والبرامج؟ |     |    |

## ثالثاً: النظام المالي والميزانيات

| م | القدرة  | نعم | لا |
|---|---|-----|----|
| 1 | هل للمؤسسة نظام مالي معتمد؟                   |     |    |
| 2 | هل يوجد نظام مراقبة داخلية؟                   |     |    |
| 3 | هل للمؤسسة خطة لتدبير التمويل وزيادة الموارد؟ |     |    |
| 4 | هل هناك ميزانية سنوية لتطوير المؤسسة؟         |     |    |

## رابعاً: المبادرات المجتمعية

| م | القدرة   | نعم | لا |
|---|--|-----|----|
| 1 | هل تقوم المؤسسة بعمل تصميم للمبادرات بأسس علمية؟                             |     |    |
| 2 | هل المؤسسة تشارك المجتمع في تصميم المبادرات؟                                 |     |    |
| 3 | هل يتم تصميم المبادرات في المؤسسة بناء على احتياجات مجتمعية؟                 |     |    |
| 4 | هل لدى المؤسسة تقارير و معلومات وابحاث عن كل المبادرات التي تنفذها؟          |     |    |
| 5 | هل تقوم المؤسسة بقياس الاثر للمبادرات بعد انتهاء التنفيذ؟                    |     |    |
| 6 | هل هناك احصائيات كاملة عن الانجازات بالمؤسسة ذات الصلة بالمبادرات المجتمعية؟ |     |    |

## خامساً: المنح والجهات المانحة والداعمة للمبادرات المجتمعية (داخليا/خارجيا)

| م | القدرة  | نعم | لا |
|---|---|-----|----|
| 1 | هل هناك جهات مانحة أو داعمة خارجية تعاملت مع المؤسسة؟   |     |    |
| 2 | هل يوجد لدى المؤسسة لجنة لتدبير التمويل وتنمية الموارد؟ |     |    |
| 3 | هل المؤسسة تخصص ميزانية سنوية للمبادرات المجتمعية؟      |     |    |



## سادساً: المؤسسة والإعلام

| م | القدرة                                       | نعم | لا |
|---|--|-----|----|
| 1 | هل تتعامل المؤسسة مع الاعلام بشكل جيد؟       |     |    |
| 2 | هل توثق المؤسسة لكل ما كتب عنها في الاعلام؟  |     |    |
| 3 | هل نظمت المؤسسة مؤتمرات اعلامية؟             |     |    |
| 4 | هل نظمت المؤسسة حملات اعلامية؟               |     |    |
| 5 | هل لدى المؤسسة مطبوعات وكتيبات؟              |     |    |
| 6 | هل لدى المؤسسة أنشطة اعلامية لتوعية المجتمع؟ |     |    |



# وقفة

- من خلال هذا التقييم لقدرات المؤسسة فان كل اجابة بنعم هي مصدر قوة للمؤسسة وكل اجابة ب ( لا ) هي نقطة ضعف في المؤسسة .
- يجب ان تدرج في خطة لعلاجها اذا كان مجلس الادارة يرى انها نقطة ضعف يجب ان يتم التعامل معها بجدية .

## 7 خطوات هامة للحصول على دعم للمبادرات

تجهيز ملف عرض قدرات المؤسسة

تصميم المبادرات بأسلوب علمي.

توثيق كل مراحل المبادرة

قياس اثر المبادرة في المجتمع

دراسة الجهات المستهدفة للدعم

القدرة على التعامل مع تلك الجهات المستهدفة للدعم

كتابة مقترح المبادرة طبقا لمتطلبات الجهة المستهدفة.



ملف المؤسسة



## 1. صفحة الغلاف

تصميم صفحة الغلاف بحيث تعبر عن أنشطة المؤسسة بالإضافة إلى الشعارات الخاصة بها وقد تكون تحمل شعار مشروع من المبادرات أو عدة مشروعات.



## 2- المقدمة

- تحمل في طياتها كلمات معبرة عن المؤسسة وتحمل مفاهيم المنظمة ونبذة مختصرة عنها اسباب انشائها - تاريخ انشائها - الأفكار والطموحات المستقبلية.



## 3- فلسفة المنظمة

- وتحمل التعريف بالمنظمة.
- الرؤية .
- الرسالة .
- القيم .
- الاهداف .





## 5- الخدمات والبرامج

• ما هي الخدمات والبرامج الذي تقدمها المنظمة.



## 6- المبادرات المجتمعية السابقة

الأنشطة المجتمعية التي تقوم بها المنظمة ويشرح من خلالها نبذة مختصرة عن المبادرات التي تم تنفيذها من قبل.. عن كل مبادرة تم تنفيذها والفئات المستهدفة والانجازات وضع صور للانجازات او قم بعمل فيلم تسجيلي.



## 7- الممولين

- امام كل مبادرة من المبادرات اكتب الممولين (داخليا/خارجيا) والفئات المستهدفة وحجم التمويل



## 8- الانجازات المجتمعية

أهم الانجازات المجتمعية في تاريخ المؤسسة  
صنف الانجازات من الأحدث الى الأقدم.



## 9- الخطة الاستراتيجية للمسؤولية المجتمعية

- وضع مختصر الخطة الاستراتيجية للمؤسسة والتي تبرز التزامها بالمسؤولية المجتمعية.
- وضع المبادرات التي بدأ تنفيذها.
- المبادرات المنتهية.
- صور واخراج فني لها.



## 10- اهم المبادرات المطلوب تمويلها

اكتب أهم المبادرات المطلوب تمويلها في  
الخطة، والتي تساهم في تحقيق المسؤولية  
المجتمعية.



## 11- طرق الاتصال بالمؤسسة

- ضع اسم مسؤول الاتصال وارقام تليفونه
- الموقع الإلكتروني للمؤسسة.
- البريد الإلكتروني بمسؤول الاتصال



12- الأخراج الفني للملف

ابدع فى الأخراج الفني للملف  
من صور وبرامج



## الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية في سطور

- الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية هي مؤسسة مهنية دولية غير هادفة للربح تم تأسيسها في عام 2007م، ولها فروع ومكاتب واتفاقيات تمثيلية في 21 دولة عربية وغير عربية.
- تهدف الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية إلى رفع مستوى الوعي حول المسؤولية المجتمعية للشركات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية.



## الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية في سطور

• تسعى الشبكة للمسؤولية الاجتماعية لتحقيق أهدافها من خلال تقديم الخدمات الاستشارية، وتنفيذ البرامج التدريبية وورش العمل المتخصصة، وكذلك تنظيم الملتقيات والمؤتمرات المتخصصة في مجالات المسؤولية المجتمعية، إضافة إلى تنفيذ دراسات وبحوث متخصصة، و إصدار دوريات ومطبوعات متنوعة لتثقيف قطاعات الأعمال والمؤسسات الأخرى بممارسات المسؤولية المجتمعية وفقاً للمعايير العالمية المعتمدة، ومساعدة القطاعات الرئيسية من جهات حكومية وخاصة وغير حكومية على ان تصبح ممارساتها واعمالها وانشطتها ومنتجاتها وخدماتها مسؤولة ومتوافقة مع الممارسات المسؤولة عالمياً.

• تعمل الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية في سبيع مجالات رئيسة هي : المسؤولية المجتمعية- التنمية المستدامة- أخلاقيات الأعمال- الخدمة المجتمعية- تطوع المحترفين- الإستثمار الإجتماعي- الإبتكار الإجتماعي.



## انطلاق رحلة التحول الرقمي للشبكة الإقليمية للمسؤولية المجتمعية

### • تقديم:-

- - الحاجة لتواصل فعال ومؤثر بين أعضاء الفريق القيادي للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية بعضهم البعض ، وبين هذا الفريق مع الجهاز التنفيذي كان هو الدافع الأساس للبحث عن حلول رقمية لإدارة أعمالهم بكفاءة وجودة مناسبة، لوجود كل من أعضاء الفريقين القيادي والتنفيذي في مناطق ودول عديدة الأمر الذي يتطلب في كثير من الأحيان تواصل فعال وبتكلفة ميسرة .



## انطلاق رحلة التحول الرقمي للشبكة الإقليمية للمسؤولية المجتمعية

### • تقديم:-

- - وكانت البداية من خلال بعض الوسائط التقنية ووسائل الإتصال المتاحة عبر تطبيقات الهواتف أو نحو ذلك. حيث لم تكن حينها وجود إستراتيجية شاملة للتحول الرقمي وتوظيفه لصالح إنجاز الأعمال وإبداع قيمة جديدة للخدمات والمنتجات.



تطور الحاجة كان دافعا ضاغطا لتسريع توظيف التقنية والتكنولوجيا  
في إدارة أعمال الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية،  
والتي كان من أبرز ملامحها :

- 1- زيادة أعداد المنتسبين لعضوية الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية من مؤسسات وأفراد، وما يتطلب ذلك من توفير خدمات ومزايا خاصة بهم لتحقيق تطلعاتهم من هذا الإنتساب، وخاصة أن الجميع موجودون في معظم الدول العربية، وكذلك في خارج حدود المنطقة . وكان أكثر مايشغلنا تجاههم : توفير خدمة نوعية لتحقيق ماتم الإلتزام به تجاههم، وكذلك التخطيط لإستدامة عضويتهم للسنوات المقبلة، لما لذلك من أهمية للشبكة الإقليمية ، حيث باتت تشكل مصدر قوة وتدفقات مالية وأصول يمكن الإستفادة منها.



تطور الحاجة كان دافعا ضاغطا لتسريع توظيف التقنية والتكنولوجيا في إدارة أعمال الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية، والتي كان من أبرز ملامحها :

- 2- وجود حالة من عدم الإستقرار لأسباب عديدة في العديد من الدول التي بها أعضاء منتسبون للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية ، وبالتالي حرصنا على أن نستمر في توفير خدمة نوعية لهم في كل الظروف، ولم نجد سوى التوظيف التقني لإيصال الخدمات والمنتجات لهم بفاعلية.



تطور الحاجة كان دافعا ضاغطا لتسريع توظيف التقنية والتكنولوجيا في إدارة أعمال الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية، والتي كان من أبرز ملامحها :

- 3- زيادة عدد الشركاء والمكاتب الإقليمية وكذلك التمثيلية ، حتى وصلت إلى قرابة الواحد وعشرين دولة، الأمر الذي يتطلب تواصل فعال معهم من دولة المركز ( المقر الرئيسي)، لتقديم لهم المنتجات والخدمات التي يمكنهم تسويقها وترويجها لعملائهم والمستهدفين من خدماتهم في مناطق ودول حدود تمثيلهم الجغرافي.



تطور الحاجة كان دافعا ضاغطا لتسريع توظيف التقنية والتكنولوجيا في إدارة أعمال الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية، والتي كان من أبرز ملامحها :

- 4- مواكبة التحول الكبير الذي يحدث نحو رقمنة العمليات والخدمات سواء على المستوى العالمي أو الإقليمي أو الوطني، لضمان إستدامة الأعمال.
- 5- الخوف من التحديات المالية لضمان إستمرارية الأعمال، فتوفير الخدمات والمنتجات وتنظيم الفعاليات والذي كنا قد بنينا نموذج أعمالنا عليه لم يعد مناسباً.



## متطلبات عاجلة نحو التحول الرقمي للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية

- إستمرارية الأعمال.
- خدمة العملاء والمستهدفين من خدماتها.
- إحتواء التكلفة.



## الرقمنة وإستراتيجيات التحول من متطلب عاجل إلى ثقافة وممارسة مستدامة بالشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية

- خلق قيمة مضافة : توجيه فريق العمل لتركيز الموارد على تطوير منتجات وخدمات ونماذج أعمال جديدة مبنية على السياق الرقمي.
- بناء قدرات العملاء وتحفيزهم لقبول المنتجات والخدمات الرقمية المقدمة لهم وتوضيح مزاياها .
- بناء مؤسسة تتمتع بمرونة الأعمال وقابلة على التكيف مع كل التغيرات وبشكل سريع.



## مجالات تطبيق الرقمنة في الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية

- إدارة الأعمال اليومية.
- مجال تطوير الأعمال والمنتجات والخدمات.
- خدمة العملاء من مؤسسات وأفراد.
- منتجات وخدمات رقمية نوعية.
- مبادرات مجتمعية نوعية رقمية.



## نماذج من مبادرات مجتمعية رقمية قدمتها الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية

1. برنامج الدكتور طلال أبوغزالة الفكري الرقمي للمسؤولية المجتمعية. 9.
2. الكتاب العربي للمسؤولية المجتمعية برعاية مجموعة الدكتور طلال أبوغزالة. 10.
3. حاضنة تجسير لريادة الأعمال المجتمعية الرقمية الدولية. 11.
4. البرنامج الاممي لتمكين المرأة العربية للعمل في المنظمات الدولية. 12.
5. المبادرة العربية للتدريب في مجال الاستثمار الاجتماعي المنتهي بالتمكين الاقتصادي. 13.
6. برنامج معالي الشيخ دعيج بن خليفة آل خليفة لبناء قدرات منظمات الإعاقة العربية. 14.
7. كرسي منيب المصري لبناء قدرات الجمعيات الخيرية الفلسطينية. 15.
8. كرسي المهندس فتحي عفانة لتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة في مجال المسؤولية المجتمعية. 16.
9. برنامج المهندس فتحي عفانة لرعاية بحوث المسؤولية المجتمعية. 17.
10. برنامج السلام لبناء القدرات العربية بالمنظمات الإنسانية في مجال المسؤولية المجتمعية. 18.
11. كرسي صاحبة السمو الملكي الأميرة الجوهرة بنت إبراهيم البراهيم لبناء القدرات البشرية العربية في مؤسسات رعاية الأيتام. 19.
12. الصندوق العربي لرعاية بحوث المسؤولية المجتمعية. 20.
13. كرسي الشیخة عزة الصباح لتمكين الجمعيات الخيرية العربية من معززات التنمية المستدامة. 21.
14. برنامج تأهيل لبناء قدرات المنظمات الإنسانية العربية من أدوات المسؤولية المجتمعية. 22.

## نماذج من مبادرات مجتمعية رقمية قدمتها الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية

1. برنامج جمعية الروماتيزيوم لبناء قدرات الجمعيات الخيرية السعودية من أدوات المسؤولية المجتمعية.
2. المدينة الرقمية لكبار السن بالدول العربية.
3. مكتبة المهندس فتحي عفانة الرقمية في مجال المسؤولية المجتمعية.
4. شبكة الباحثين العرب في مجال المسؤولية المجتمعية.
5. المنصة الرقمية لتحالف منظمات المجتمع المدني لدعم مبادرة الشرق الأوسط الأخضر.
6. تحالف المنظمات العاملة في مجال المسؤولية المجتمعية.
7. أكاديمية معالي الشيخ عيسى بن راشد آل خليفة
8. الأكاديمية الدولية للمسؤولية المجتمعية.
9. منصة نجاحات عربية في مجال تطبيقات المسؤولية المجتمعية الرقمية.
10. مشروع المرصد الرقمي للإنجازات الخليجية في مجال المسؤولية المجتمعية.
11. مرصد دولي رقمي حول جهود القضاء على الفقر.
12. منصة خبراء المسؤولية المجتمعية بالدول العربية.
13. منصة المرأة العربية العاملة في مجال المسؤولية المجتمعية (جدارة).
14. الإتحاد الدولي للمسؤولية المجتمعية.



## مخرجات ونتائج تحققت من التحول الرقمي للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية

- فاعلية وكفاءة تشغيل وإنتاجية عالية.
- بناء قدرات فريق العمل القيادي والتنفيذي في مجال الرقمنة.
- التحول الرقمي بات ثقافة مؤسسية ولم يعد أمرا ظرفيا.
- قبول العملاء والمستهدفين ممارسات التحول الرقمي لتوفير الخدمات والمنتجات لهم.
- زيادة واضحة في عدد الأعضاء من مؤسسات وأفراد.
- تقليل التكلفة التشغيلية والإنتاجية بصورة كبيرة.
- إستدامة الأعمال وتطورها.
- تعزيز الموارد المالية وتدفقاتها.
- الوصول إلى مساحات ومناطق جغرافيا جديدة ومتنوعة من الشركاء والعملاء.



# الكونجرس الدولي للمسؤولية المجتمعية INTERNATIONAL SOCIAL RESPONSIBILITY CONGRESS (ISRC) 2024

حاضنة تجسير لريادة  
الأعمال المجتمعية الرقمية  
Bridging Incubator for  
Digital Community  
Entrepreneurship



## المبادرة العربية للتدريب في مجال الإستثمار الاجتماعي المنتهى بالتمكين الإقتصادي





## المبادرة العربية للتدريب في مجال الإستثمار الاجتماعي المنتهى بالتمكين الإقتصادي

### الماهية:

هي مبادرة أطلقتها الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لدعم جهود التمكين الإقتصادي للأفراد في عموم المنطقة العربية وفي خارجها، وذلك من خلال توفير منتجات وخدمات مهنية نوعية في مجالات عملها وتخصصها، وتدريب المنضمين لهذه المبادرة على أدوات تسويقها وفق منهجيات احترافية، ومن ثم توفير الغطاء القانوني لهم لممارسة أعمالهم برؤية اقتصادية، وتوفير الدعم الفني والمعلوماتي والتقني لهم لتحقيق نتائج إيجابية عند تسويق هذه المنتجات والخدمات والتي تم اختيارها بعناية فائقة في مناطق إقامتهم وتأثيرهم، مما يعظم فرص تحقيق عضو هذه المبادرة العربية أمن موارد مالية.



## الأهداف:

1. توفير فرص للأفراد في المنطقة العربية لتحقيق أمن موارد مالية عبر تسويقهم لخدمات ومنتجات ذات عوائد مجتمعية فاعلة.
2. بناء قدرات المنضمين لهذه المبادرة العربية المعرفية والمهارية وتحفيزهم لتبني سلوك إيجابي نحو العمل الحر في مجال الخدمات المهنية.
3. إتاحة الفرصة للمجتمعات المستهدفة من جهود تسويق المنضمين لهذه المبادرة العربية للتفاعل الإيجابي مع المنتجات والخدمات المهنية في مجال المسؤولية المجتمعية.
4. تحقيق هدف الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لإيصال منتجاتها وخدماتها المهنية المتقدمة إلى رقعة جغرافية أكبر من مجال تأثيرها الحالي.
5. توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصال الرقمي لتعزيز أثر جهود التسويق للوصول إلى عملاء جدد في المنطقة العربية وفي خارجها.



الكونجرس  
الدولي  
للمسؤولية المجتمعية  
INTERNATIONAL SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
CONGRESS (ISRC)

2024

المجالات التي يتم توفير المنتجات والخدمات  
المهنية لأعضاء المبادرة لتسويقها:

الخدمة المجتمعية

التنمية المستدامة

المسؤولية المجتمعية

الإستثمار الاجتماعي

الابتكار الاجتماعي

تطوع المحترفين

أخلاقيات الأعمال



## آليات الإنضمام إلى المبادرة العربية للتدريب في مجال الإستثمار الاجتماعي المنتهي بالتمكن الإقتصادي:

- الإنضمام إلى عضوية برنامج النخبة الدولية للمسؤولية المجتمعية التابع للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية.
- حضور مقابلة شخصية يتم عملها مع المتقدمين للمشاركة في المبادرة العربية عبر الوسيط الرقمي (المقابلة عن بعد).
- الموافقة على توقيع إتفاقية الإنضمام إلى المبادرة العربية للتدريب في مجال الإستثمار الاجتماعي المنتهي بالتمكن الإقتصادي.
- الموافقة على التوقيع على " الميثاق الأخلاقي " الخاص بالمبادرة العربية للتدريب في مجال الإستثمار الاجتماعي المنتهي بالتمكن الإقتصادي».
- المشاركة في برنامج تدريبي تعريفي متقدم عن المنتجات والخدمات المهنية المشمولة في المبادرة العربية ، يقدم عن بعد ( في الفترة المسائية ).
- إستلام المنتجات والخدمات المهنية المخصصة لكل عضو منتسب لهذه المبادرة.
- البدء في التسويق وتقديم تقارير الإنجاز.

النسخة  
5  
الكونجرس  
الدولي  
للمسؤولية المجتمعية  
INTERNATIONAL SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
CONGRESS (ISRC)  
2024

## خدمات ومزايا يحصل عليها المنتسب لعضوية «المبادرة العربية للتدريب في مجال الإستثمار الاجتماعي المنتهي بالتمكين الإقتصادي»:

- الحصول على صفة رائد أعمال «بحاضنة تجسير لريادة الأعمال المجتمعية الرقمية» التابعة للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية.
- مكاتب افتراضية مشتركة على منصة حاضنة الأعمال الرقمية بالموقع الإلكتروني للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية.
- مزاولة خدمات تسويق المنتجات والخدمات المهنية لمؤسسة دولية ذات سمعة حسنة، ووفق إطار قانوني ورسمي.
- توفير حساب مصرفي مشترك للمبادرة لإنتمام عمليات الخدمات المصرفية بإشراف مكتب محاسبة وتدقيق دولي.
- خدمة الدفع الإلكتروني عبر موقع الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية.
- خدمة استشارية للامتثال للقوانين عند مزاولة التسويق عبر الوسيط الرقمي.
- الاستفادة من ثمار خدمات التسويق العام للمنتجات والخدمات التي يقوم بها فريق التسويق بالشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية.
- المساعدة بالحسابات والإدارة المالية.
- توفير طاقم استشاري وطاقم رقابي للإشراف على أعمال وأنشطة المبادرة العربية.
- إدارة الملكية الفكرية للمنتجات والخدمات.
- برامج تدريبية شاملة عن المنتجات والخدمات المهنية.
- توفير خدمات ومنتجات حصريّة للعضو المنتسب للمبادرة ممن يحققون نجاحات في مجال تحقيق أهدافهم التسويقية.



الكونجرس  
الدولي  
للمسؤولية المجتمعية  
INTERNATIONAL SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
CONGRESS (ISRC)  
2024

- الدعم الإعلامي.
- خدمة استقبال الاتصالات.
- توفير مطويات تعريفية بالمنتجات والخدمات مصصمة بهوية الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية لدعم جهود العضو التسويقية (نسخة الكترونية).
- تصميم بطاقة تعريفية بالعضو المنتسب للمبادرة التعريفية تحمل بيانات الاتصال (نسخة إلكترونية).
- الحصول على بريد إلكتروني رسمي من الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية.
- توفير ورشة عمل تنشيطية كل أسبوعين للأعضاء المنتسبين للمبادرة العربية عبر الوسيط الرقمي.
- الحصول على عوائد مالية من تسويق المنتجات والخدمات المهنية للشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية. وتزيد هذه العوائد بمقدار ما يحققه العضو من نجاحات تسويقية.
- يحق للعضو التعاقد مع فريق تسويق يعملون تحت إشرافه ليساعدوه في تحقيق أهدافه التسويقية من ذات المنتجات والخدمات المهنية المعتمدة والمشمولة بالمبادرة العربية. على أن يتم الاتفاق معهم من قبله مباشرة ويقدم لهم نسبة من عوائد التسويق المخصصة له. وينطبق عليهم أيضا ذات الضوابط القانونية والأخلاقية التي يلتزم بها العضو الأصيل في المبادرة. حيث يمكن أن يستفيد من هذه الميزة بعد مرور 4 شهور على انتسابه للمبادرة العربية للتدريب في مجال الاستثمار الاجتماعي المنتهي بالتمكين الاقتصادي.
- يحق للعضو الحصول على ترخيص دولي مستقل يحمل اسمه. ومقر لمكتب افتراضي في حاضنة تجسير لريادة الأعمال المجتمعية الرقمية. بعد مرور عام على انتسابه للمبادرة العربية. وتحقيقه الأهداف التسويقية المتفق عليها مع إدارة المبادرة للمنتجات والخدمات. معززة بتوصية من مجلس إدارة الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية.



<https://chatgpt.com/>



شكرا احسن انصاتكم